



**Résultats semestriels 2011**  
Réunion SFAF, le 13 septembre 2011, Paris

# Sommaire

## L'activité

Faits marquants et résultats du 1<sup>er</sup> semestre

Développement et Innovation

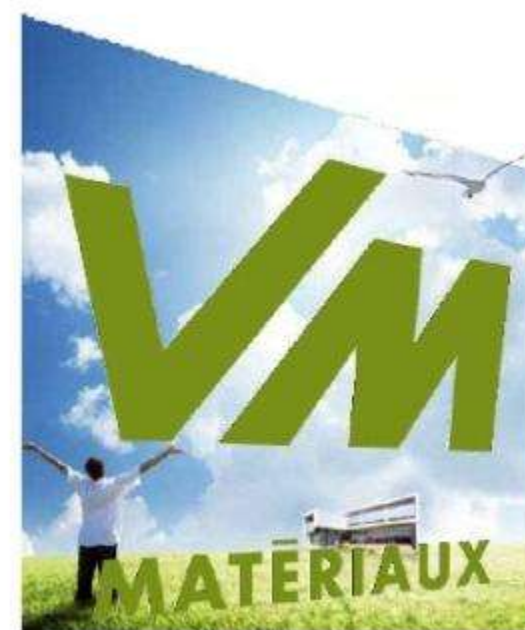
VM Matériaux, un Groupe solide et réactif





## VM Matériaux en Bref

- ▶ VM Matériaux : **100 ans** d'histoire et d'idées constructives
- ▶ Présent sur **25 départements du Grand Ouest**, sur **5 départements d'Outre-Mer** ainsi qu'en **Chine** et au **Canada**
- ▶ **116** agences de négoce de matériaux
- ▶ **11** usines de fabrication de menuiseries extérieures et fermetures
- ▶ **4** usines de fabrication de structures bois (charpentes et ossatures bois)
- ▶ **25** centrales de béton prêt à l'emploi
- ▶ **5** usines de fabrication de produits béton



Chiffres clés  
2010

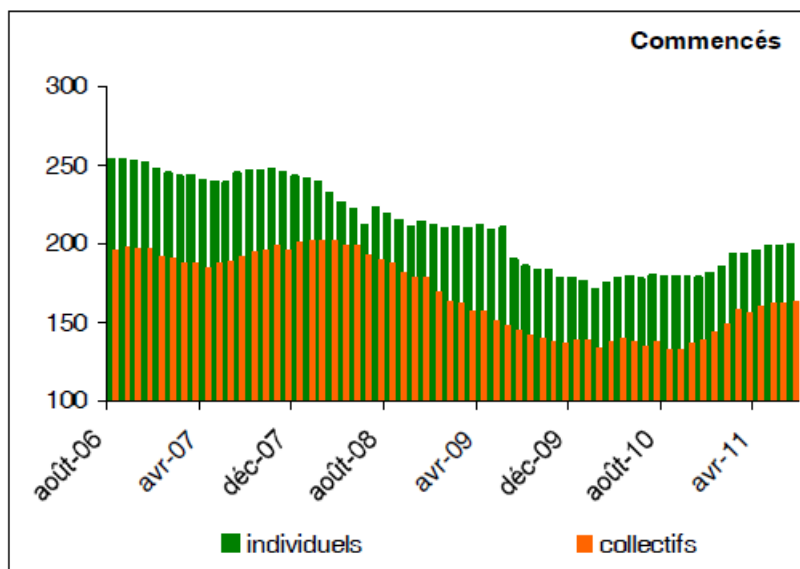
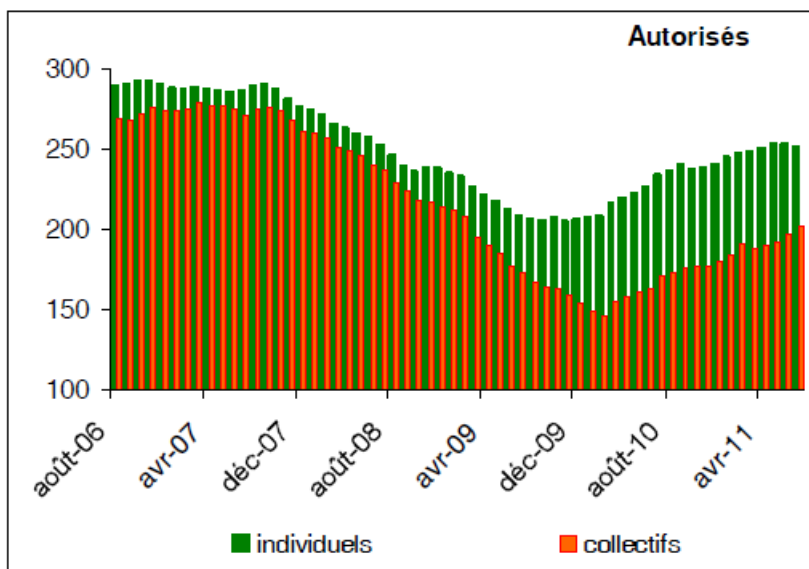
|      |          |
|------|----------|
| CA   | 630,6 M€ |
| ROC  | 16,4 M€  |
| RNPG | 15,4 M€  |



