



RÉSULTATS ANNUELS AU 31 DECEMBRE 2015

HERIGE

L'Herbergement, mardi 15 mars 2016

Maintien du taux de marge brute Reprise des investissements internes Stabilité de l'endettement Evolution stratégique du Groupe

	Avant IFRS 5		Après IFRS 5	
	2014 ¹	2015	2014 ¹	2015
Chiffre d'affaires	590,9	583,7	556,3	547,0
ROC	4,3	2,4	3,3	0,9
Autres produits et charges opérationnels	0,2	-11,6	0,2	-7,4
Résultat opérationnel	4,5	-9,2	3,5	-6,4
Résultat financier	-3,1	-1,7	-2,9	-1,6
Impôts sur les bénéfices	-1,3	1,0	-0,7	1,7
Quote-part de résultat des S.M.E.	0,7	-4,8	0,2	-0,1
Résultat des sociétés en cours de cession	0,0	0,0	0,7	-8,3
Résultat net consolidé	0,8	-14,6	0,8	-14,6

(1) Les chiffres sont retraités à la suite de l'application de l'interprétation IFRIC 21, relative à la comptabilisation des impôts et taxes.

HERIGE publie ce jour ses résultats audités pour l'exercice 2015. Les comptes consolidés ont été examinés par le Conseil de Surveillance qui s'est réuni le 11 mars 2016.

Le 3 février 2016, HERIGE a annoncé être entré en négociation exclusive en vue de la cession de ses sociétés de négoce de matériaux aux Antilles et en Guyane (hors Point Bois).

Conformément à la norme comptable IFRS 5, les actifs et passifs des activités mises en vente ont été isolés dans une rubrique distincte du bilan et du compte de résultats.

Toutefois, afin de présenter une meilleure comparaison avec l'année précédente, tous les commentaires sur l'activité et la rentabilité dans le communiqué sont formulés sur la base des chiffres du Groupe avant isolement des activités en cours de cession, soit avant application de la norme IFRS 5.

Des résultats impactés en 2015 par la baisse d'activité du premier semestre

Sur l'ensemble de l'exercice 2015, HERIGE enregistre un chiffre d'affaires de 583,7 M€ en repli limité de 1,2%, bénéficiant d'un second semestre plus dynamique (+1,6%) avec notamment des signes de reprises de l'activité en fin d'année (+3,4% au T4 2015).

La marge brute consolidée suit l'évolution du chiffre d'affaires et s'élève à 219,2 M€, en repli de 1,6% par rapport au 31 décembre 2014. Grâce au mix produit, le taux de marge brute présente une relative stabilité à 37,6% du chiffre d'affaires.

Le résultat opérationnel courant 2015 ressort à 2,4 M€ (0,4% du chiffre d'affaires), contre 4,3 M€ en 2014 (0,7 % du chiffre d'affaires), en baisse de 1,9 M€

Dans le cadre de sa réflexion stratégique et des décisions prises avec son Conseil de Surveillance, le Groupe s'est engagé dans une démarche d'évolution 2016-2020 visant à redéployer HERIGE sur son cœur d'activité. Ainsi, le Groupe est entré en négociation exclusive en vue de la cession de ses sociétés de Négoce de matériaux en Guadeloupe, Martinique et Guyane (hors Point Bois).

Compte-tenu de ses orientations stratégiques et de l'achèvement de la première phase de la démarche de « Plan de Performance de Site » mise en place depuis septembre 2014, le Groupe a identifié une perte de valeur sur certains de ses actifs incorporels. Les dépréciations des écarts d'acquisition comptabilisées en 2015 s'élèvent ainsi à -16,7 M€ dont 55% pour le périmètre en cours de cession, et le solde restant réparti sur les différentes activités.

Le résultat net consolidé ressort de ce fait à -14,6 M€ contre 0,8 M€ à fin 2014.

Situation financière : reprise des investissements internes et stabilité de l'endettement net

Dans cet environnement, le Groupe a toutefois repris son programme d'investissements internes au cours de l'année (15,1 M€ au 31 décembre 2015 contre 11,3 M€ au 31 décembre 2014) afin de renouveler sa flotte et d'améliorer ses outils logistiques et de production. Par ailleurs, le Groupe a maintenu un niveau d'endettement net stable (90,4 M€ fin 2015 contre 89,7 M€ au 31 décembre 2014).

Le gearing du Groupe ressort à 80% contre 70% à fin décembre 2014.

Dividende

HERIGE proposera à l'Assemblée Générale 2015 le non-versement de dividende au titre de l'exercice 2015.

Développements et perspectives

En réponse aux enjeux d'un marché en mutation et dans la continuité de sa réorganisation initiée en 2014, le Groupe souhaite renforcer ses fondamentaux et retrouver un niveau de rentabilité permettant de financer ses futurs développements.

Ainsi, HERIGE concentre ses efforts sur :

- la poursuite de son programme de cession (annoncé en février 2016),
- la consolidation du Groupe sur ses positions fortes,
- et le renforcement des actions d'amélioration continue de la performance.

PROCHAINE COMMUNICATION : Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2016, le 10 mai 2016 (après Bourse)

Retrouvez l'intégralité de notre communication financière sur www.groupe-herige.fr

À PROPOS

HERIGE (ex VM Matériaux) est centré sur l'univers du bâtiment, à travers 3 domaines d'activité : le Négoce de matériaux, l'industrie du Béton et la Menuiserie industrielle. Groupe multirégional d'origine vendéenne, fort d'un effectif de près de 2 700 salariés, HERIGE est présent sur les régions du Grand Ouest et de l'outre-mer ainsi qu'en Chine et au Canada.

HERIGE est coté sur Euronext Paris, Compartiment C Eligible PEA/PME

Indices : CAC SMALL, CAC MID & SMALL, CAC ALL TRADABLE, ENTERNEXT@PEA-PME 150

Codes : ISIN FR0000066540, Mnémo : HERIG
Bloomberg HERIG.FP, **Reuters** HERIG.PA

HERIGE

Alain MARION - Président du Directoire

Caroline LUTINIER - Responsable Communication Groupe
Tél. : 02 51 08 08 08
Courriel : communication@groupe-herige.fr

ACTUS finance & communication

Corinne PUISSANT
Relations Analystes/Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 77 - Courriel : cpuissant@actus.fr

Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93 - Courriel : acbonjour@actus.fr