



# Résultats semestriels 2008

3 septembre 2008





# 1 Le groupe VM Matériaux

>>> Focus sur l'activité Menuiserie

2 Le marché

3 Résultats semestriels 2008

4 Stratégie et Perspectives





■ **Métier** Apporter des « solutions constructives » aux professionnels du bâtiment et aux particuliers avertis.

■ **Dates clés** **Cent ans d'histoire et d'idées constructives**

- 1907 Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
- 1941 Création de la première agence de négoce
- 1990 Introduction en bourse
- 2001 Développement des activités outre mer
- 2003 Acquisition de Mégrien
- 2004 Augmentation de capital (ABSA)
- 2005 Intégration du compartiment B d'Euronext
- 2008 Développement des activités en Chine

■ **Chiffres clés au 31/12/2007**

- CA 596,5 millions d'euros (+18,4%)
- RNPG 20,8 millions d'euros (+32,4%)
- Effectif Plus de 2800 salariés



# Un positionnement qui s'élargit

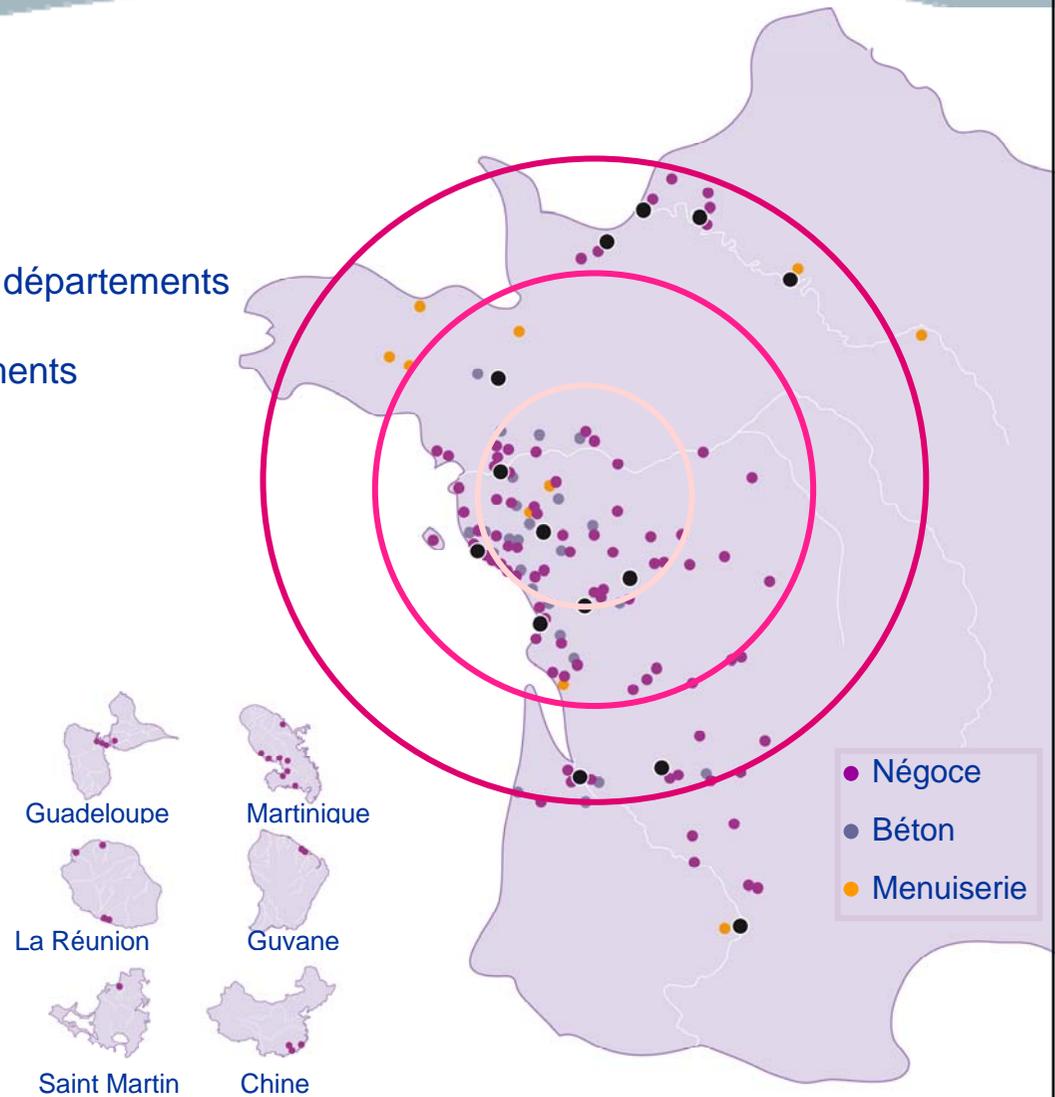


## ■ La situation géographique

- ➔ Leader régional sur le Grand Ouest : 25 départements
- ➔ Renforcement sur les DOM : 5 départements
- ➔ Clientèle nationale (Atlantem)
- ➔ Développement en Chine

## ■ La clientèle

- ➔ 80% de professionnels
- ➔ 20% de particuliers





- **Une structure de gouvernance en adéquation avec la culture VM Matériaux :**

**> Le Conseil de surveillance**  
(9 membres)

**> Le Directoire**  
(6 membres)

# 3 Domaines d'activités



## NEGOCE

**Négoce en matériaux de gros œuvre, second œuvre et produits pour l'aménagement de la maison.**

- 480,3 M€ en 2007 (+14,5%)
- 1 660 salariés\*
- 112 agences, dont 19 en outre-mer
- Membre du groupement MCD

## BETON

**Béton prêt à l'emploi et béton industriel (dalles, pavés, parpaings et éléments de façade préfabriqués).**

- 84,2 M€ en 2007 (+19,6%)
- 350 salariés\*
- 25 centrales à béton, 5 usines de fabrication, 130 camions malaxeurs

## MENUISERIE

**Menuiseries sur mesure (PVC, aluminium et bois) et charpentes industrielles, traditionnelles et d'ossatures bois.**

- 86,1 M€ en 2007 (+48,5%)
- 650 salariés\*
- 7 usines de fabrication de menuiseries extérieures, 3 usines de fabrication de charpentes industrielles

\* Effectif inscrit au 31/12/2007 - hors siège social (soit 160 salariés)

# Focus sur l'activité Menuiserie



# AtlanteM





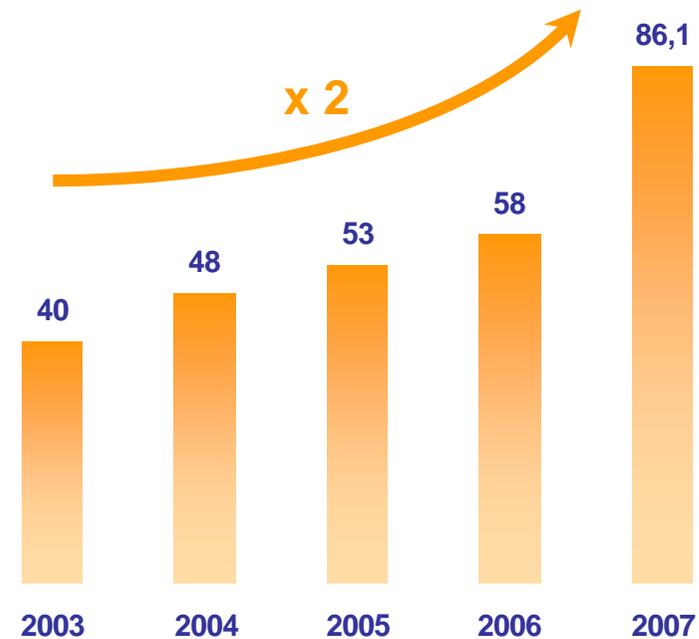
## AtlanteM

Production et commercialisation de menuiseries sur mesure (PVC, aluminium et bois) et fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et d'ossatures bois.

