



Des idées éco-constructives pour des solutions durables



Édito

“ En guise d’introduction à ce rapport annuel, je vous propose, sans oublier les événements de l’année écoulée, de porter notre regard sur 2010 et au-delà.

Nous avons traversé 2009 en affrontant la baisse des marchés et en agissant fortement sur nos charges, sans obérer notre capital humain. Nos résultats, bien qu’en baisse, restent corrects.

En ce début d’année, le marché du logement neuf ne montre pas de signe de reprise.

L’entreprise a cependant considérablement évolué. Nos activités industrielles ont contribué au résultat du Groupe, presque à parts égales avec le négoce.

Nos investissements permettent au négoce, comme à l’industrie, de se moderniser et de préparer l’avenir.

Car de nouveaux challenges nous attendent. Le BTP va connaître -connaît déjà-, une véritable révolution. Economie d’énergie, bâtiment basse consommation, préservation de l’environnement : autant de thèmes qui vont modeler nos marchés dans un cadre réglementaire qui devient désormais structurant.

VM Matériaux s’est mis en ordre de marche pour relever ces défis. L’évolution menée depuis plusieurs années nous permettra de profiter de cette formidable opportunité.

Au-delà de la crise, et peut être grâce à elle. ”

Philippe Audureau
Président du Directoire



Bruno CADUDAL
Directeur Activité
Menuiserie

Dominique BEAUFRAND
Directeur Ressources Humaines

Philippe
Président



Jean-Charles CHAIGNE
Directeur Activité Négoce

Alain MARION
Directeur Général
et Financier

Daniel ROBIN
Directeur Activité Béton

AUDUREAU
du Directoire



**Dominique
CAILLAUD**
Président du Conseil
de Surveillance



**Olivier
ROBIN**
Vice-Président du Conseil
de Surveillance



**Armand
FOURNIER**
Représentant des
salariés actionnaires



**Christophe
ROBIN**



**Jérôme
CAILLAUD**



**Pascal
CAILLAUD**



**Hubert
ROBIN**
Co-fondateur
du Groupe
VM Matériaux



**Louis-Marie
PASQUIER**



**Xavier
BIOTTEAU**

Le mot du Président du Conseil de Surveillance

“ C’est dans l’adversité que l’on affirme son identité et que l’on prépare des jours meilleurs. La crise profonde que nous traversons modifiera durablement l’acte de construire et par là même, le rôle et l’influence des différents métiers et leur environnement traditionnel.

Dans ce contexte difficile, le Conseil de Surveillance confirme sa volonté d’indépendance avec le maintien d’une large majorité familiale pour que VM Matériaux sorte renforcé de cette période.

Avec le Directoire, il veut que la crise soit :

- l’occasion de moderniser et rendre plus efficaces les structures du négoce,
- un accélérateur de Recherche & Développement de techniques et systèmes nouveaux de construction, adaptés aux nouvelles contraintes en termes d’énergie.

La part accrue des activités industrielles, en menuiserie ou béton, contribuera à un meilleur équilibre du Groupe et augmentera sa capacité financière de croissance.

Le partage de l’effort entre salariés et actionnaires a été en 2009 et sera en 2010, le gage d’un avenir moins incertain pour tous.

Notre ouverture sur le monde, à travers nos activités hors métropole et les actions humanitaires menées par l’Association Martial Caillaud, nous donne une vision plus humaniste de la réussite.

C’est en harmonie avec les valeurs du groupe que nous nous attachons à construire l’avenir de VM Matériaux et à favoriser l’épanouissement de tous ses partenaires.”

Dominique Caillaud
Président du Conseil de Surveillance

Sommaire

Edito	2
Social	4
Économique	6
Environnemental	8
Historique	10
Activité Négoce	11
Activité Béton	12
Activité Menuiserie	13
Faits Marquants	14
Stratégie	16
Repères	18
Implantations	22



Nos engagements et actions sur le plan social

Des valeurs solides et constantes partagées avec les collaborateurs

“ Bonheur = Performance, telle est la résultante du PEPS qui nous anime.

P comme **Performance** économique, du fait d'un haut niveau de compétence sans laquelle le développement durable de l'entreprise n'est pas possible.