# Le marché de la construction en France

## Nombre de logements individuels et collectifs

Unité : millier de logements



▶ 2011 une reprise fragile

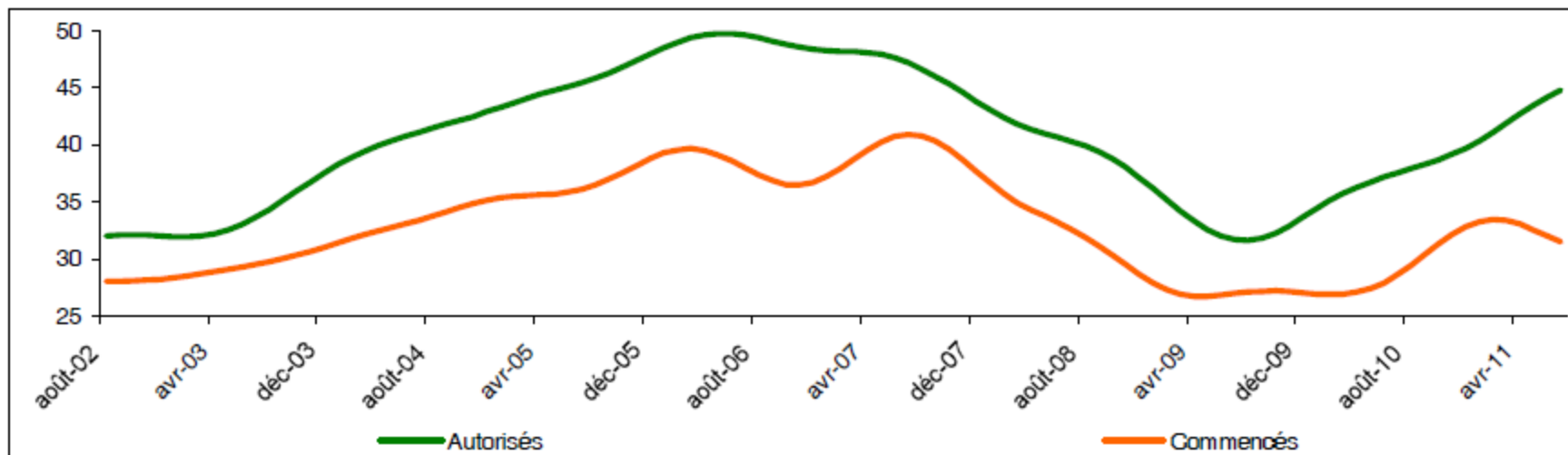
Source : SOeS, Sitadel2 juillet 2011



# La conjoncture

## Nombre mensuel de logements (Série cvs lissée)

Unité : millier de logements



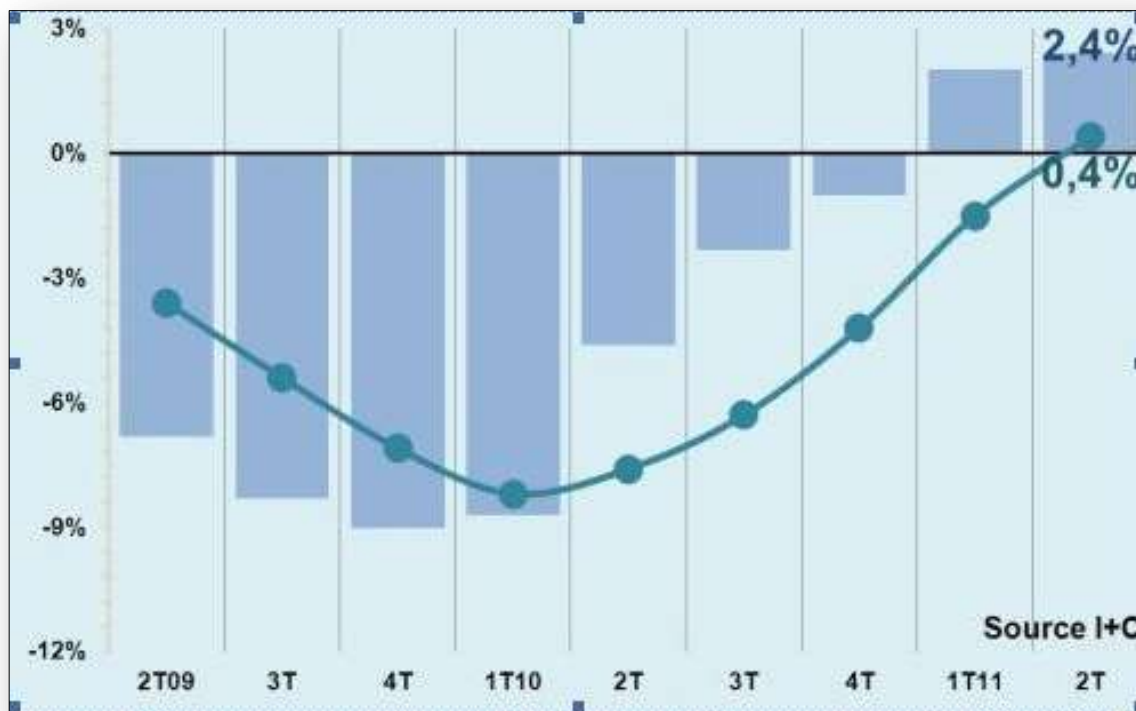
- Nombre de logements autorisés : + 5,3%
- Nombre de logements commencés : - 3,8%

Variation sur les trois derniers mois  
(mai 11 à juil 11) / (févr. 11 à avr 11)



# Activité du bâtiment en volume en France

Bonne progression des volumes de travaux



Source : I+C – août 2011

# Sommaire

L'activité

Faits marquants et résultats du 1<sup>er</sup> semestre

L'innovation au cœur de notre développement

VM Matériaux, un Groupe solide et réactif





## 1<sup>er</sup> semestre en bref

366,4 M€

Chiffre d'affaires

+ 16,9%

Marge brute

+ 43,4%

ROC

+ 32,1%

Résultat net





## Faits marquants du semestre - contexte

- ▶ Un effet de base plus favorable par rapport à un 1<sup>er</sup> semestre 2010 fortement impacté par un environnement économique dégradé
  - Des conditions climatiques plus clémentes
- ▶ Un redémarrage du secteur : mise en chantier de logements +14,9% à fin juin 2011
- ▶ Retour à une croissance plus dynamique : +14,7% à 366,4 M€
  - Premiers effets « écoSOLUTIONS »



# Faits marquants : rappel décembre 2010

## ► Prise de contrôle Vendée Béton (99,99%)

- Béton prêt à l'emploi
- 7 centrales et 53 collaborateurs
- Près de 180 000 m<sup>3</sup> de béton par an



## ► Prise de contrôle de PPL (100%)

- Fabricant de parpaings et de produits d'aménagement extérieur
- 2 sites de production en Vendée et 60 collaborateurs
- 120 000 tonnes de Blocs béton par an
- Plus de 500 000 m<sup>2</sup> de dalles et pavés





## Faits marquants du semestre

### ACTIVITÉ MENUISERIE

#### ► Acquisition de 100% de Fenêtres LAPCO par Atlantem Canada

- Activité : fabricant de fenêtres en bois, PVC et aluminium
- Intégration dans les comptes au 01/01/2011
- Chiffre d'affaires à fin 2010 : 8,5 M CAD
- Effectif : 50 salariés
- 1 site de production à proximité de Montréal





## Faits marquants du semestre

### ► Renforcement de la participation dans Point Bois

- Détention de 60% du capital, intégration globale depuis janvier 2011
- Chiffre d'affaires à fin 2010 : 5,4 M€



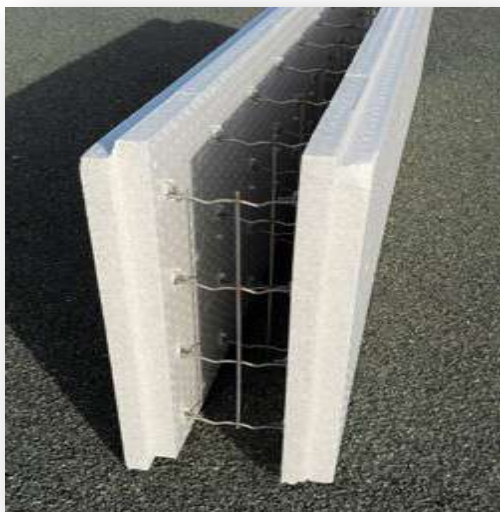


## Faits marquants du semestre

### ► Création de la société BIPLAN



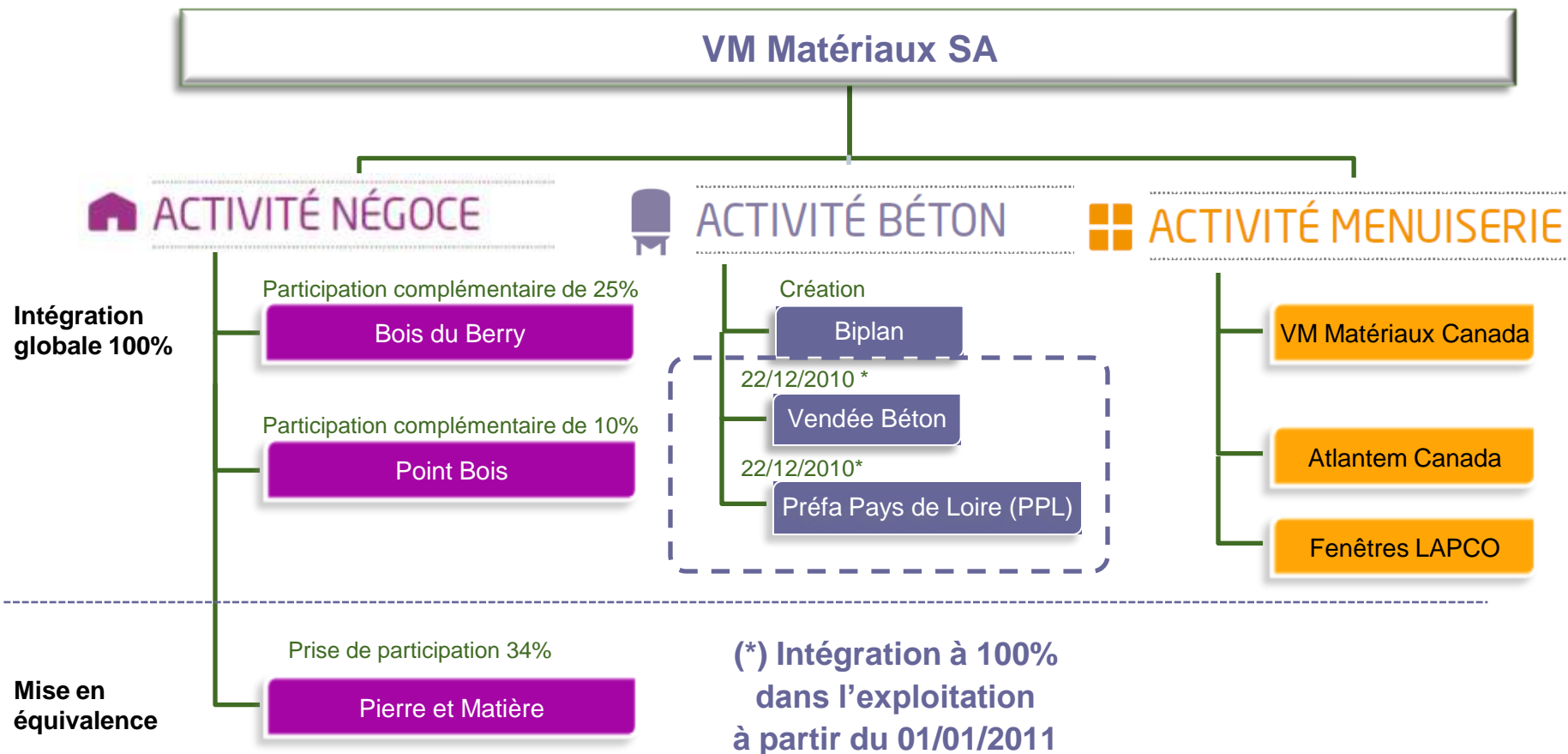
- Activité : blocs de coffrage isolants et murs pré-usinés adaptés aux maisons individuelles, bâtiments tertiaires et aux immeubles d'habitations collectifs.
- Marché : Neuf (BBC)
- Licence exclusive POLYCRETE en France et plusieurs pays européens





