



CHIFFRE D'AFFAIRES

30 SEPTEMBRE 2015 : 433,1 M€

HERIGE

L'Herbergement, mardi 3 novembre 2015

L'activité au 3^{ème} trimestre montre des signaux positifs

IFRS – M€			
Chiffre d'affaires consolidé	2015 ⁽¹⁾	2014	Var. %
1 ^{er} trimestre	136,9	146,1	-6,3%
2 ^{ème} trimestre	158,1	160,7	-1,6%
3 ^{ème} trimestre	138,1	138,5	-0,3%
TOTAL	433,1	445,2	-2,7%
Négoce de matériaux	293,1	298,7	-1,9%
Industrie du Béton	57,8	61,3	-5,7%
Menuiserie industrielle	88,2	89,6	-1,6%
Autres	22,9	27,7	-17,2%
Eliminations inter-secteurs	-29,0	-32,0	-

⁽¹⁾ Les chiffres ne sont pas audités.

Activité du 3^{ème} trimestre 2015

Au 3^{ème} trimestre 2015, l'activité du Groupe résiste avec un niveau de chiffre d'affaires stable à 138,1 M€ (-0,3%) par rapport à la même période de l'exercice précédent.

L'activité Négoce de matériaux affiche un chiffre d'affaires en légère progression de 0,5% à 94,4 M€ malgré un contexte de marché toujours difficile pour le secteur des Travaux Publics. L'Industrie du Béton souffre de la baisse des volumes et s'inscrit en retrait de 5,8%, malgré une meilleure résistance de l'activité de béton prêt-à-l'emploi. La Menuiserie industrielle présente une évolution positive de son activité, qui bénéficie des premiers effets en faveur de la rénovation énergétique (CITE), et enregistre ainsi un chiffre d'affaires en croissance de 5,4%.

A l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2015, le chiffre d'affaires s'établit à 433,1 M€, en retrait limité de 2,7%. L'activité du Groupe fait preuve de résistance et affiche une bonne tendance malgré un environnement de la construction toujours faible (-5,5% de mises en chantier de logements individuels purs sur les douze derniers mois).

Développement et perspectives

Les premiers signes de redressement du marché associés aux mesures gouvernementales (Loi Pinel, élargissement du PTZ) constituent des indicateurs positifs permettant d'envisager une légère inflexion du volume d'activité sur la fin de l'année.

Parallèlement, le Groupe poursuit son évolution avec :

- la modernisation de ses marques Négoce et Béton qui deviennent respectivement VM et EDYCEM afin de renforcer ses liens de proximité clients ;
- sa dynamique d'innovation à l'instar du lancement d'un nouveau produit en Menuiserie industrielle, AM-X qui vient d'être primé lors du Mondial du Bâtiment 2015 (BATIMAT).

La complémentarité de ses activités, associée à la mise en œuvre d'actions dynamiques ciblées, renforce le positionnement du Groupe en tant que spécialiste en solutions constructives.

PROCHAINE COMMUNICATION : Chiffre d'affaires 2015 le 2 février 2016 (après Bourse)

Retrouvez l'intégralité de notre communication financière sur www.groupe-herige.fr

À PROPOS

HERIGE (nouvelle raison sociale de VM Matériaux approuvée lors de l'Assemblée Générale du vendredi 29 mai 2015) est centré sur l'univers du bâtiment, à travers 3 domaines d'activité : le Négoce de matériaux, l'industrie du Béton et la Menuiserie industrielle. Groupe multirégional d'origine vendéenne, fort d'un effectif de près de 2 700 salariés, HERIGE est présent sur les régions du Grand Ouest et de l'outre-mer ainsi qu'en Chine et au Canada.

HERIGE (ex VM Matériaux) est coté sur Euronext Paris, Compartiment C Eligible PEA/PME

Indices : CAC SMALL, CAC MID & SMALL, CAC ALL TRADABLE, ENTERNEXT@PEA-PME 150

Gaia Index

Codes : ISIN FR0000066540, Mnémo : HERIG
Bloomberg HERIG.FP, **Reuters** HERIG.PA

HERIGE

Alain MARION - Président du Directoire

Caroline LUTINIER - Responsable Communication Groupe

Tél. : 02 51 08 08 08

Courriel : communication@groupe-herige.fr

ACTUS finance & communication

Corinne PUISSANT

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 77 - Courriel : cpuissant@actus.fr

Anne-Catherine BONJOUR

Relations Presse

Tél. : 01 53 67 36 93 - Courriel : acbonjour@actus.fr