E comme **Ethique**, qui permet un fort niveau de délégation et de responsabilisation.

P comme **Proximité**, avec nos clients et nos salariés elle est gage de qualité.

S comme **Simplicité**, facilitant la communication à tous les niveaux.

Inhérentes à notre Groupe, ses valeurs sont connues et partagées par tous. ”

Dominique Beaufrand – Directeur des Ressources Humaines

Un actionariat familial et salarié significatif pour une entreprise pérenne et performante



Détenu à 61 % par les familles fondatrices, VM Matériaux est un groupe familial attaché à ses racines vendéennes et à son indépendance. Dégager des résultats, mais aussi les partager avec les collaborateurs, est une manière d'associer chacun aux fruits de l'expansion du Groupe et de favoriser la motivation. Le management est basé sur la fixation d'objectifs clairs et personnalisés avec comme principaux moteurs l'individualisation des rémunérations, l'intéressement et la participation, le Plan Épargne Groupe et la promotion interne.

Aujourd'hui, les salariés détiennent 4,7 % du capital, ce qui permet à VM Matériaux de figurer parmi les valeurs de l'indice NYSE Euronext FAS IAS® des sociétés dont l'actionariat salarié est significatif. Cette présence au capital leur vaut d'être représentés par un salarié au sein du Conseil de Surveillance.



Une volonté affirmée de pérenniser les emplois, de préserver les salariés

L'environnement économique de 2009 a contraint le Groupe à prendre différentes mesures d'économie. Ceci s'est fait dans le respect de la politique sociale et au prix de quelques efforts partagés : départs volontaires non remplacés, intérim, gestion des congés, blocage des salaires...

Privilégier le long terme en préservant les compétences demeure un souci constant : maintenir un management de proximité, optimiser les conditions de travail, accompagner les salariés afin de développer leurs compétences et favoriser à la fois leur épanouissement et leur performance au travail, donner des perspectives de carrière à chacun.



Un engagement humanitaire fort et continu

Voilà 13 ans, VM Matériaux a donné naissance, sous l'impulsion de collaborateurs et clients, à l'Association humanitaire Martial Caillaud.

Depuis 1997, celle-ci a développé de nombreuses actions en Afrique, en Asie ou encore en Amérique du Sud. Son objectif étant de soutenir des projets constructifs en faveur des jeunes et de l'éducation, elle a construit ou agrandi des écoles, centres de formation, orphelinats, foyers de jeunes filles...

En 2009, l'Association a apporté son soutien aux enfants défavorisés de Buenos Aires (Argentine) en finançant la rénovation et l'agrandissement d'un bâtiment au profit de « El refugio Emanuel », qui accueille et nourrit chaque week-end près de 150 jeunes livrés à eux-mêmes.

Club Génération VM



Entreprise attachée à ses valeurs familiales, VM Matériaux cultive cette spécificité à travers le club « Génération VM ». Celui-ci réunit régulièrement les dirigeants, actionnaires familiaux, leurs enfants et petits-enfants. Il a pour objectif de développer leur connaissance de l'entreprise et de préparer la nouvelle génération à ses futures responsabilités d'actionnaire.



Nos engagements et actions sur le plan économique

Préserver en permanence les résultats du Groupe

“ L’année 2009 s’est révélée complexe en raison d’une forte baisse du nombre de logements construits (-20 %), de la grave crise sociale qui a touché les Antilles, de la montée du chômage et de la chute du moral des ménages.

Dans ce contexte, la baisse de notre activité était inévitable et la mise en place d’actions énergiques indispensable.

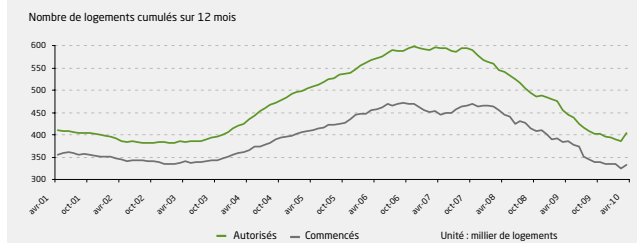
Les charges externes et les coûts du travail ont été réduits significativement de manière à générer de fortes économies. Les approvisionnements de notre activité Négoce ont été fortement réduits, en particulier sur les articles à faible rotation, afin de contribuer efficacement à la réduction du BFR. Des mesures qui, combinées à la mobilisation des équipes, ont permis au Groupe de s’adapter rapidement, de préserver au mieux ses résultats et d’améliorer ses ratios financiers.