- **Activité lancée en 1995**
- **Chiffre d'affaires géré de 86,1 M€**
- **650 salariés \***

### Volumes annuels :

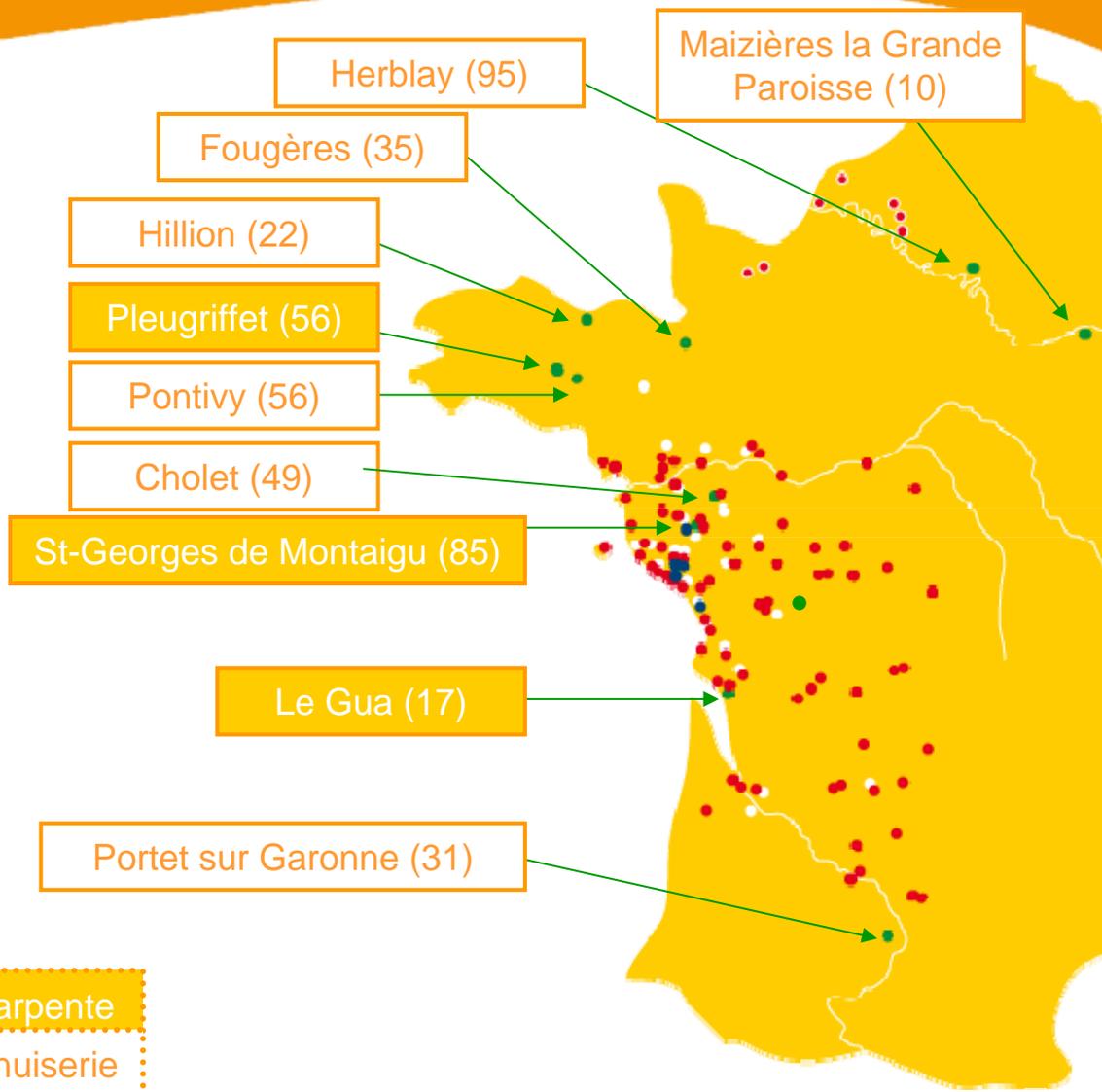
- ➔ 180 000 menuiseries, près de 700 unités/jour
- ➔ 36 000 volets roulants,
- ➔ 160 000 fermettes pour l'activité Charpente.



Évolution du chiffre d'affaires sur 5 ans

\* Effectif inscrit au 31/12/2007 - hors siège social (soit 160 salariés)

# Implantations



# Processus Atlantem





## MENUISERIES

### ■ PVC

- Pontivy (56)
- Fougères (35)
- Maizières la Grande Paroisse (10)

### ■ ALUMINIUM

- Hillion (22)
- Portet sur Garonne (31)

### ■ BOIS

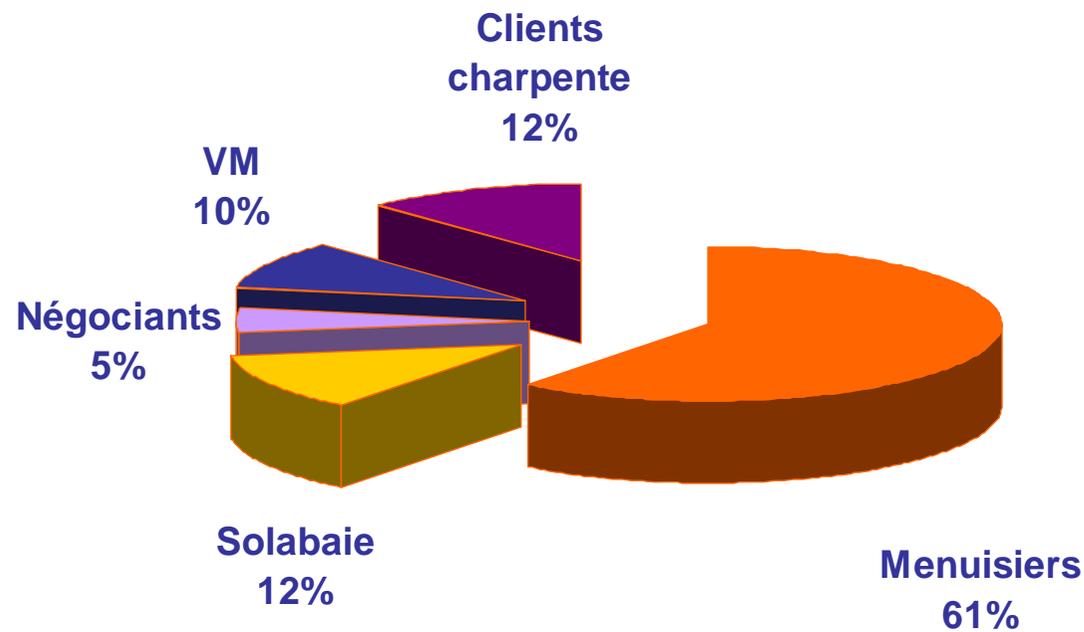
- Cholet (49)
- Fougères (35)



# Une clientèle diversifiée



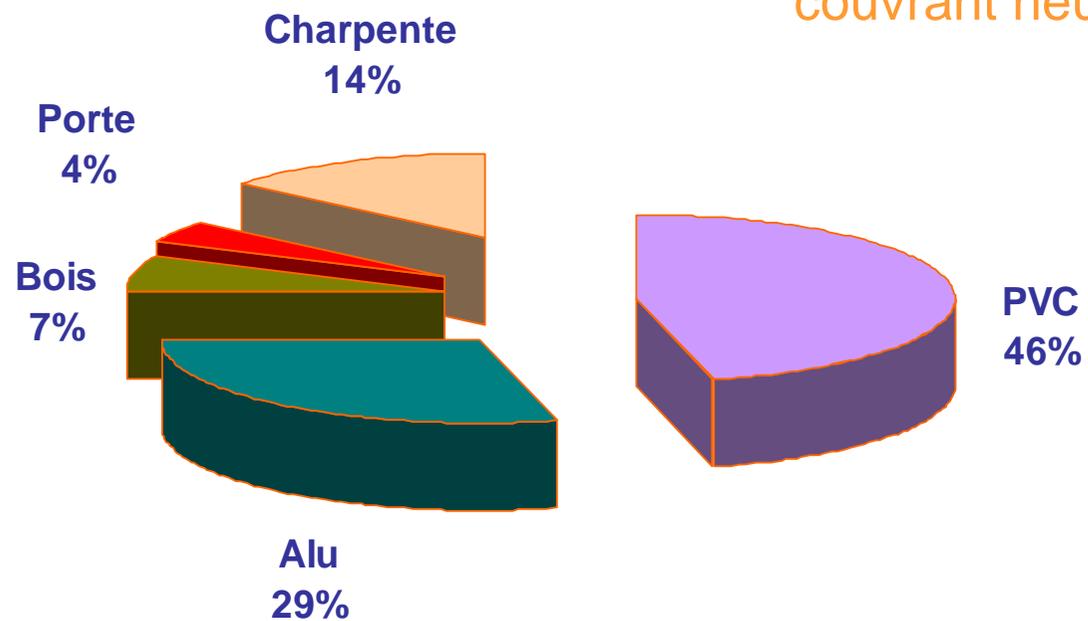
Bien introduite en rénovation,  
couverture nationale



# Une offre adaptée au marché



Gamme complète,  
couvrant neuf & rénovation





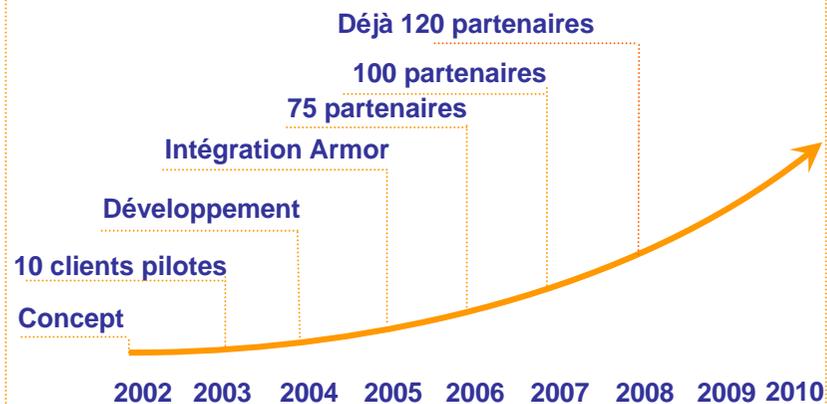
## ■ Des menuiseries de qualité

- Nos fournisseurs
- Les labels
- Les économies d'énergie
- La logistique





## ■ Un réseau dynamique



## ■ Des chantiers prestigieux



> Réhabilitation institution Marie-Joseph  
207 menuiseries bois - Trouville (14)



