



SAINT-MARTIN



CANADA



GUADELOUPE



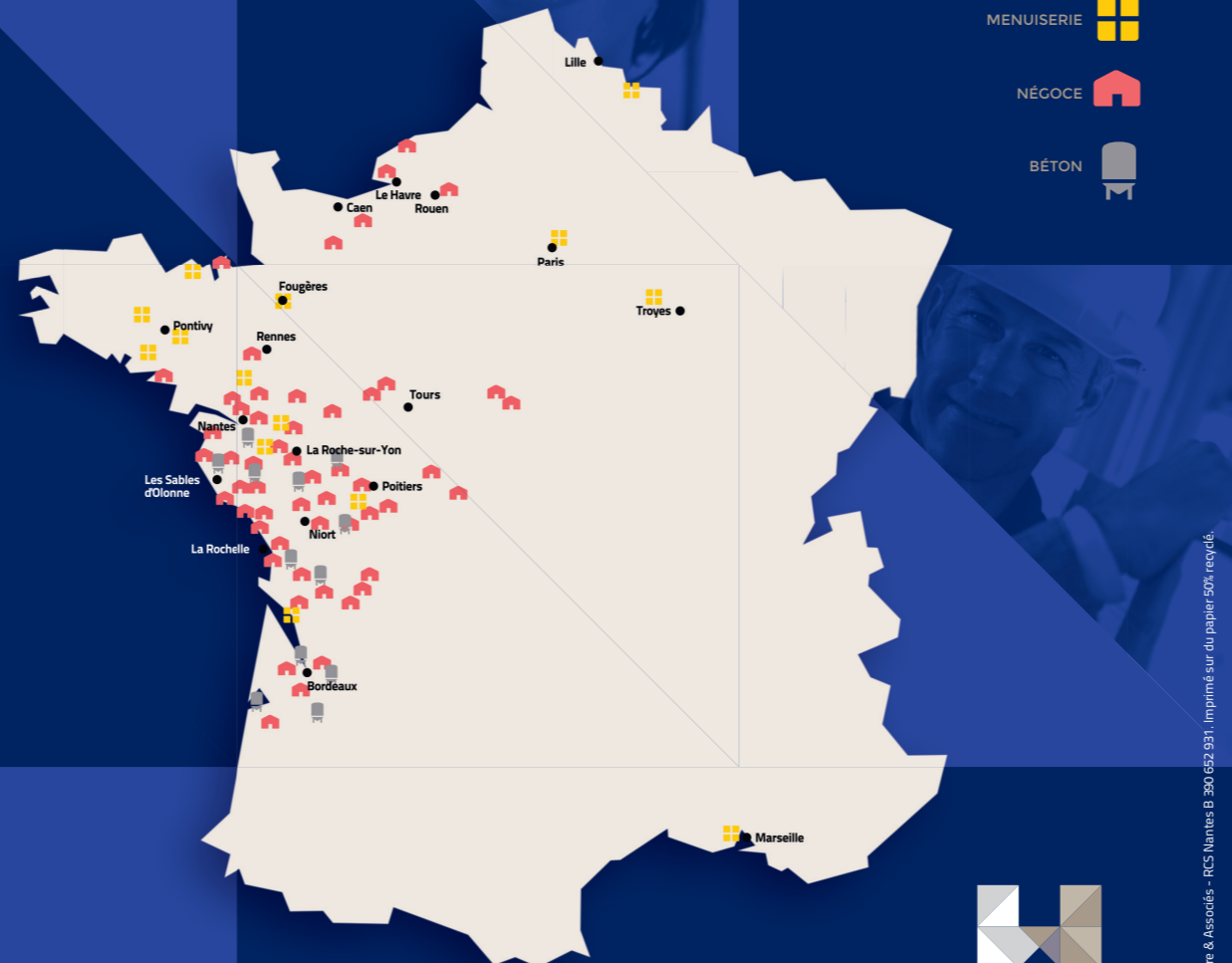
MARTINIQUE



GUYANE



LA RÉUNION



IMPLANTATIONS

MENUISERIE

NÉGOCE

BÉTON



Flashez ce code pour accéder directement à notre rapport annuel

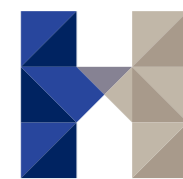


www.groupe-herige.fr
Route de la Roche-sur-Yon | BP7
85260 L'Herbergement | France
Tel. 02 51 08 08 08 | Fax 02 51 42 47 90
contact@groupe-herige.fr

VM Matériaux Getty Images - Eluère & Associés - RCS Nantes B 390 652 931. Imprimé sur du papier 50% recyclé.