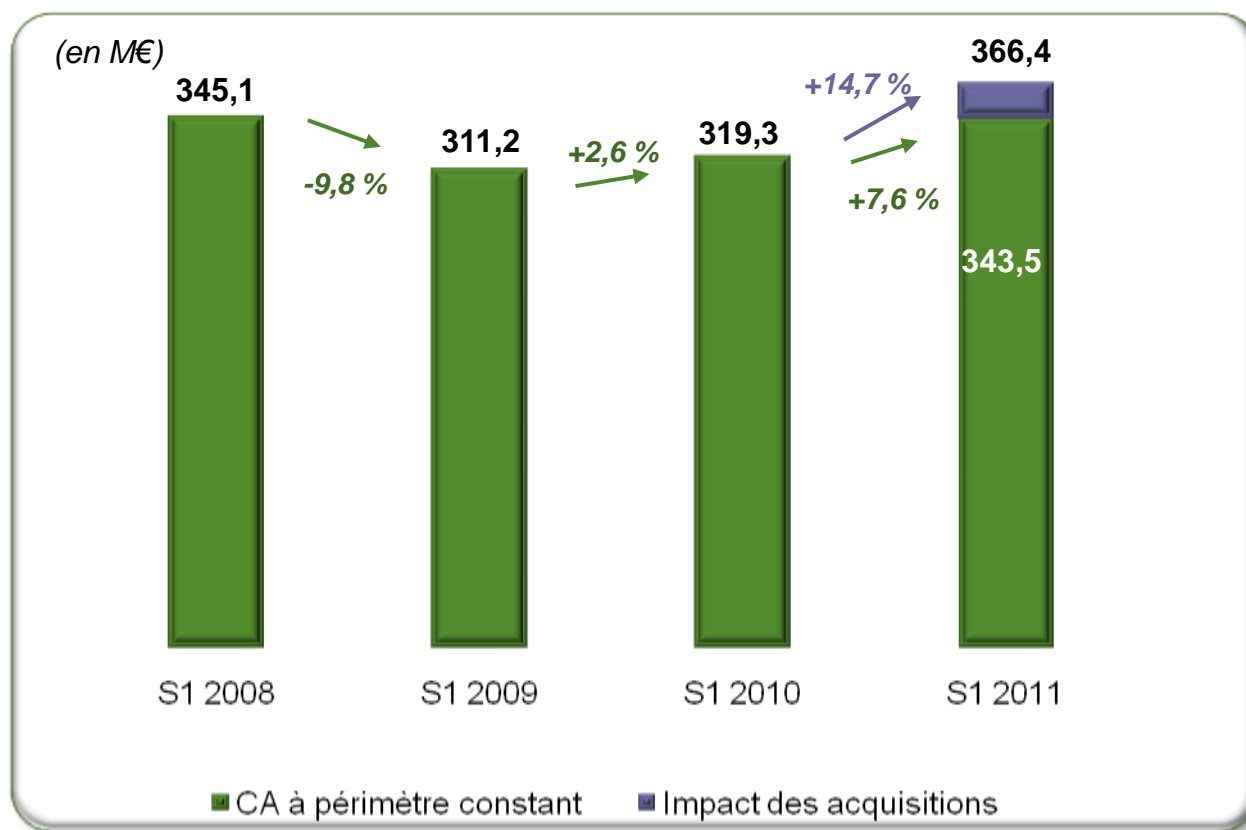
# Faits marquants 2011 : variation de périmètre

Au 30 juin 2011





## Chiffre d'affaires S1 2011 : +14,7%



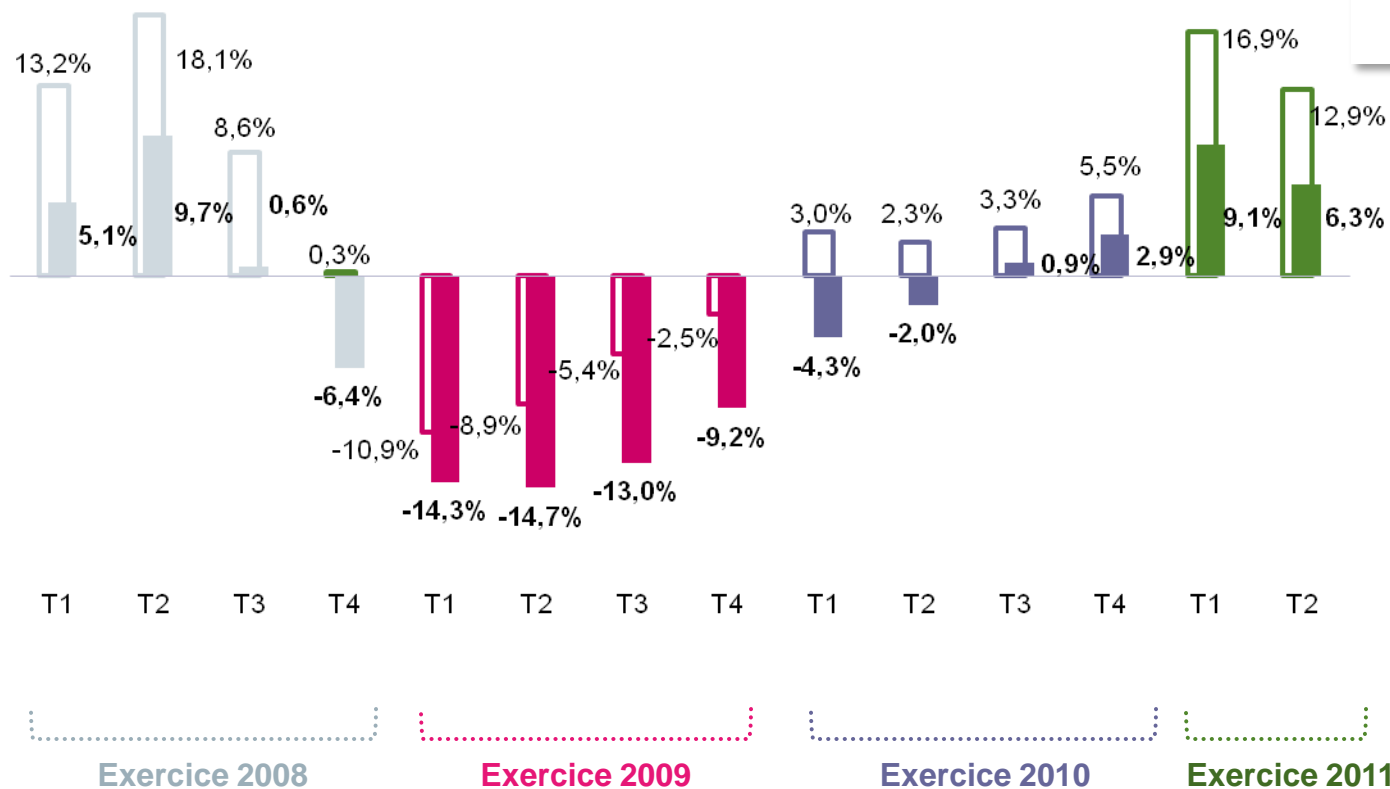


# Evolution trimestrielle du chiffre d'affaires

(en M€)