> Maison de retraite de Clamart (92)  
Menuiseries bois cintrées



> Résidence Beauregard  
320 menuiseries aluminium  
Rennes (35)



> Résidence Transat  
210 menuiseries PVC color  
Le Havre (76)



1 Le groupe VM Matériaux

2 Le marché

3 Résultats semestriels 2008

4 Stratégie et Perspectives



# Estimation de l'activité du secteur de la construction



En MD€ courants et évolution en volume (%)

	2006	2007/2006	2008/2007 Hyp.basse	2008/2007 Hyp.haute
<b>Bâtiment</b>	<b>127,8</b>	<b>3,2%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2,2%</b>
• neuf	68,1	3,9%	0,9%	2,1%
• entretien	56,9	2,2%	1,7%	2,3%
• sur ouvrages de génie civil	2,8	7,7%	0,8%	2,0%
<b>Travaux Publics</b>	<b>35,9</b>	<b>7,7%</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,0%</b>
<b>Total BTP</b>	<b>163,7</b>	<b>4,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>2,2%</b>

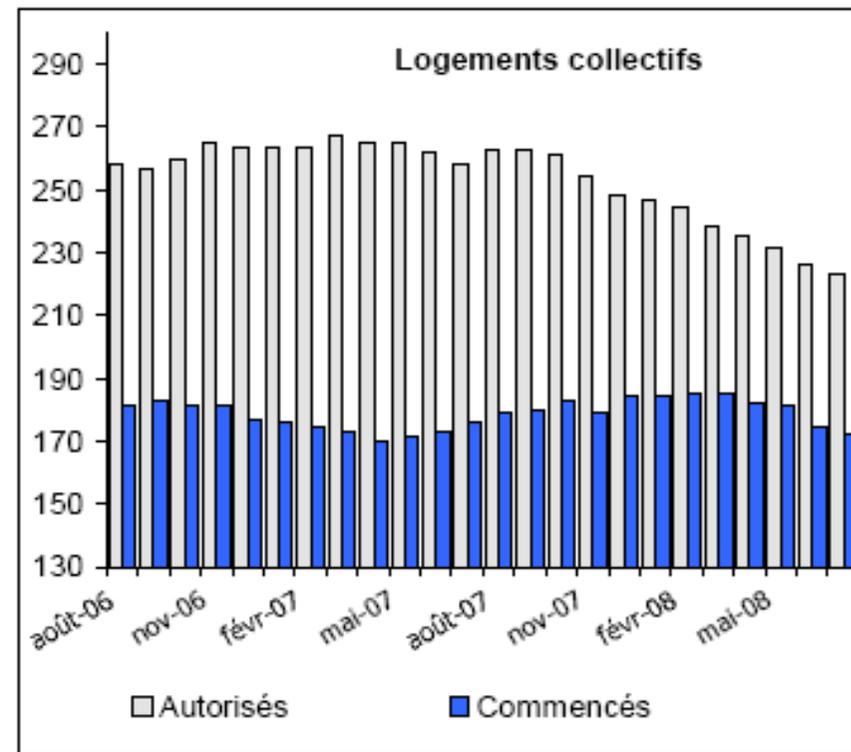
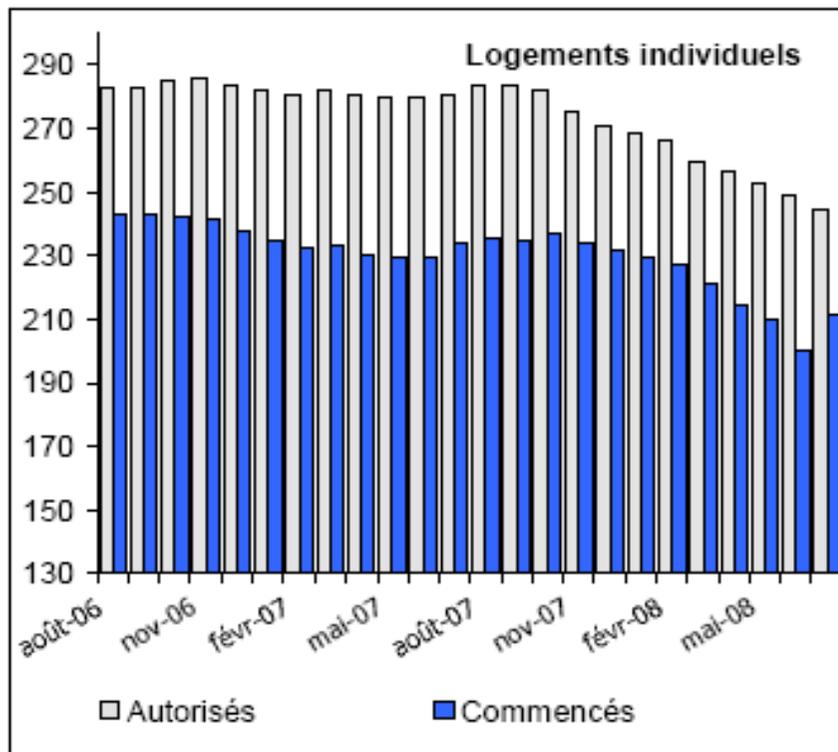
■ Le « neuf » représente 42% du total BTP

# Une baisse des mises en chantier



## ■ Evolution sur 12 mois

### Nombre de logements en cumul sur 12 mois (1)



Source : SOeS, Sitadel  
(1) hors résidences

Unité : millier de logements



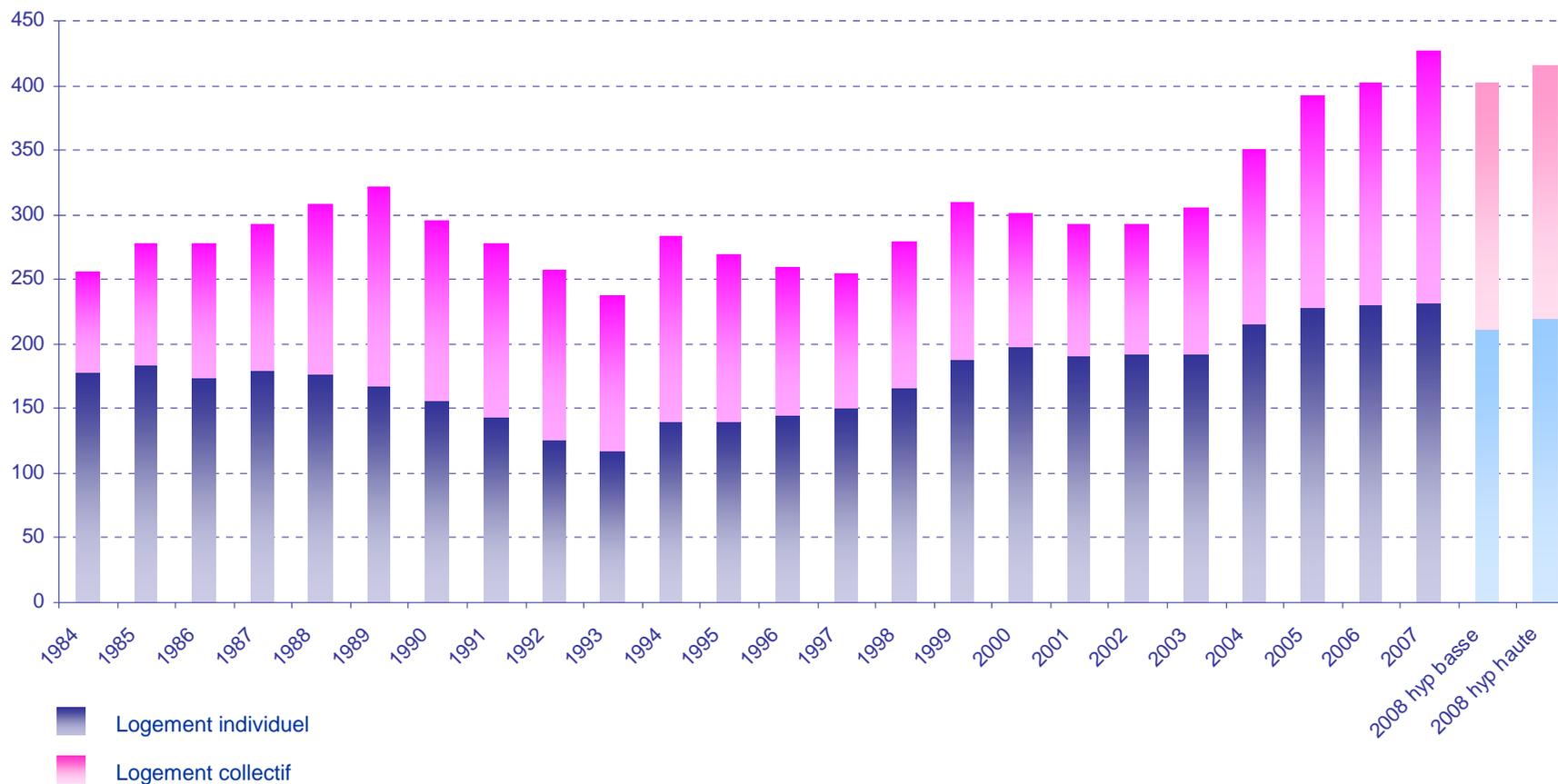
Unité : logement	JUN 2008		Créations des 3 derniers mois		Créations des 12 derniers mois		Unité : logement	JUILLET 2008		Créations des 3 derniers mois		Créations des 12 derniers mois	
	Créations	Annulations	Cumul	Variation %	Cumul	Variation %		Créations	Annulations	Cumul	Variation %	Cumul	Variation %
<b>Autorisés</b>	44 147	4 999	115 580	-15.3	503 471	-11.5	<b>Autorisés</b>	38 820	4 925	119 624	-16.6	494 791	-12.6
Logements ordinaires	39 869	4 243	107 955	-16.9	476 025	-12.1	Logements ordinaires	36 419	4 721	111 565	-17.5	468 401	-13.1
> Individuels	15 736	1 779	59 231	-14.6	249 413	-10.9	> Individuels	20 455	1 854	61 883	-15.7	244 885	-12.7
<b>Déclarés commencés</b>	27 200	527	79 220	-28.2	394 859	-6.5	<b>Déclarés commencés</b>	47 032	574	107 238	-11.8	401 623	-6.6
Logements ordinaires	24 939	527	74 489	-29.0	375 608	-6.6	Logements ordinaires	46 203	560	102 322	-11.7	383 330	-6.5
> Individuels	12 301	120	36 851	-35.6	200 859	-12.4	> Individuels	33 629	205	60 315	-5.7	211 161	-9.8

