



**HERIGE**

ENTREPRENEURS D'AVENIR

# VALEURS & STRATÉGIE

## UN PROFIL SINGULIER POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX DE LA CONSTRUCTION

Acteur de référence dans le Négoce de matériaux de construction, le Béton Prêt-à-l'Emploi et Béton Préfabriqué Industriel ainsi que la Menuiserie industrielle, HERIGE (anciennement VM Matériaux) est présent dans le grand ouest de la France, en outre-mer et au Canada.

Forte de ses atouts, l'entreprise vendéenne centenaire, repose sur une organisation décentralisée et un maillage territorial lui permettant d'être toujours plus proche de ses clients afin de leur fournir des solutions constructives parfaitement appropriées à leurs besoins en neuf comme en rénovation.

**“Le Groupe avance et prépare l'avenir en consolidant ses positions fortes pour se redéployer sur ses marchés clés.”**

- 1 Olivier ROBIN  
Président du Conseil de Surveillance
- 2 Jérôme CAILLAUD  
Vice-président du Conseil de Surveillance
- 3 Alain MARION  
Président du Directoire
- 4 Gérard CHARRIER  
Directeur général Groupe



## PARTAGER LES PRIORITÉS STRATÉGIQUES

Le Groupe est organisé dans un mode de gouvernance lui permettant de partager les priorités stratégiques afin de grandir dans une vision patrimoniale tout en cultivant ses valeurs historiques.

## CONSTRUIRE UN AVENIR PERFORMANT

HERIGE évolue sur le marché de la construction de logements, principalement individuels, dont les mises en chantier ont connu ces dernières années un sévère ralentissement, leur nombre ayant atteint un point bas en 2014 dans un contexte économique tendu. Depuis la fin de l'année 2015, les premiers signes de reprise apparaissent et viennent conforter les tendances de moyen et long termes favorables compte tenu d'un déficit structurel de logements et des exigences de performance énergétique.

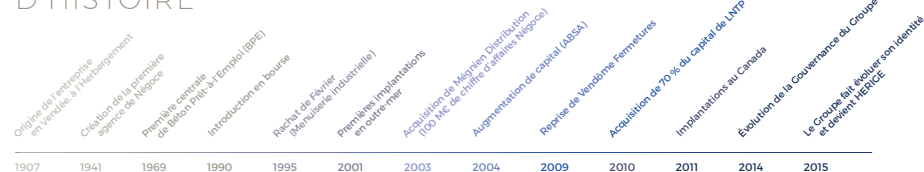
Dans ce contexte, le Groupe poursuit son travail d'adaptation afin d'optimiser son fonctionnement opérationnel et de se garantir une plus grande agilité. Cette dynamique vise à maintenir le cap de la croissance en investiguant prioritairement les segments stratégiques de son secteur tout en déployant une organisation proche de ses marchés et de ses clients.

## L'INNOVATION, FACTEUR CLÉ DU DÉVELOPPEMENT

Toutes les équipes des différentes activités partagent un haut niveau d'expertise, grâce auquel elles peuvent efficacement accompagner et conseiller les professionnels comme les particuliers, et leur fournir des solutions adaptées.

Le Groupe conduit ainsi une politique de recherche permanente portant sur l'élaboration de nouveaux produits et services créateurs de valeur. Par ailleurs, le travail important de sélection réalisé sur ses articles et fournisseurs permet au Groupe de proposer au travers de l'ensemble de ses points de vente de négoce de matériaux des produits reconnus, fiables et de qualité afin de satisfaire pleinement ses clients et de répondre à leurs attentes.

## PLUS DE CENT ANS D'HISTOIRE

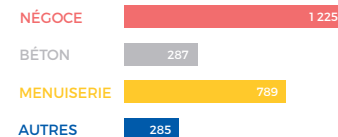


## CHIFFRES CLÉS 2015

Chiffre d'affaires  
**547,0 M€<sup>(1)</sup>**

Effectifs  
**2 586<sup>(1)</sup>**  
collaborateurs

## RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ACTIVITÉ (ETP)<sup>(2)</sup>



(1) Données retraitées conformément à la norme IFRS 5.  
(2) Équivalent Temps Plein.

# RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE & ENVIRONNEMENTALE

## MAINTENIR LE CAP DE LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE ET DE LA SATISFACTION CLIENTS

Véritables moteurs de croissance, la mise à disposition de produits adaptés et le développement de services à valeur ajoutée restent les leitmotivs du Groupe. Avec une force commerciale largement déployée, l'entreprise cultive ses relations de confiance en se tenant aux côtés des professionnels et de leurs chantiers tout comme des particuliers et de leurs projets.

En réel partenaire de terrain, le Groupe cultive la proximité et la passion du client en concentrant ses efforts sur une démarche commerciale structurée et en adaptant ses produits mais aussi ses services aux évolutions du marché.