**Légende**

Périmètre courant Périmètre constant

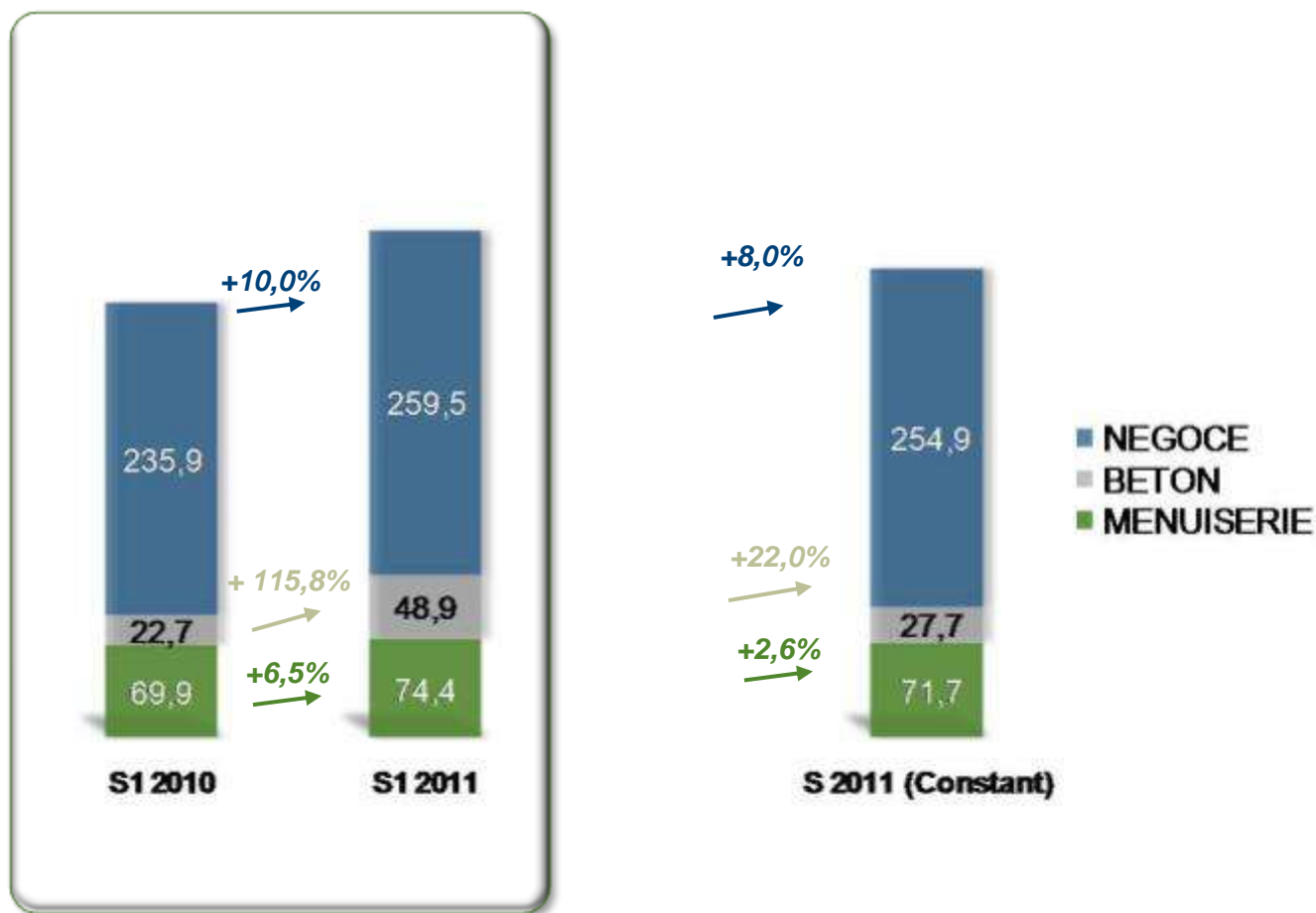






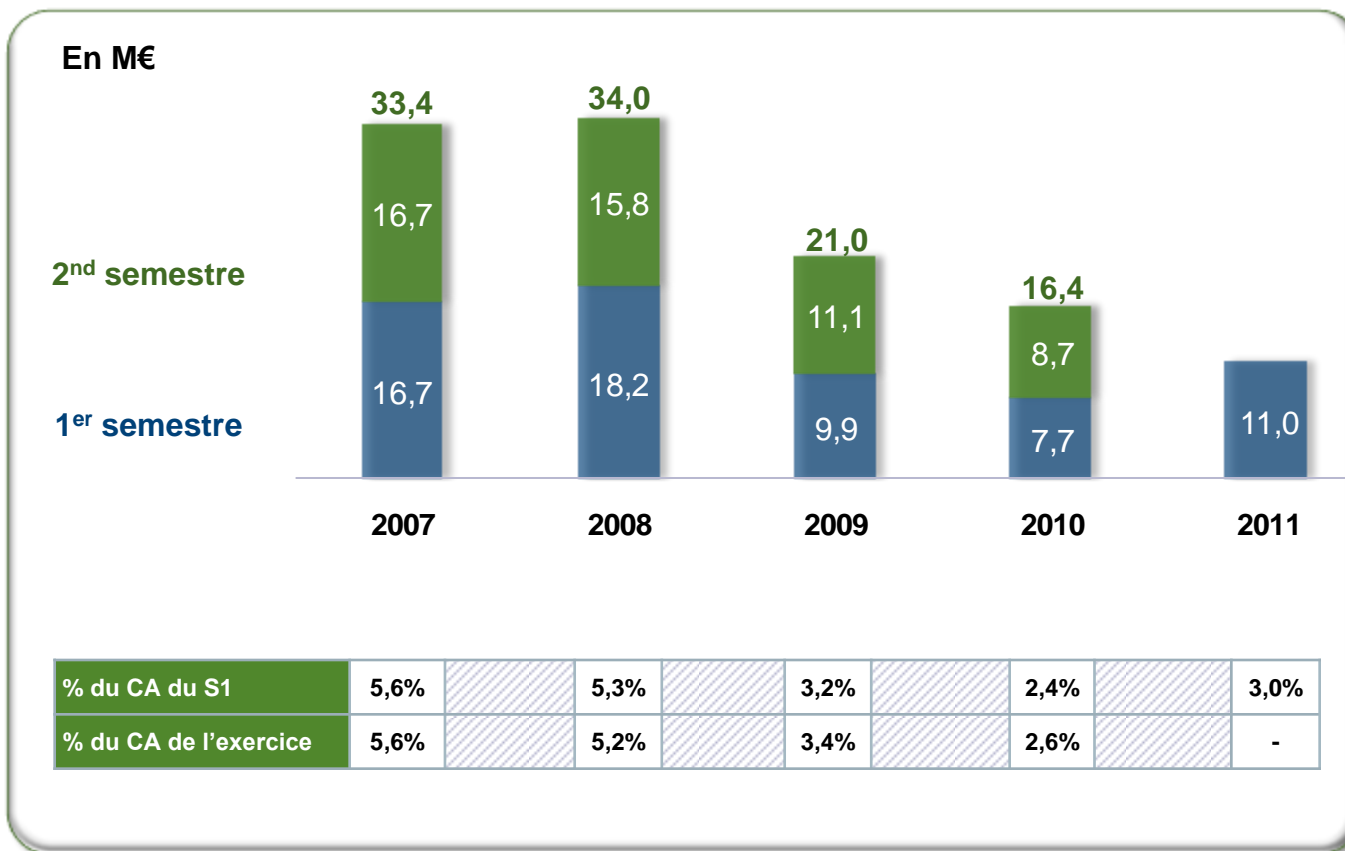
# Évolution du chiffre d'affaires par activité