- Les données en date de « prise en compte » accentuent la tendance baissière du marché

# A relativiser sur une plus longue période



## ■ Mises en chantier de logements neufs – France métropolitaine :

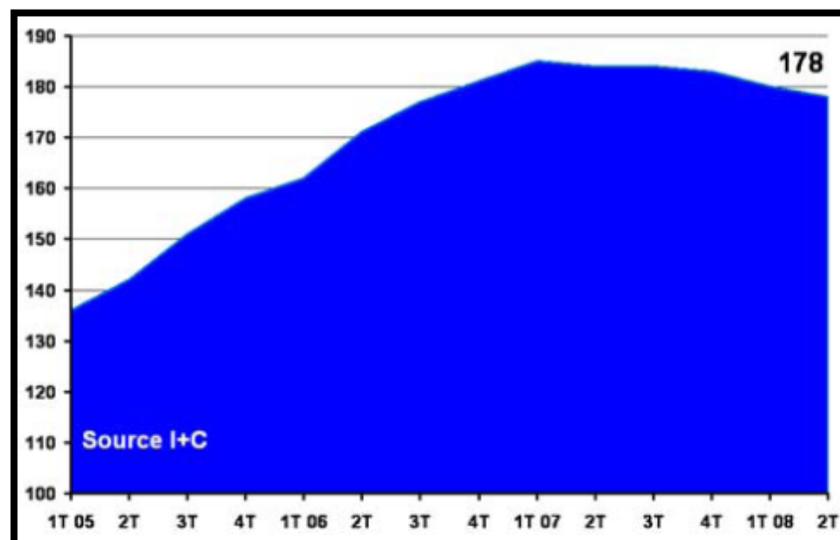




## ■ Au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008 :

→ Carnets de commandes exprimés en nombre de jours de travail\*

### Ensemble Bâtiment



Evolution	
Trimestre/ trimestre précédent	A un an d'intervalle
- 2 jours	- 6 jours



1 Le groupe VM Matériaux

2 Le marché

3 Résultats semestriels 2008

>>> Faits marquants

>>> Chiffres

4 Stratégie et Perspectives



# Poursuite de notre stratégie de croissance / croissance externe



## ■ Opérations 2008 :

### Janvier 08 → Prise de participation (50%) dans Havraise de Matériaux

- Intégration au 01/01/2008 - CA 2007 : 30,7 M€ - 88 salariés
- 7 agences situées au Havre, à Rouen et à Caen



### Janvier 08 → Prise de participation dans Leader-Mat

- Intégration au 01/01/2008 - CA 2007 : 18 M€ - 45 salariés
- 4 sites en Guadeloupe, en Martinique et à Saint-Martin.



### Avril 08 → Prise de participation de 70% dans le Groupe Bestkind

- Intégration au 01/04/2008 - CA 2007 : 7,5 M\$ - 30 salariés
- Négoce de pierre naturelle pour l'aménagement extérieur et décoration intérieure



### Juin 08 → Acquisition du négociant de matériaux L Diffusion

- Intégration au 01/06/2008 - CA 2007 : 3,5 M€ - 9 salariés
- Implantation : à Brioux sur Boutonne (près de Niort) dans les Deux-Sèvres (79)

# 2008, le profil original de VM Matériaux s'accroît



## ■ Le négoce dans les DOM

- 19 points de vente
- Des spécificités

- > ANTILLES
- > GUYANE
- > REUNION



## ■ La Chine

- Sourcing : depuis trois ans, une équipe basée à Shenzhen
- Depuis le 1<sup>er</sup> avril 2008, une nouvelle activité en Chine en aménagement extérieur et décoration intérieure : Bestkind

- > HONG KONG
- > XIAMEN
- > SHENZHEN



# Poursuite de notre stratégie de croissance / croissance interne



**NEGOCE**



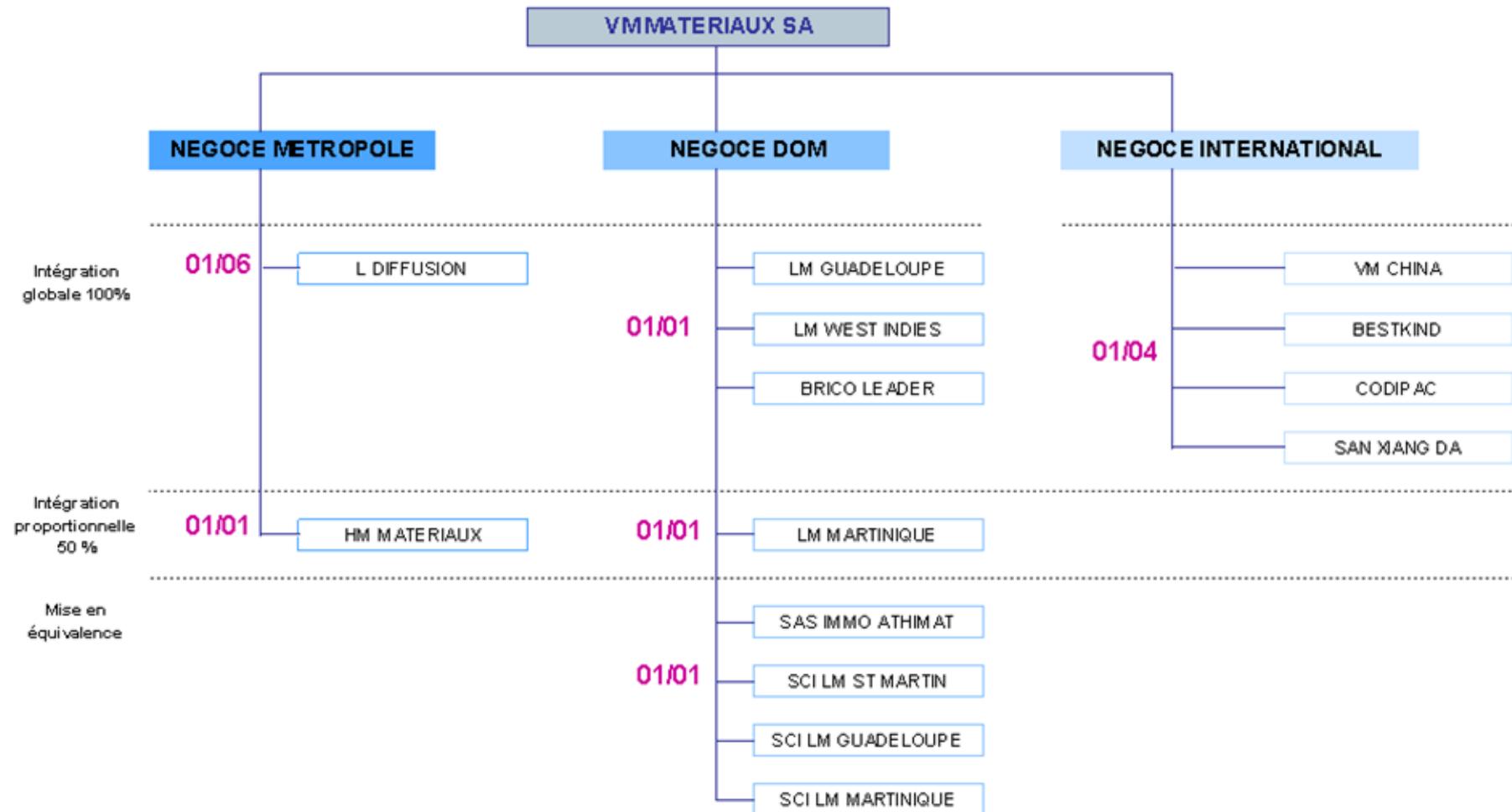
**BETON**



**MENUISERIE**



# Organigramme des acquisitions





## ■ Un bon niveau d'activité

- Augmentation du nombre de jours travaillés : + 2 jours
- Bon niveau d'activité sur les marchés outre mer
- Fort dynamisme commercial, en particulier sur le pôle Menuiserie Industrielle
- Croissances externe et interne contributives
- Progression équilibrée sur nos différents domaines d'activité