## UNE CROISSANCE RESPONSABLE

Avec un programme d'investissements significatif en 2015 et 2016, le Groupe poursuit une politique équilibrée alliant modernisation et croissance interne afin de disposer d'équipements récents et performants.

Cette politique soutient une dynamique commerciale et fait progresser ses différentes branches d'activité grâce à de nouveaux outils. Par ailleurs, ces investissements financiers viennent chaque année moderniser et améliorer la sécurité, l'environnement et la productivité des sites d'HERIGE.

## CONCILIER ÉCONOMIE, ENVIRONNEMENT ET SOCIAL

L'ensemble des activités du Groupe font l'objet d'un engagement depuis plusieurs années en faveur du développement durable. Véritable priorité pour les entreprises aujourd'hui, la démarche RSE au sein d'HERIGE se traduit par la mise en place de plans d'actions spécifiques animés par un comité réunissant acteurs opérationnels et fonctions support.

Les trois axes forts déployés se rapportent à l'équilibre social, les actions environnementales et l'engagement sociétal. Ainsi, le Groupe met en place une politique de formation soutenue afin d'assurer à ses collaborateurs la maîtrise des savoirs fondamentaux ainsi que le maintien ou l'acquisition de nouvelles compétences, au travers notamment de son organisme de formation interne. Il a en outre poursuivi ses actions de sensibilisation à la consommation des ressources en vue de les optimiser et a travaillé à la mise en œuvre d'une charte d'achats éthiques.

## UNE CULTURE COMMUNE DE L'ENTREPRENEURIAT

Entreprise familiale, HERIGE cultive cette spécificité au travers de rencontres associant dirigeants et actionnaires familiaux. Favorisant la connaissance de l'entreprise et de ses activités, ces échanges entretiennent l'esprit entrepreneurial et les valeurs du Groupe. Ils préparent également la nouvelle génération familiale à ses futures responsabilités d'actionnaire.

Les collaborateurs du Groupe concrétisent également leur implication dans l'entreprise par une présence au capital à hauteur de 4,1 %, leur valant d'être représentés par un membre au sein du Conseil de Surveillance.



Le Groupe exprime depuis 19 ans son engagement sociétal de manière concrète au travers d'actions humanitaires et éducatives avec l'Association Martial Caillaud. Au carrefour de la construction, de la santé et de l'éducation, les projets menés grâce à la contribution active de ses clients, collaborateurs et actionnaires, constituent un des fondements de l'entreprise.

Répartition du capital au 31 décembre 2015

62,8%

Actionnaires familiaux

4,1%

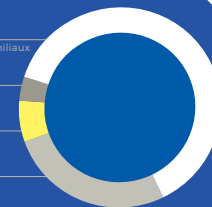
Salariés

6,6%

Autocostruite

26,5%

Public





LE NÉGOCE

VM, EXPERTS  
ET PARTENAIRES



Présent sur le grand ouest de la France et en outre-mer, VM distribue des matériaux de construction et de rénovation et fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et des bricoleurs lourds, son réseau métropolitain de 86 points de vente équipés d'espaces libre-service, propose des solutions en couverture, gros œuvre, plaque de plâtre, plafond, isolation, travaux publics, bois-panneaux, menuiseries, carrelage et salle de bain, aménagement intérieur et extérieur, outillage...

Le conseil de ses équipes expérimentées, sa politique de fidélisation ainsi que sa synergie d'achats groupés lui permettent d'offrir à ses clients des réponses constructives pour leurs chantiers en neuf comme en rénovation.



6

RÉUNION

2

GUYANE

1

ST-MARTIN

4

GUADELOUPE

9

MARTINIQUE

1 Nombre de points de vente du département

1 Sites en cours de cession

## CHIFFRES CLÉS 2015

Chiffre d'affaires<sup>(1)</sup>

356,7 M€

Nb de salariés<sup>(2)</sup>

1225

(1) Chiffre d'affaires 2015 retraité des activités en cours de cession conformément à la norme IFRS 5.

(2) ETP 2015 retraité des activités en cours de cession conformément à la norme IFRS 5.



### VM AFFICHE SA NOUVELLE IDENTITÉ : VM EXPERTS ET PARTENAIRES

Marque incontournable auprès des professionnels du bâtiment et des particuliers, le Négoce opère une mue en 2015 et dévoile un nouveau look associé à une signature inédite. En actualisant son identité visuelle, VM amorce un nouveau cap de modernité tout en préservant ses fondamentaux. Déclinée selon l'expertise, cette spécialisation met en avant de manière spontanée et immédiate l'offre et renforce son statut de spécialiste. Fidèle à ses valeurs et à son expertise métier, VM réaffirme également son engagement et son rôle de conseil avec sa nouvelle signature «Experts et Partenaires».

Membre du réseau MCD\* depuis 2000.

\*MCD : Matériaux de Construction Distribution



LE BÉTON

EDYCEM,  
INFINIMENT BÉTON



Avec 24 centrales à béton et 5 usines, EDYCEM offre des produits alliant technicité et esthétique.