En M€





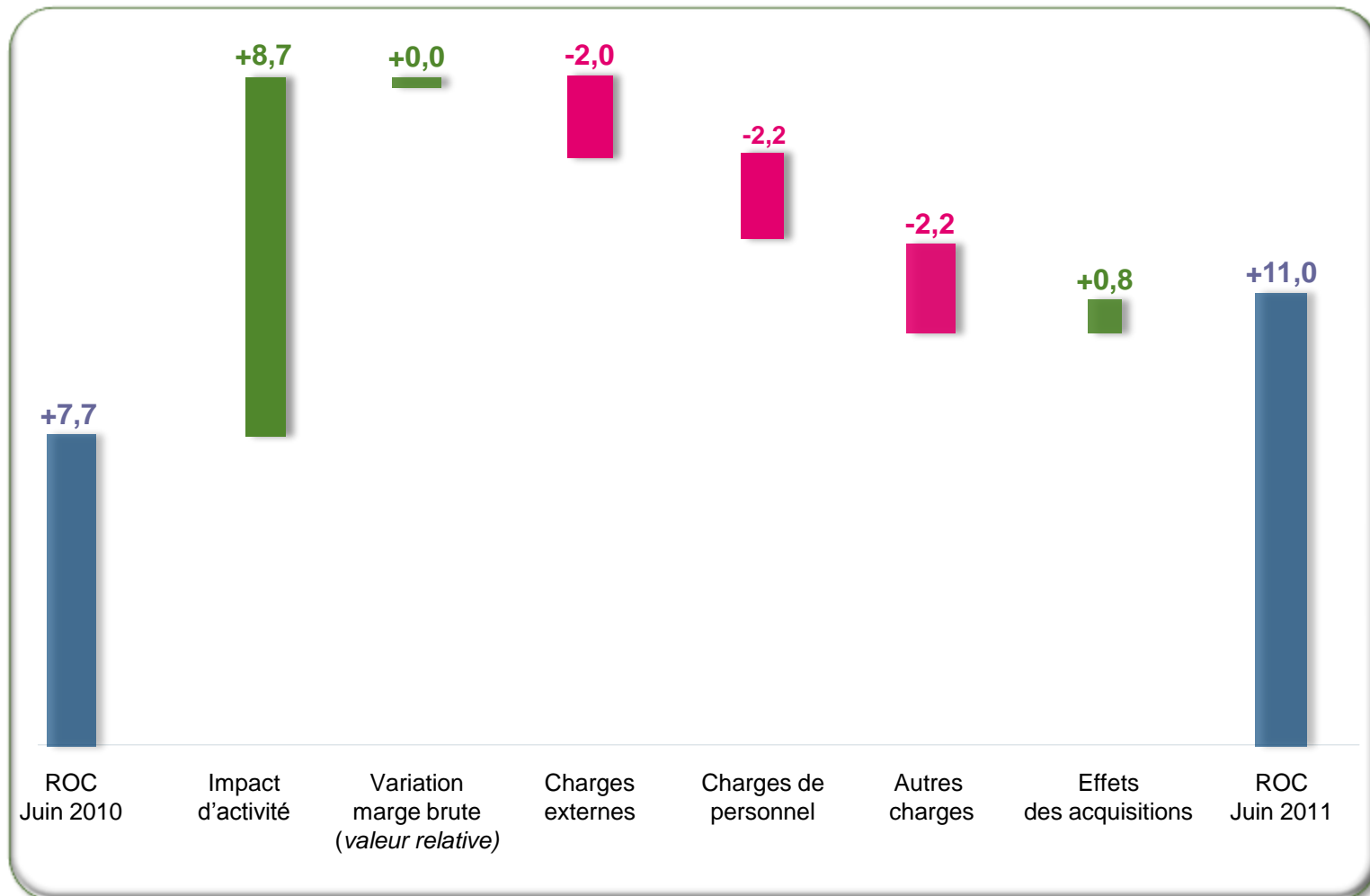
# Résultat opérationnel courant : +43%





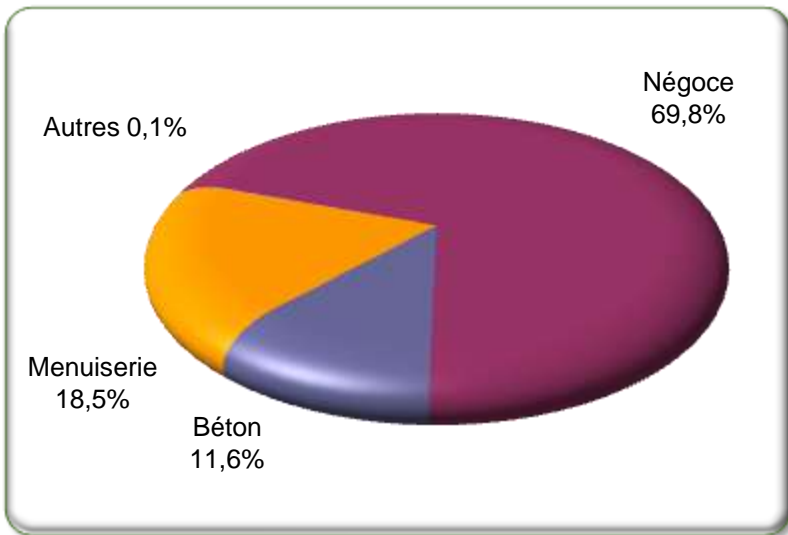
# Evolution du résultat opérationnel courant

En M€



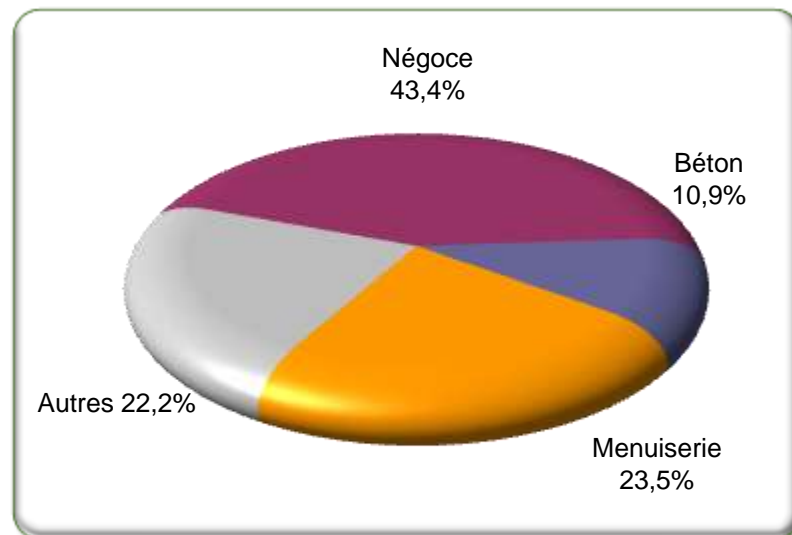


# Contribution par activité



Chiffre d'affaires

Résultat Opérationnel Courant





## Extrait du compte de résultat

| <i>En M€</i>                                  | S1 2011 | S1 2010 |
|---|---------|---------|
| Résultat Opérationnel Courant                 | 11,0    | 7,7     |
| <i>Marge Opérationnelle Courante</i>          | 3,0%    | 2,4%    |
| Total autres produits & charges opérationnels | 0,4     | 0,7     |
| Résultat opérationnel                         | 11,3    | 8,4     |
| Résultat financier                            | -1,4    | -1,2    |
| Impôts sur les résultats                      | -2,9    | -1,8    |
| Résultat Net                                  | 7,3     | 5,5     |
| <i>Marge nette</i>                            | 2,0%    | 1,7%    |
| Résultat Net Part du Groupe                   | 6,8     | 5,4     |