Ainsi, VM Matériaux se voit en mesure de profiter pleinement d’une reprise attendue en raison d’un marché structurellement porteur et des mesures favorables liées au Grenelle de l’Environnement.”

Alain Marion – Directeur Général et Financier

Nombre de logements cumulés sur 12 mois, à fin mars 2010



Source : SOeS, Sit@del2 - mars 2010



R&D et innovation Répondre aux enjeux de demain

Entré dans une profonde mutation, le marché de la construction évolue rapidement. Les nouveaux enjeux environnementaux, les évolutions de la réglementation, la course à la performance énergétique sont autant de facteurs qui incitent à une perpétuelle optimisation de nos modes constructifs. Conscient de ces enjeux, VM Matériaux renforce ses investissements en Recherche & Développement afin d'élaborer des produits innovants et performants et d'offrir à ses clients les produits et services de demain. En 2009, le Groupe a lancé plusieurs nouveautés telles que le PonceBloc®, un parpaing allégé à base de pierre ponce hyper isolant, la gamme de menuiseries aluminium Atlantem Cosmos® à rupture thermique complète, ou encore le Lumiliss® Sablé, un béton d'aménagement et de décoration à base de sable renforcé par un ciment de verre s'inscrivant dans une démarche HQE. Du côté du Négoce, l'offre a été renforcée avec des produits et services permettant de réduire la consommation énergétique des bâtiments et de limiter leur impact sur l'environnement. Les agences proposent par exemple des isolants « écologiques »* tels que la ouate de cellulose, le lin, le chanvre ou la laine minérale... VM Matériaux a également développé une offre en photovoltaïque à l'attention de ses clients couvreurs, ainsi qu'une offre en Maison Ossature Bois produite par le pôle Incobois.

** Issus de fibres végétales, animales ou de matériaux renouvelables.*



Des relations commerciales simples et conviviales

Depuis toujours, VM Matériaux s'attache à développer avec ses clients des relations commerciales simples et conviviales. Cette proximité, le Groupe la cultive grâce à la densité de son réseau et en organisant tout au long de l'année diverses opérations commerciales comme les Batidays, les Batifoot, les challenges...

Par ailleurs, VM Matériaux continue de proposer à ses clients, quelles que soient leur activité et la taille de leur entreprise, des formations techniques courtes (1 à 3 jours) via l'Atelier VM, concept original créé en 2006. Début 2010, le Groupe a d'ailleurs lancé à l'attention de ses clients couvreurs, une formation leur permettant d'être habilités à l'intégration au bâti d'une installation photovoltaïque*.

VM Matériaux, c'est aussi un Groupe qui cultive l'esprit réseau :

- Solabaie® qui fédère près de 140 professionnels de la menuiserie en France,
- le réseau d'applicateurs Ondaliss® des Sols qui rassemble les applicateurs agréés pour la pose de chapes fluides,
- la carte Visa Maison qui permet à quelque 4 000 clients de bénéficier d'un programme de fidélité et de profiter d'avantages exclusifs.



**QualiPV module Bat.*

Nos engagements et actions sur le plan environnemental

Un groupe soucieux de l'impact de ses activités sur l'environnement

VM Matériaux veille à constamment renforcer ses engagements en matière de gestion de l'eau, de consommation de carburant, d'émission de CO₂, de consommation d'électricité, de gestion des déchets...

Plusieurs actions ont déjà été mises en place, d'autres suivront en 2010 afin d'aller encore plus loin.



SE DÉVELOPPER DURABLEMENT
UNE IDÉE CONSTRUCTIVE

Gestion des déchets et de l'eau

Trier les déchets et les revaloriser, telle est l'action menée conjointement par les trois branches du Groupe.

Du côté du Négoce, les agences s'équipent depuis 2009 de presses à balles pneumatiques qui permettent de compacter les emballages en carton ou plastique. De cette façon, le volume de déchets est réduit, l'espace de travail rendu plus propre et les déchets revalorisés.