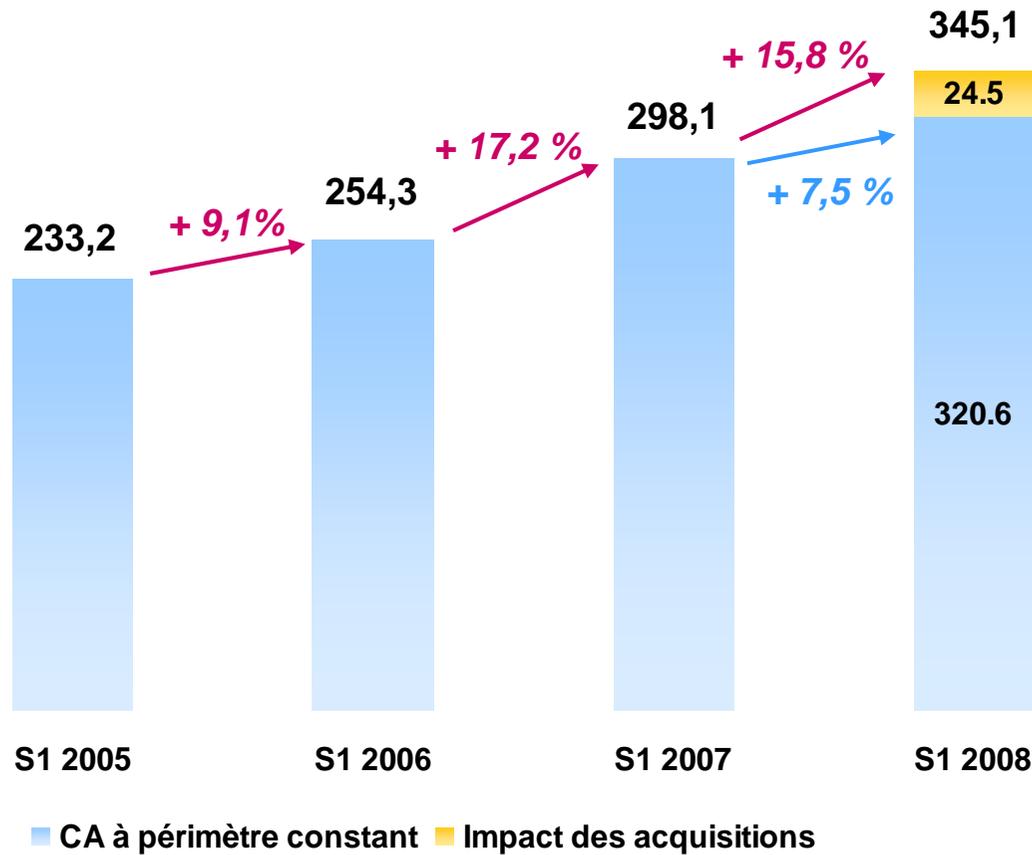
## ■ Pression sur les marges

- Charges externes en augmentation : opérations commerciales et de communication
- Difficultés à répercuter la hausse des prix en temps réel
- Hausse des frais financiers à périmètre courant