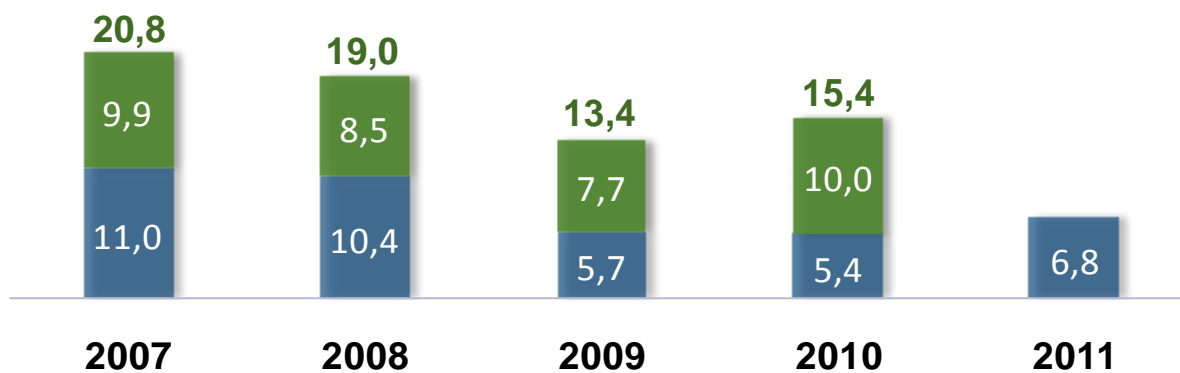


# Résultat net part du Groupe : 6,8 M€

En M€

2<sup>nd</sup> semestre

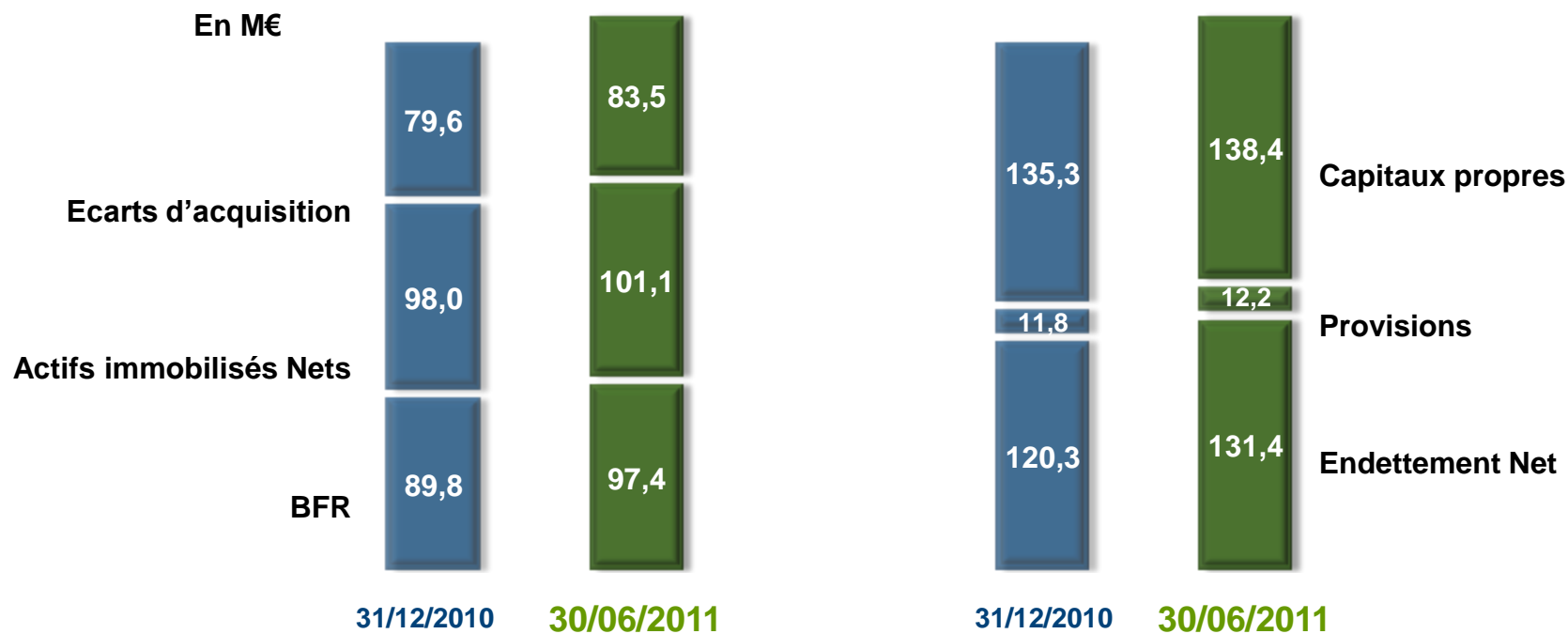
1<sup>er</sup> semestre



|                       |      |  |      |  |      |  |      |  |      |
|-----------------------|------|--|------|--|------|--|------|--|------|
| % du CA du S1         | 3,7% |  | 3,0% |  | 1,8% |  | 1,7% |  | 1,9% |
| % du CA de l'exercice | 3,5% |  | 2,9% |  | 2,2% |  | 2,4% |  | -    |



# Structure financière au 30 juin 2011



► Gearing\* de 95% au 30/06/2011 contre 97% au 30/06/2010

\* Dettes nettes/capitaux propres



## Variation du BFR et Ratios

| En M€               |         |         |       | En nombre de jours |                     |         |                       |
|---------------------|---------|---------|-------|--------------------|---------------------|---------|-----------------------|
|                     | 06/2011 | 06/2010 | Ecart | 06/2011<br>courant | 06/2011<br>constant | 06/2010 | Variation<br>constant |
| Stocks              | -12,6   | -13,7   | 1,2   | 75,4               | 75,6                | 76,7    | -1,1                  |
| Dettes Fournisseurs | 31,3    | -4,6    | 35,9  | -58,8              | -59,4               | -60,9   | -1,5                  |
| Clients             | -24,7   | -17,6   | -7,1  | 55,5               | 55,2                | 60,0    | -4,8                  |
| Total               | -6,0    | -35,9   | 29,9  | 72,1               | 71,4                | 75,8    | -4,4                  |





## 1<sup>er</sup> semestre 2011...

- ▶ Un redémarrage de l'activité
- ▶ Des niveaux de prix tendus
- ▶ Maîtrise des charges et amélioration de la rentabilité



# Sommaire



L'activité

Faits marquants et résultats du 1<sup>er</sup> semestre

**Développement et innovation**

VM Matériaux, un Groupe solide et réactif



## Les écoSOLUTIONS, une dynamique commerciale innovante

- ▶ Offre globale sur la **performance énergétique** dans un contexte où le bâtiment représente 43 % de la consommation énergétique globale
- ▶ Dispositif complet relayé en **agences** et dans les **show-rooms**

### Salle expos des agences VM

- ▶ 36 agences équipées



### Participation à des salons

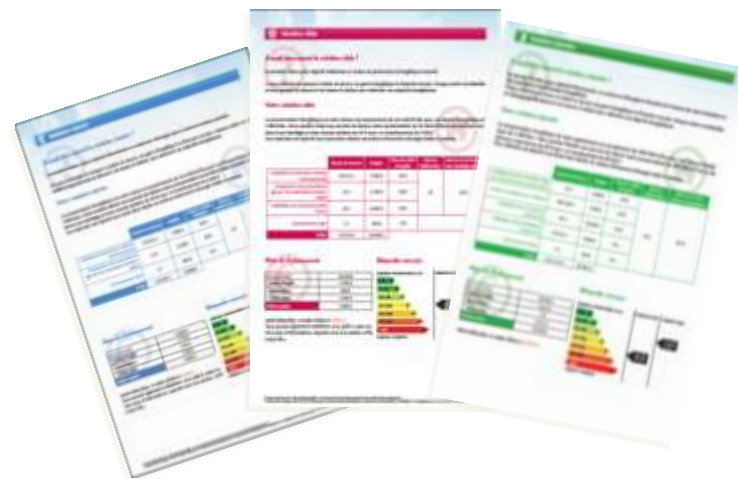
- ▶ Stand itinérant





## Les écoSOLUTIONS, une dynamique commerciale innovante

- ▶ **Formation et information** des professionnels : fiches pédagogiques classées par grandes thématiques, réunions clients,
- ▶ **Accompagnement des clients:**
  - études thermiques personnalisées,
  - bilan **écoSOLUTIONS**,
- ▶ Proposition de solutions globales de **travaux adaptés** parmi trois **bouquets de solutions** : « Starter », « Budget » et « Planète ».