ENTREPRENEURS D'AVENIR





HERIGE

HERIGE, CULTIVER L'ESPRIT D'UN GROUPE FAMILIAL

Aboutissement d'une nouvelle organisation, VM MATERIAUX devient HERIGE et confère au Groupe une identité forte et distincte, qui rassemble et qui rayonne. HERIGE, c'est en premier lieu l'héritage, les racines, mais aussi la valeur de la transmission familiale qui constitue l'un des fondements du Groupe. Cette nouvelle marque exprime également, dans l'écho qu'elle propose au verbe « ériger » une référence directe au secteur du bâtiment, dans lequel elle évolue, ainsi qu'à l'action de construire.

HERIGE déploie une nouvelle identité qui se fait dans la continuité de la culture du Groupe. Elle s'exprime dans le respect de l'indépendance de ses actionnaires mais aussi dans l'affirmation de son cœur de métier et de ses valeurs clés. Elle expose une vision positive et ambitieuse d'un Groupe solide qui embrasse l'avenir avec confiance.

Avec pour signature « Entrepreneurs d'avenir », le Groupe impulse une vision, affirme sa culture de l'entrepreneuriat tout en exprimant sa volonté de bâtir ensemble l'avenir et d'édifier la ville de demain.

HERIGE, ENTREPRENEURS D'AVENIR

Avec pour signature « Entrepreneurs d'avenir », le Groupe impulse une vision, affirme sa culture de l'entrepreneuriat tout en exprimant sa volonté de bâtir ensemble l'avenir et d'édifier la ville de demain.



MENUISERIE

UN PROFIL SINGULIER AU CŒUR DES PRÉOCCUPATIONS DE LA CONSTRUCTION

Centré sur l'univers du bâtiment, le Groupe HERIGE est un acteur de référence dans le Négoce de matériaux de construction, la production de Béton Prêt-à-l'Emploi et Béton Préfabriqué Industriel ainsi que la fabrication de Menuiseries industrielles. Forte de ses atouts, l'entreprise vendéenne centenaire, allie à son réseau de distribution ses capacités industrielles afin de toujours mieux répondre aux attentes de ses clients et de leur proposer des solutions constructives en neuf comme en rénovation. Outre une position stratégique sur la façade ouest en Métropole, le Groupe HERIGE bénéficie également d'une forte présence dans les DOM ainsi qu'au Canada.

UN FORT MAILLAGE RÉGIONAL, UNE PRÉSENCE À L'INTERNATIONAL

Fort de son positionnement original associant Négoce et Industrie, le groupe base également sa performance économique sur l'équilibre de sa stratégie de développement en consolidant ses maillages géographiques de proximité et en développant sa présence dans les DOM et à l'international.

DES ACTIVITÉS CRÉATRICES DE VALEUR

Basé sur la force de son réseau de proximité, le Négoce de matériaux met au service des professionnels du bâtiment et « bricoleurs lourds » une large couverture territoriale en France et en outre-mer. Son positionnement différenciant et attractif, sa politique de fidélisation ainsi que sa synergie d'achats groupés lui permettent d'offrir à ses clients des réponses constructives en neuf comme en rénovation. Présente en France et au Canada, la menuiserie industrielle s'appuie sur une **politique d'innovation** et une démarche qualité lui permettant de proposer les produits les plus adaptés aux évolutions réglementaires. Empreint d'une culture réseau, l'activité dispose de plusieurs sites industriels offrant des services de proximité ainsi que deux marques spécialisées BtoC en France.

L'activité Béton, qui s'articule autour du béton prêt-à l'emploi, de la préfabrication et de bloc de coffrage isolant s'illustre par sa démarche forte de R&D, par une réactivité lui permettant d'**accompagner ses clients au quotidien sur leurs chantiers**. Enfin, l'activité porte une attention particulière à la prévention-sécurité de ses équipes ainsi qu'à la gestion des déchets dans le cadre de sa démarche RSE.



NÉGOCE



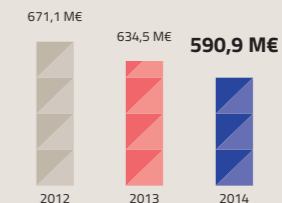
BÉTON

EFFECTIFS : PLUS DE
2700
COLLABORATEURS

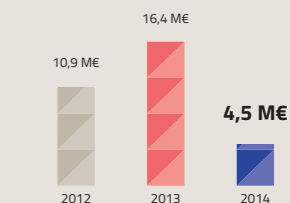
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2014 CONSOLIDÉ
590,9 M€

REPÈRES / CHIFFRES CLÉS

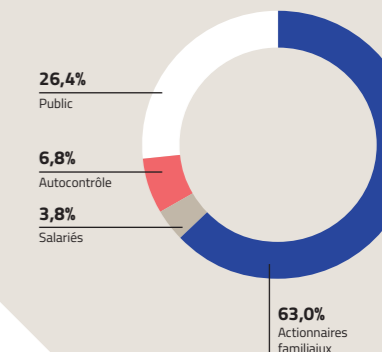
CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2014 CONSOLIDÉ



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31/12/2014



PLUS DE CENT ANS D'HISTOIRE ET D'IDÉES CONSTRUCTIVES