# Chiffre d'affaires S1 2008 : 345,1 M€



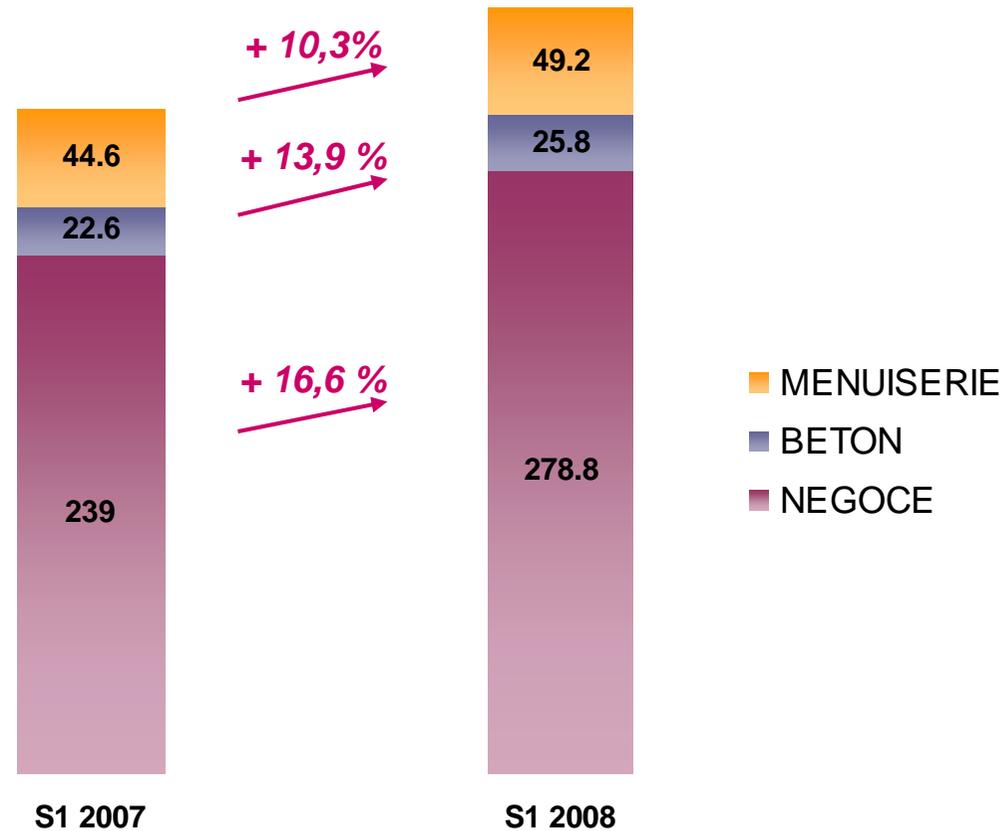
En M€



# Évolution du CA par activité



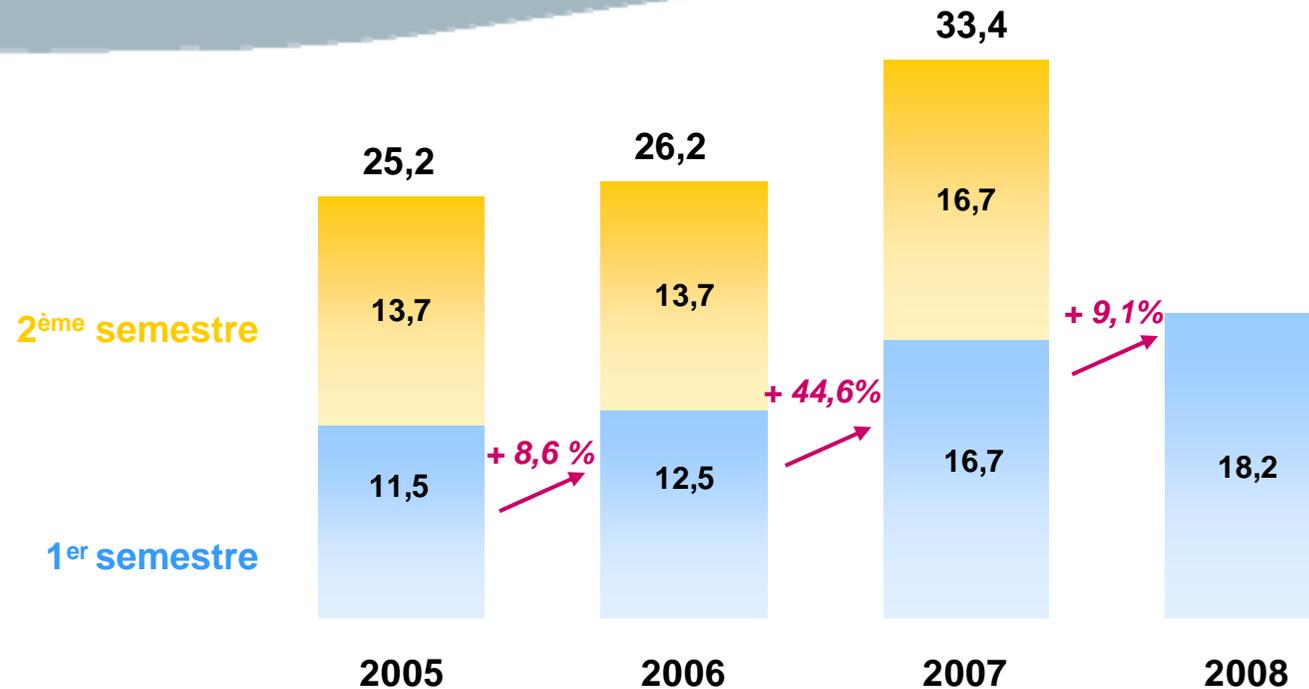
En M€



# Résultat opérationnel courant : 18,2 M€



En M€



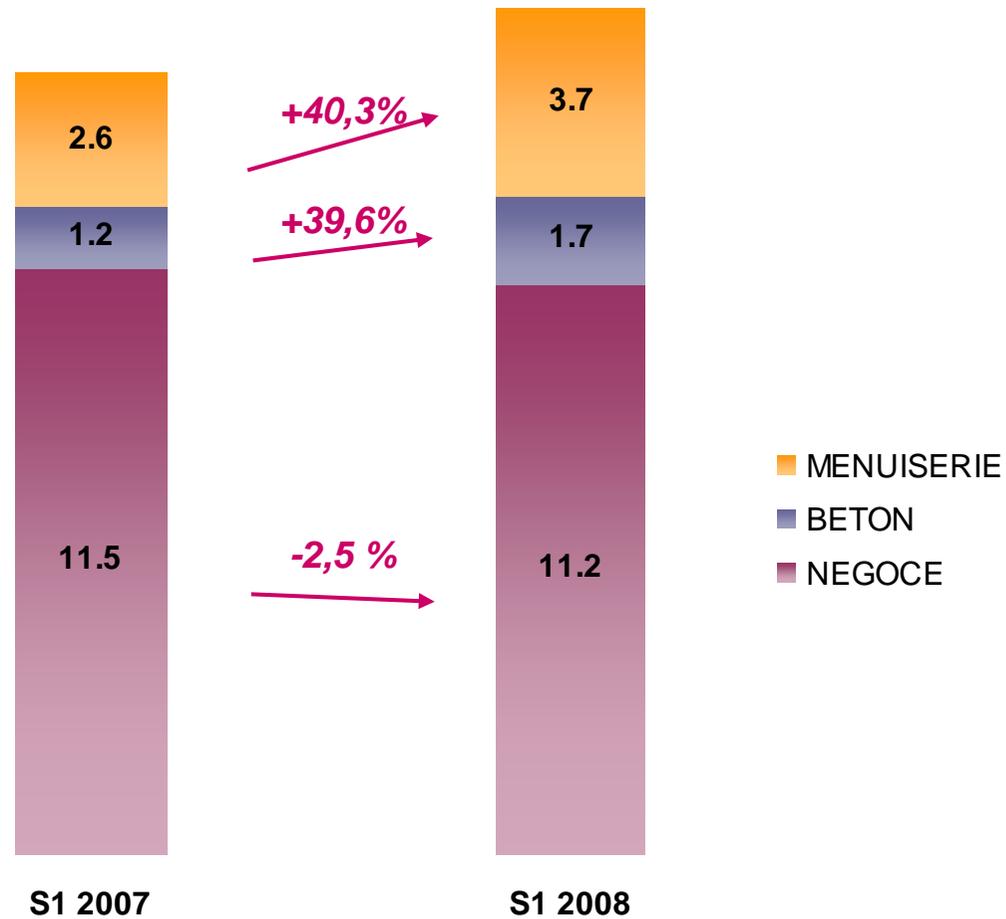
% du CA du S1	4,9%		4,9%		5,6%		5,3%
% du CA de l'exercice	5,5%		5,2%		5,6%		-

- Augmentation de la marge brute : 34,9% contre 34,7% à fin juin 2007
- Évolution du mix activités au profit des activités industrielles et de l'Outre-mer
- Hausse des coûts de transport et de location
- Augmentation des frais de publicité : opérations commerciales et Challenge Clients

# Evolution du ROC par activité



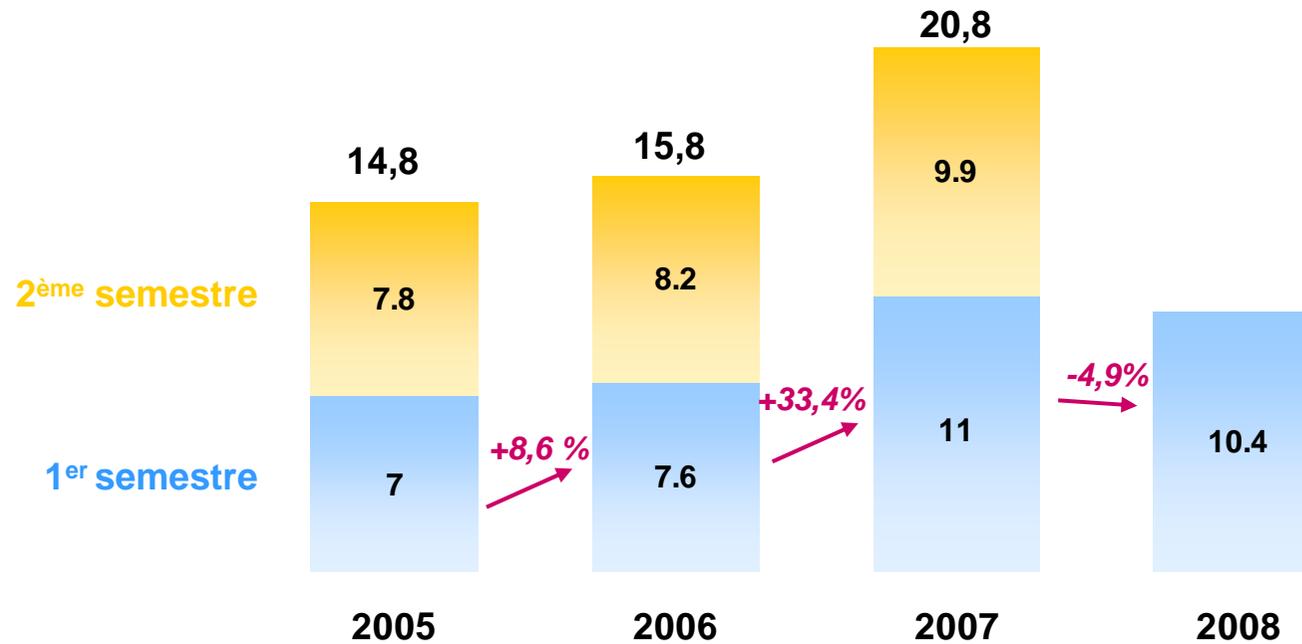
En M€



# Résultat net part du groupe : 10,4 M€



En M€



% du CA du S1	3,0%		3,0%		3,7%		3,0%
% du CA de l'exercice	3,2%		3,1%		3,5%		-

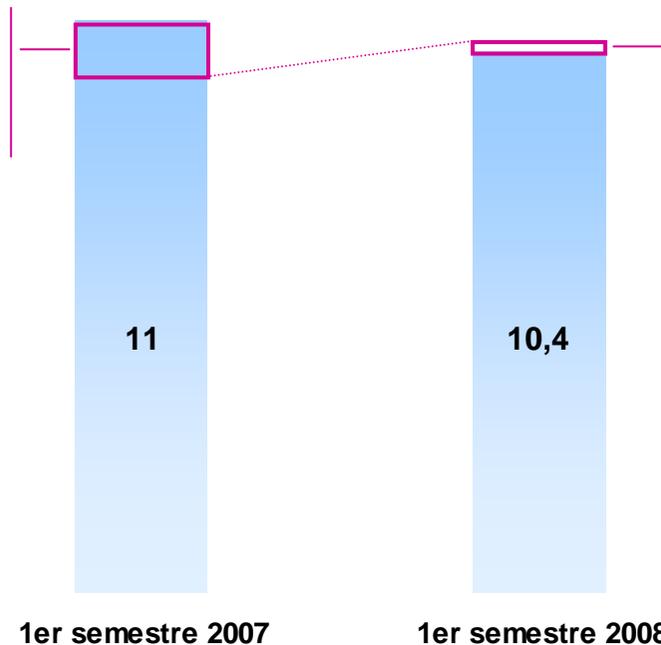
- Les frais financiers à périmètre constant sont stables

# Résultat net part du groupe : *un effet de base défavorable*



En M€

**Autre produit opérationnel :**  
écart d'acquisition négatif de 1M€



**Charges financières :**  
Impact négatif de 0,27 M€ au  
1er semestre 2008 (compensé  
au 2ème semestre 2008)

# Compte de résultat au 30 juin 2008



En M€

	S1 2008	S1 2007	Var.
Chiffre d'Affaires	345,1	298,1	+ 15,8%
Résultat opérationnel courant	18,2	16,7	+ 9,1%
<i>Marge opérationnelle courante</i>	<i>5,3%</i>	<i>5,6%</i>	-
Résultat net	10,9	11,1	- 2,3%
<i>Marge nette</i>	<i>3,1%</i>	<i>3,7%</i>	-
Résultat net pdg	10,4	11,0	- 4,9%
<i>Marge nette pdg</i>	<i>3,0%</i>	<i>3,7%</i>	-