## Les écoSOLUTIONS, une dynamique commerciale innovante

► Une offre de **gestion des certificats d'économie d'énergie (CEE)** afin de fournir des services web au client professionnel :

- Gestion des attestations de fin de travaux
- Suivi des CEE
- Suivi des avoirs
- Services personnalisés

et une **place de marché** :

- Mise en ligne des demandes de devis suite aux bilans écoSOLUTIONS réalisés

► Un site internet sous forme de **salon virtuel** (mise en ligne octobre 2011)



LA DÉMARCHÉ  
ECO SOLUTIONS

RÉNOVER  
VOTRE MAISON

CONSTRUIRE  
VOTRE MAISON BBC

FINANCER  
VOTRE PROJET

PRODUIRE  
VOTRE ÉNERGIE

ACTUALITÉS

CONTACT

## Rénover votre maison

Sélectionnez une partie de votre maison



• Les infos pour financer  
votre rénovation

**DEMANDEZ UN BILAN  
ECO SOLUTIONS**

## Construire votre maison BBC

Nos systèmes constructifs pour une maison BBC



**Ponce bloc 20**  
Isolation thermique  
intérieure : 100 mm  
Épaisseur du mur : 315 mm



• [Les réglementations thermiques](#) • [Les labels de performance](#)

• Les infos pour financer  
votre construction

**DEMANDEZ UNE  
ETUDE THERMIQUE**

UNE QUESTION,  
BESOIN D'UN  
CONSEIL... ?



• [Faites une demande d'infos](#)

UN PROJET,  
NEUF OU  
RÉNOVATION ?



• [Faites une demande de devis  
à notre réseau](#)

## Produire votre énergie



### Se chauffer

Lorem ipsum dolor sit amet  
deus quatum felis santa.



### Produire son électricité

Lorem ipsum dolor sit amet  
deus quatum felis santa.

## Actualités



01/06/11

### Titre actualité

Lorem ipsum dolor  
deus quatum felis.  
Lorem ipsum dolor sit amet  
deus felis santa. Lorem ipsum  
dolor sit deus quatum felis  
santa.



01/06/11

### Titre actualité

Lorem ipsum dolor  
deus quatum felis.  
Lorem ipsum dolor sit amet  
deus felis santa. Lorem ipsum  
dolor sit deus quatum felis  
santa.

• [Voir toutes les actualités](#)

Nos fabricants partenaires

© Groupe VM MATERIAUX | [FAQ](#) | [CGV](#) | [Mentions légales](#) | [Plan du site](#)



**ARTENSE**  
CIMENTES

**AtlanteM**

**BIP**

**Louyer  
leroux**

**EVENO**

**LAFARGE**  
CIMENTES





## Exemples

### ► Isover

- Laine bâtiment : +26%\*
- Etanchéité à l'air : +144%\*
- Gamme optima (isolation intérieure) : +67%\*



### ► PPL

- Blocs isolant Pierre Ponce : +324%\*



### ► Certificats d'Economie d'Energie

- 260 conventions signées
- 41 Millions de kwh négociés
- 80 000 € d'avoirs clients



\* Chiffre d'affaires au 31 août 2011



## Les écoSOLUTIONS, pour simplifier la RT 2012 en neuf et en rénovation



Avec ses écoSOLUTIONS, VM Matériaux remporte le 1<sup>er</sup> prix de la « **Meilleure contribution au développement durable** », **Prix des Internautes** à l'occasion de la 4<sup>ème</sup> édition des Trophées du Négoce ( Groupe Le Moniteur)







## Les produits innovants

### ► Coffrage isolant – Biplan ®

- Système constructif complet
- Allie la qualité isolante du polystyrène expansé à la solidité structurelle du béton
- 3 opérations en 1 (Coffrage / Décoffrage / Isolation)
- Epaisseur finie du mur ~ 30cm
- Blocs de grande dimension ou murs pré-assemblés



1<sup>er</sup> chantier  
La Chapelle sur Erdre  
(44)





## Les produits innovants

### ► « Cocoon », nouvelle génération de menuiseries bois

- Une isolation, très haute performance supérieure au seuil limite de crédit d'impôt sur le plan thermique
- Des produits adaptés aux marchés du neuf et de la rénovation





## Travaux Publics

### ► LNTP

- Partenariat avec le Groupe Queguiner
  - Prise de participation à 50 %
  - 1<sup>er</sup> juillet 2011



### ► Développement BTP Guyane

- Création : janvier 2010
- Croissance dynamique et fort potentiel sur la Guyane : + 72% à 1,1 M€
- Effectif : 4 personnes