Le tri et la revalorisation des déchets font également l'objet de beaucoup d'attention au sein de la branche Menuiserie. Chaque site est équipé de bennes permettant de trier les déchets en PVC, bois, carton, papier... C'est ainsi, par exemple, que les chutes de PVC sont réutilisées dans la fabrication de profils. En ce qui concerne le carton, Atlantem s'est fixé comme objectif de remplacer les contenants carton par des contenants réutilisables.





Au sein de la branche Béton, la démarche consiste à traiter les déchets de béton afin, par exemple, de les réutiliser dans la fabrication de blocs pouvant servir aux agriculteurs, transporteurs ou municipalités. Quant aux eaux usées de process, elles sont filtrées puis réutilisées en production ou pour le lavage des camions.

Diminution des émissions de CO₂

Depuis 2006, VM Matériaux forme l'ensemble de ses chauffeurs afin de limiter les risques d'accidents, diminuer la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre à travers sa formation à la « conduite rationnelle et en sécurité ». Les camions, qui sont bridés à 80, arborent le message ci-contre.

Visant à aller encore plus loin, le Groupe étudie différents projets visant à réduire sa consommation de carburant et ses émissions de gaz à effet de serre.



Achats verts et éco-solutions

Afin de réduire son empreinte écologique, VM Matériaux porte son attention sur ses processus d'achat, qu'il s'agisse de matières premières, de matériaux ou encore de frais généraux.

Sur le plan organisationnel, le référencement de fournitures et matériaux plus respectueux de l'environnement et des hommes est favorisé à tous les niveaux : achat de profils en PVC sans plomb, de laques pour profils aluminium et de pièces de quincaillerie sans chrome VI, de nouvelles essences de bois de type chêne et mélèze ne nécessitant aucun traitement...

En ce qui concerne les frais généraux, le choix a été fait de privilégier des fournitures « vertes » comme le papier à faible grammage issu de forêts gérées durablement, les crayons rechargeables ou encore les cartouches d'imprimantes remanufacturées.

De manière générale, le Groupe développe grâce à ses équipes R&D et Achats, la fabrication et la commercialisation de produits écologiquement performants.

Fin 2009 et début 2010, VM Matériaux a lancé son kit photovoltaïque, sa nouvelle gamme de menuiserie aluminium à haute performance thermique ou encore son parpaing allégé à base de pierre ponce (voir pages 16 et 17).





Plus de cent ans d'histoire et d'idées constructives



- 1907** Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
- 1941** Création de la première agence de Négoce
- 1990** Introduction en bourse
- 1995** Rachat de Février (Menuiserie Industrielle)
- 2001** Premières implantations en Outre-Mer
- 2003** Acquisition de Mégnien (100 M€ de chiffre d'affaires)
- 2004** Augmentation de capital (ABSA)
- 2008** Développement des activités en Chine

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires annuel **2009** consolidé : **609,4 M€**
- Résultat net part du Groupe : **13,4 M€**
- Effectif : plus de **3 000** collaborateurs

ACTIVITÉ NÉGOCE

Le négoce de matériaux, cœur de métier du Groupe

Qu'elles soient multi-spécialistes ou spécialisées, les agences VM Matériaux proposent un large choix de produits aux professionnels du bâtiment et «bricoleurs lourds» : couverture, bois-panneaux, menuiseries, parquets, carrelage-sanitaire, aménagement extérieur, outillage, libre-service...

Implanté sur tout le Grand Ouest et sur l'Outre-Mer, le Groupe veille à être proche de ses clients et fait de la dimension conseil un axe majeur de sa politique commerciale.





- 1 536 salariés⁽¹⁾
- 117 agences, dont 24 en Outre-Mer
- Sur 25 départements dans le Grand Ouest
- Sur 5 départements en Outre-Mer
- Présence en Chine
- 240 camions
- Membre du groupement MCD

(1) Effectif géré 2009 en équivalent temps plein.