# Bilan simplifié au 30 juin 2008



En M€

<b>ACTIF</b>	<b>S1 2008</b>	<b>S1 2007</b>	<b>PASSIF</b>	<b>S1 2008</b>	<b>S1 2007</b>
Immobilisations	132	107	Capitaux propres	102	80
Stocks	103	89	Provisions pour risques et impôt différé	10	10
Clients	133	119	Autres passifs	192	175
Autres Actifs circulants	32	20	Dettes financières	106	84
Disponibilités	11	14	<b>TOTAL</b>	<b>411</b>	<b>349</b>
<b>TOTAL</b>	<b>411</b>	<b>349</b>			

- **Augmentation des capitaux propres**
- **Gearing de 93% au 30/06/08 contre 88% au 30/06/07 :**
  - ➔ effet de saisonnalité
  - ➔ poursuite de la politique de croissance
  - ➔ remboursement d'un crédit vendeur de 7,6M€



■ Investissements internes



7,2 M€

■ Investissements externes



14,9 M€

■ Évolution du BFR



18,7 M€



1 Le groupe VM Matériaux

2 Le marché

3 Résultats semestriels 2008

4 **Stratégie et Perspectives**



# VM, un modèle économique pérenne



## ■ Une stratégie de développement constant...

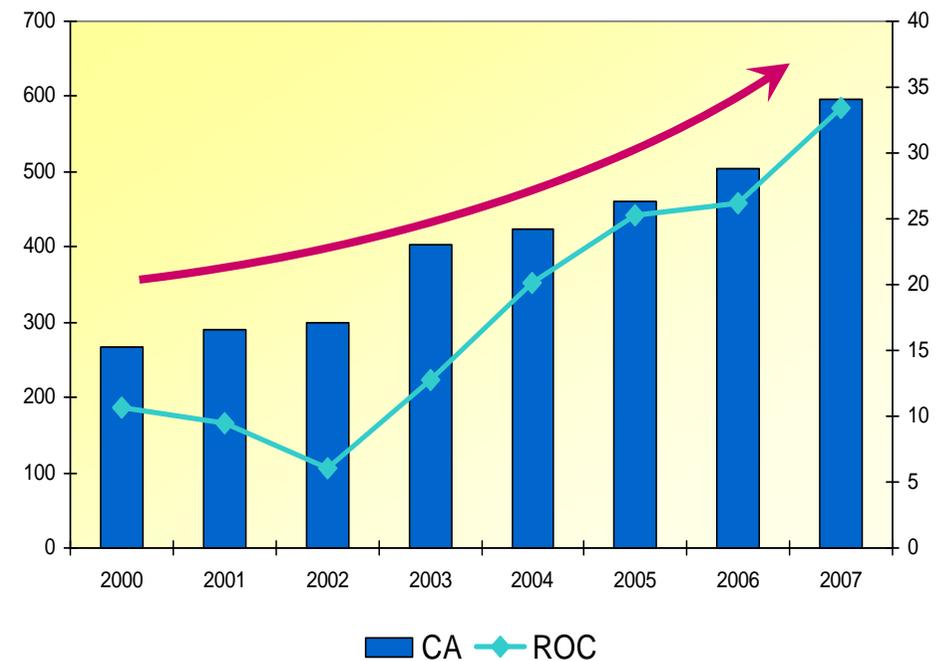
- Domaines d'activités complémentaires...
- Dans le même métier...
- En « tache d'huile »

## ■ ...qui s'appuie sur un équilibre entre...

- Croissance interne
- Croissance externe

## ■ ...et des valeurs fortes

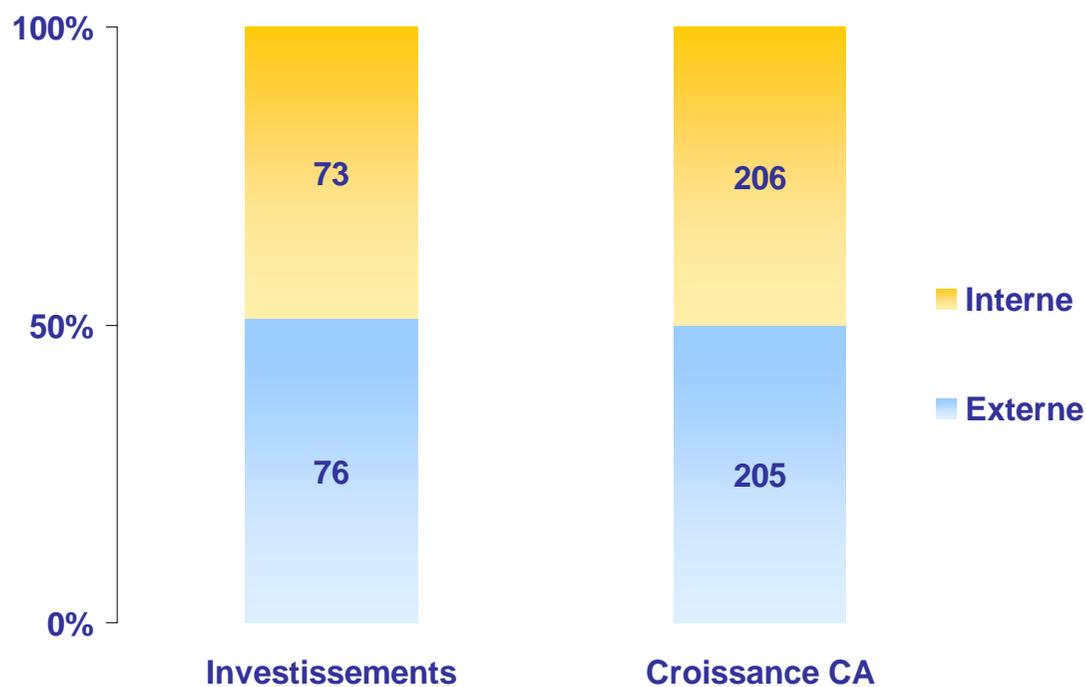
- Actionnariat familial solide
- Association Martial Caillaud