La marque s'articule autour de trois activités. EDYCEM BPE dispose d'un réseau de centrales lui permettant de proposer des solutions béton dans tout l'ouest de la France. EDYCEM PRÉFA produit et commercialise dalles, pavés, parpaings, éléments de façade préfabriqués, bordures de voirie...

EDYCEM BIPLAN, spécialisé dans la fabrication de blocs de coffrage isolants, offre une réponse constructive innovante et performante répondant aux nouvelles réglementations.



- Usines BPI et BIPLAN
- 1 Nombre de centrales à béton du département

## CHIFFRES CLÉS 2015

Chiffre d'affaires<sup>(1)</sup>

76,8 M€

Nb de salariés<sup>(2)</sup>

287

<sup>(1)</sup> Chiffre d'affaires 2015 retraité des activités en cours de cession conformément à la norme IFRS 5.

<sup>(2)</sup> ETP 2015 retraité des activités en cours de cession conformément à la norme IFRS 5.



EDYCEM

### LA BRANCHE BÉTON DEVIENT EDYCEM

En octobre 2015, la branche Béton du Groupe vendéen a affiché une nouvelle identité avec sa marque commerciale EDYCEM. Cette évolution traduit sa volonté de fédérer ses activités et de mutualiser le savoir-faire de ses hommes. Affirmant son attachement historique au métier du béton et modernisant son identité, le spécialiste assoit son expertise et ses valeurs fondatrices que sont la culture de l'innovation, la proximité, le service clients et l'esprit d'équipe.



LA MENUISERIE

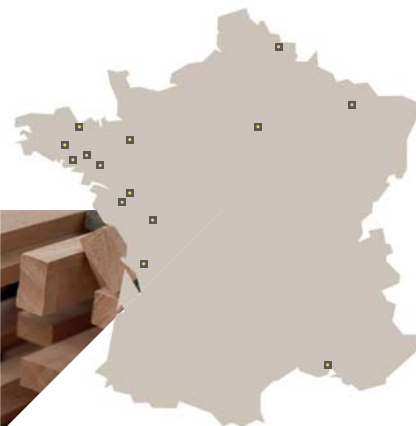
INNOVATION  
ET DÉMARCHE  
QUALITÉ



ATLANTEM Industries conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux de menuiseries, volets, portes d'entrée, portes de garage, portails et charpentes réalisés dans ses 14 sites français. Entièrement dédiée à la fabrication des ouvertures et fermetures, elle s'articule autour de la fabrication de menuiseries et volets roulants avec la marque ATLANTEM, ainsi que les portes d'entrée, de garage et les portails avec la marque Vendôme. Elle propose également la fabrication de charpentes et de panneaux pour maison à ossature bois avec Incobois.

La branche Menuiserie anime par ailleurs deux réseaux à destination des particuliers. Elle a ainsi créé en 2003 le réseau Solabaie qui regroupe plus de 100 professionnels de la menuiserie répartis sur l'ensemble de la France. Le réseau propose aux particuliers une offre complète de menuiseries PVC, bois et aluminium, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails.

En 2011, le réseau Charuel voit à son tour le jour. Il regroupe plus de 25 professionnels du portail répartis sur l'ensemble de la France, et propose aux particuliers une offre complète de portails PVC et aluminium.



Commercialisation sur toute la France

Usines

## CHIFFRES CLÉS 2015

Chiffre d'affaires<sup>(1)</sup>

121,6 M€

Nb de salariés<sup>(2)</sup>

789

(1) Chiffre d'affaires 2015 retraité des activités en cours de cession conformément à la norme IFRS 5

(2) ETP 2015 retraité des activités en cours de cession conformément à la norme IFRS 5

## AtlanteM

### INNOVATION : ATLANTEM LANCE UNE NOUVELLE GÉNÉRATION DE MENUISERIES MULTI-MATÉRIAUX INÉDITE

Primé lors du Concours de l'Innovation du Mondial du Bâtiment 2015, AM-X, le nouveau concept développé par ATLANTEM a reçu une Mention Spéciale du Jury. Nouvelle génération de menuiserie, AM-X est basée sur l'association intelligente des atouts spécifiques de chaque matériau (aluminium, PVC et bois).

Cette approche technique inédite sur le marché permet à ATLANTEM de capitaliser sur sa maîtrise du travail du bois, de l'aluminium et du PVC. AM-X est pensée pour multiplier les choix tout en simplifiant les démarches (vente, achat, pose...) des professionnels du bâtiment, des architectes et des particuliers. Cette gamme, commercialisée à partir de mai 2016, se destine au neuf et à la rénovation, pour les maisons individuelles, logements collectifs et copropriétés.



**HERIGE**

Route de la Roche-sur-Yon - BP 7 - 85260 L'Herbergement - FRANCE

Tél. : 02 51 08 08 08 - Fax : 02 51 42 47 90

[www.groupe-herige.fr](http://www.groupe-herige.fr)