# Sommaire



L'activité

Faits marquants et résultats du 1<sup>er</sup> semestre

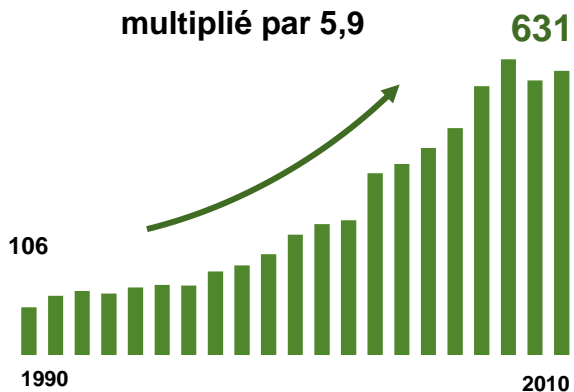
Développement et innovation

**VM Matériaux, un Groupe solide et réactif**

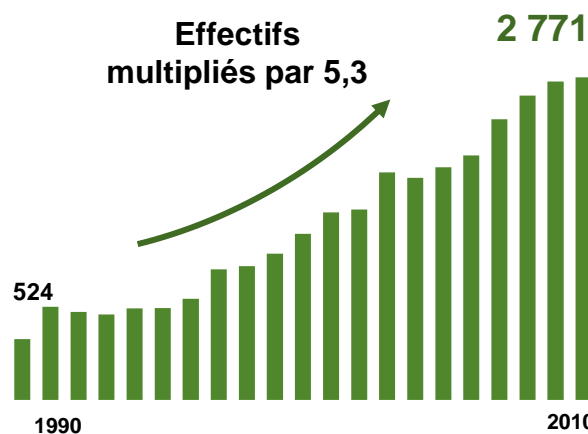


## VM Matériaux : une solidité financière

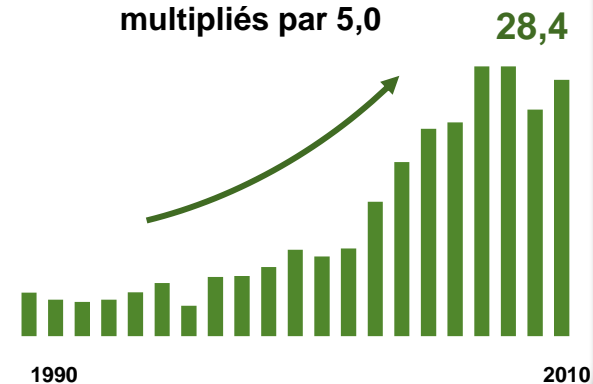
Chiffre d'affaires  
multiplié par 5,9



Effectifs  
multipliés par 5,3



Cash-Flows  
multipliés par 5,0





## 3 socles d'activité

### ACTIVITÉ NÉGOCE

**Négoce en matériaux de gros œuvre, second œuvre et produits pour l'aménagement de la maison.**

- 469,7 M€ de chiffre d'affaires
- 1 476 salariés\*
- 116 agences



### ACTIVITÉ MENUISERIE

**Menuiseries sur mesure (PVC, aluminium et bois) et charpentes industrielles, traditionnelles et ossatures bois.**

- 134,0 M€ de chiffre d'affaires
- 939 salariés\*
- 16 usines de fabrication



### ACTIVITÉ BÉTON

**Béton prêt à l'emploi et béton industriel (dalles, pavés, parpaings et éléments de façade préfabriqués).**

- 44,7 M€ de chiffre d'affaires
- 176 salariés\*
- 5 usines de fabrication

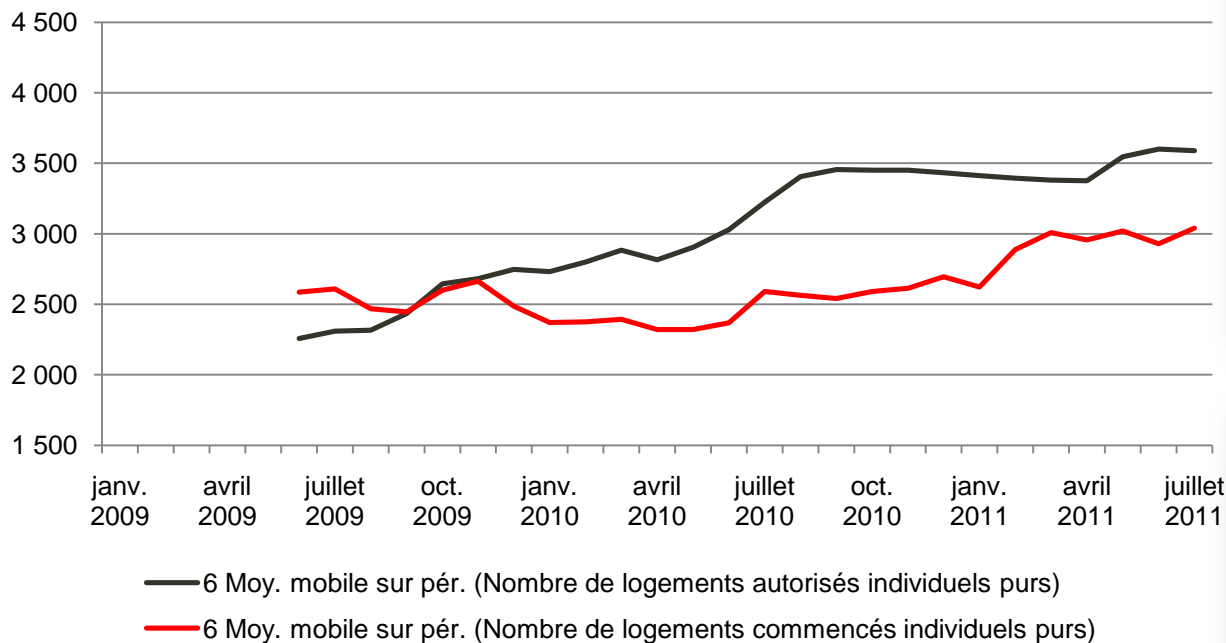


\* Effectif géré 2010 en équivalent temps plein.



# En conclusion...

## ► Un environnement incertain



Construction neuve : zones de présence VM  
(moyennes mobiles 6 mois)





## En conclusion...

- ▶ **Un environnement incertain**
- ▶ **VM, des atouts**
  - **Forces : nos hommes, nos 2 métiers**
  - **Opportunités : les enjeux environnementaux**
- ▶ **Notre détermination**
  - **Innover**
  - **Renforcer notre positionnement sur la réno**
  - **Améliorer nos résultats**
- ▶ **Poursuite d'une croissance raisonnée**
  - **Agilité**
  - **Répartition de nos risques**
  - **Sélectivité**
  - **Equilibre financier**

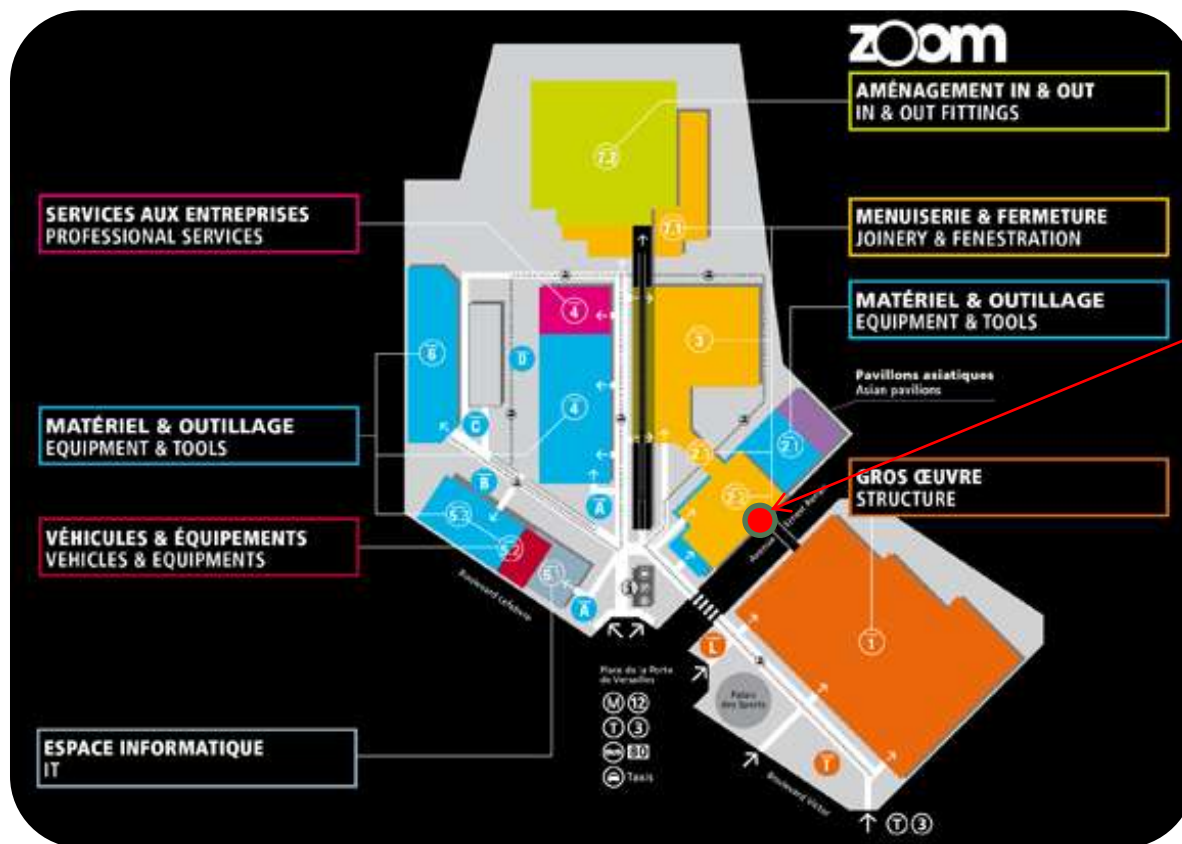






**BATIMAT.**

Du 7 au 12 novembre 2011



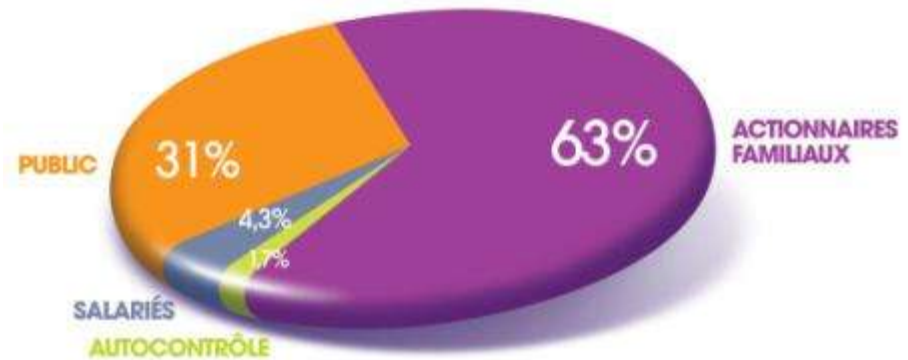
Stand 50, Hall 2.2 –  
Allée F  
Présentation de  
Biplan® et Solabaie



## Vie boursière

- ▶ Nombre d'actions : 2 993 643
- ▶ Code ISIN : FR0000066540
- ▶ Marché : NYSE - EURONEXT PARIS - Compartiment C
- ▶ Capitalisation au 31/08/2011 : 98,0 M€

Répartition du capital au 31/12/2010



### Calendrier 2011

|   |                                     |
|---|-------------------------------------|
| Chiffre d'affaires du 3 <sup>ème</sup> trimestre 2011 | Lundi 7 novembre 2011, après Bourse |
| Chiffre d'affaires du 4 <sup>ème</sup> trimestre 2011 | Mardi 7 février 2012, après Bourse  |
| Résultats annuels 2011                                | Lundi 19 mars 2012, après Bourse    |



**Résultats semestriels 2011**  
Réunion SFAF, le 13 septembre 2011, Paris