# Une stratégie de croissance dynamique et équilibrée



## ■ Investissements et croissance depuis 10 ans (en M€)

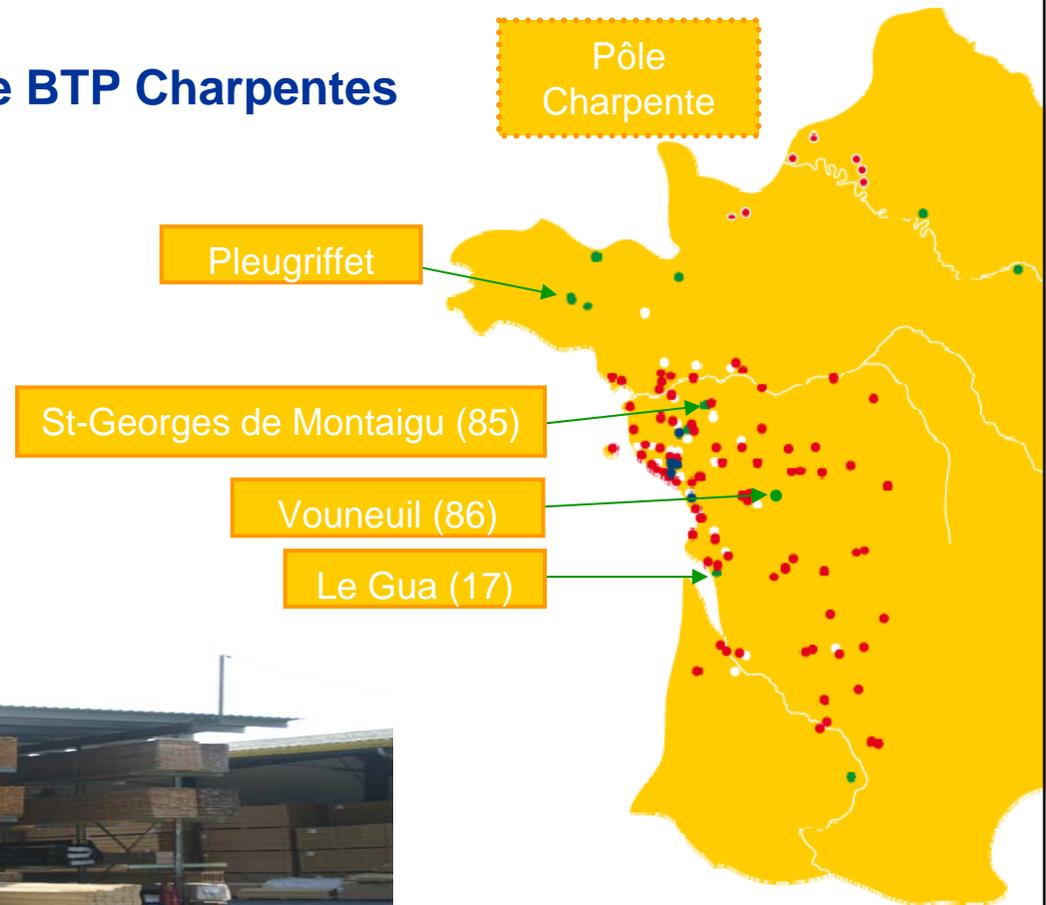


# Poursuite de la stratégie de croissance externe



## ■ Au 1er juillet : acquisition de BTP Charpentes

- CA 2007 : 4,5 M€
- Effectif : 35 salariés



# Poursuite de la stratégie de croissance



## ■ Compenser le ralentissement du marché hexagonal

- DOM
- International

## ■ Priorité aux opérations avec retour sur investissements.

- Important
- mais aussi plus rapide

## ■ Activités en développement :

- Travaux Publics
- Economies d'énergie
- Rénovation

## ■ ... et mesures d'économies budgétaires



Guadeloupe



Martinique



La Réunion



Guyane



Saint-Martin



Chine



# Portefeuille de domaine diversifié



 Objectif de renforcement

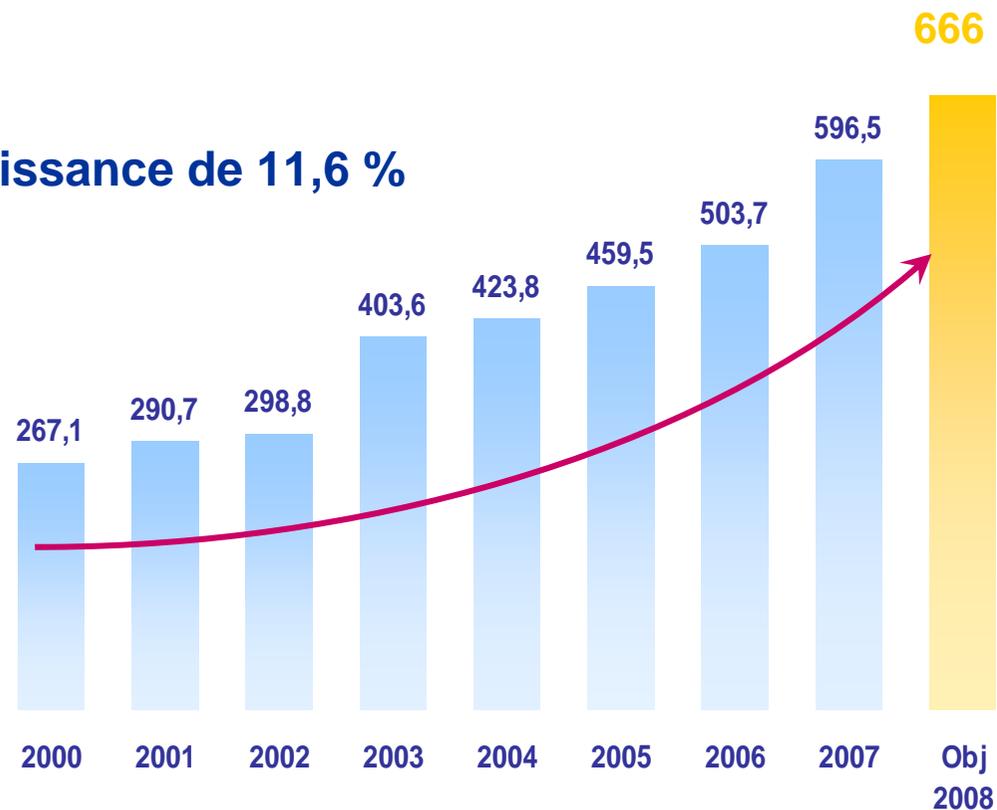
		Logement neuf		Rénovation	Travaux Publics
		Individuel	Collectif		
 <b>NEGOCE</b> DOM	Métropole				
 <b>BETON</b>					
 <b>MENUISERIE</b>					



## ■ Objectif de chiffre d'affaires annuel :

→ De 596,5 M€..

→ ...à 666 M€, en croissance de 11,6 %



# Point sur le sponsoring Voile



## ■ Palmarès Odyssée VM Matériaux

- Record SNSM 2008 2ème
- Grand Prix Petit Navire 2007 2ème
- Calais Round Britain Race 2007 3ème
- Transat Jacques Vabre 2007 4ème
- Route du Rhum 2006 2ème

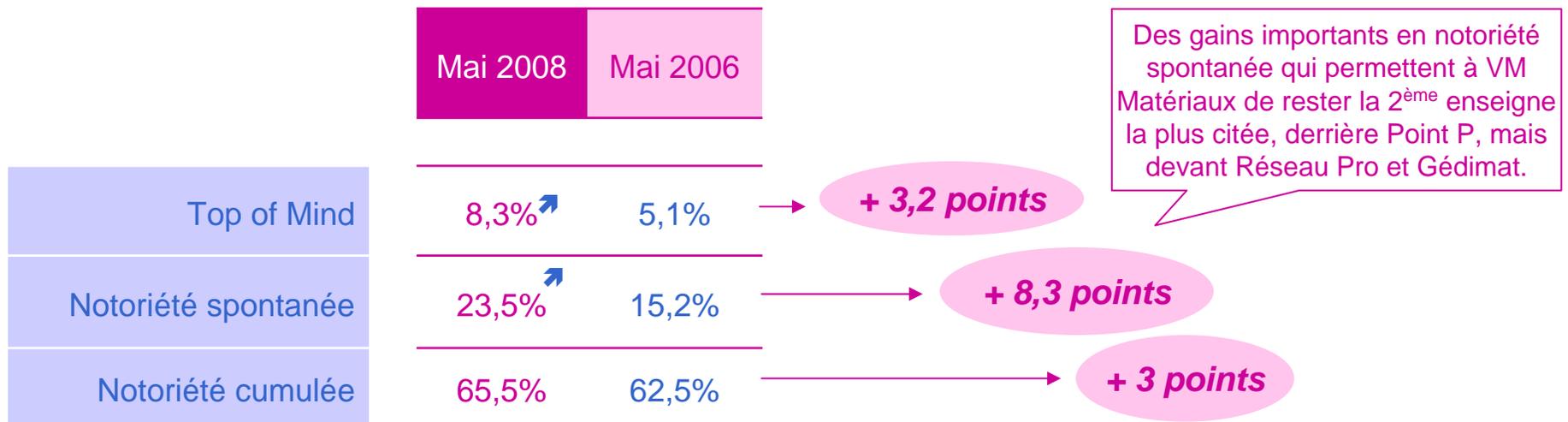
## ■ Point d'orgue du partenariat avec Jean Le Cam

- Vendée Globe 2008
  - Édition exceptionnelle
  - Opérations promotionnelles





## ■ Évolution des scores de notoriété entre Mai 2008 et Mai 2006



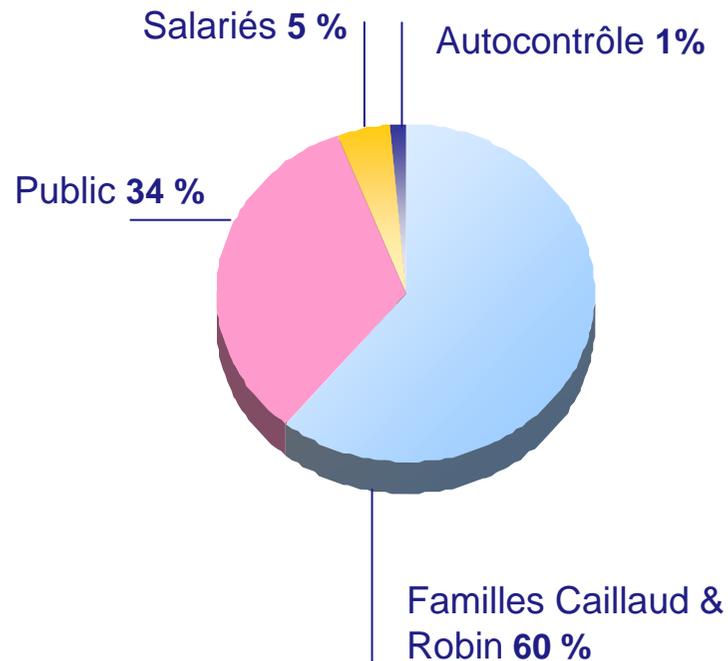
↗ ↘ Écarts significatifs à 95% entre Mai 2008 et Mai 2006



**Un bilan positif sur 2 ans, une marque VM Matériaux mieux connue**



Répartition du capital Au 31 décembre 2007



**Nombre d'actions** : 2 853 667

**Code ISIN** : FR0000066540

**Marché** : Euronext Paris - Compartiment B

**Capitalisation au 31/12/2007** : 216,7 M€

## Calendrier

<b>Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	Mercredi 12 novembre 2008 après bourse
<b>Chiffre d'affaires du 4<sup>ème</sup> trimestre</b>	Mercredi 11 février 2009 après bourse
<b>Résultats annuels 2008</b>	Mardi 17 mars 2009 après bourse
<i>Présentation des résultats annuels 2008</i>	<i>Mercredi 18 mars 2009 à 11h30</i>
<b>Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre</b>	Mercredi 13 mai 2009 après bourse
<b>Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre</b>	Mercredi 29 juillet 2009 après bourse
<b>Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2009</b>	Lundi 31 août 2009 après bourse
<i>Présentation des résultats semestriels 2009</i>	<i>Mercredi 2 septembre 2009 à 11h30</i>

**[www.vm-materiaux.fr](http://www.vm-materiaux.fr)**

Espace « Finances »

>>> Rapport Financier semestriel téléchargeable



# Résultats semestriels 2008

3 septembre 2008