Volumes annuels :

- 290 000 tonnes de ciment
- 46 000 tonnes d'enduit de façade
- 35 000 m³ de bois de charpente
- 2 millions de m² de carrelage
- Plus de 2 000 meubles de salles de bains
- 1,8 million de m² de tuiles en terre cuite

Chiffre d'affaires géré en 2009
500,3 M€

Une forte présence dans les DOM

Présent en Outre-Mer depuis 2001, le Groupe y poursuit son développement à travers des opérations de croissance interne et croissance externe. Il compte à présent 24 agences de Négoce de matériaux sur Les Antilles, La Réunion et la Guyane.

Développements à l'international

VM Matériaux, qui était déjà présent en Chine depuis 2004 au travers d'un bureau de représentation, profite de ses contacts locaux pour s'y développer. Ainsi, en 2008, le Groupe prend une participation (70 %) dans le Groupe Bestkind spécialisé dans le négoce de pierre naturelle. Son objectif : développer son activité de distribution de matériaux à destination du secteur des Travaux Publics. En 2009, il achète également la marque et le fonds de commerce Cominex France, spécialiste de la distribution de pierre naturelle à destination des aménagements urbains.

VM Matériaux, membre du réseau MCD depuis 2000

- Montage d'opérations commerciales
- Concept Moboa
- Achats groupés
- Marque distributeur "Les indispensables"
- Générer des synergies

MCD : Matériaux de Construction Distribution

- Chiffre d'affaires : plus de 2 Mds € en négoce de matériaux
- Nombre de points de vente : environ 620
- 6 négociants indépendants à vocation régionale regroupés
- l'un des leaders du Négoce de matériaux en France.





ACTIVITÉ BÉTON

Le béton, une double spécialité

L'activité Béton du Groupe VM Matériaux s'organise autour de deux branches. La première est l'activité de fabrication de béton prêt à l'emploi dite « BPE ». Le Groupe compte ainsi 25 centrales à béton et 125 camions toupies. La seconde branche compte 5 usines de fabrication de produits en béton comme des dalles, pavés, parpaings ou encore éléments de façade préfabriqués. L'activité « BPI » (Béton Préfabriqué Industriel) est portée par deux enseignes : PPL et Naullet.

Dans ces deux domaines, un laboratoire de R&D performant et intégré développe les solutions de demain.



ACTIVITÉ
BÉTON

- 299 salariés⁽¹⁾
- 25 centrales à béton
- 5 usines de fabrication de produits béton
- 125 camions malaxeurs

Volumes annuels :

- 680 000 m³ de béton prêt à l'emploi
- 88 000 m³ de bétons spéciaux
- 500 000 m² de dalles et pavés
- 125 000 m² de pré-dalles
- Plus de 200 000 tonnes de blocs

(1) Effectif géré 2009 en équivalent temps plein.

Chiffre d'affaires géré en 2009

82,6 M€



ACTIVITÉ MENUISERIE

Atlantem, spécialiste en menuiseries, fermetures et structures bois

Au sein du Groupe VM Matériaux, Atlantem est la branche spécialisée dans la fabrication de menuiseries extérieures (marque Atlantem), de fermetures (marque Vendôme) et de structures bois (pôle Incobois). Atlantem s'appuie sur 15 sites industriels qui lui permettent de fabriquer des fenêtres, portes d'entrée, volets, portails, portes de garage, charpentes industrielles (fermettes), charpentes traditionnelles et panneaux ossatures bois.

Atlantem a également développé, dès 2004, l'enseigne Solabaie. Elle regroupe des professionnels spécialistes de la pose de menuiseries et fermetures. Le réseau, qui connaît un développement constant, compte près de 140 adhérents sur toute la France.

ACTIVITÉ MENUISERIE

- 861 salariés⁽¹⁾
- 8 usines de fabrication de menuiseries (PVC, aluminium, bois)
- 3 usines de fabrication de fermetures et portails (PVC, aluminium)
- 4 usines de fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et ossatures bois

(1) Effectif géré 2009 en équivalent temps plein.

- Volumes annuels* :**
- 220 000 menuiseries
 - 8 000 portails
 - 4 000 portes de garage
 - 85 000 volets roulants
 - 150 000 fermettes pour l'activité Charpente

* Volumes en année pleine intégrant Vendôme.

Chiffre d'affaires géré en 2009

118,6 M€



Faits marquants



JANVIER 2009

Le 6 janvier, après 58 jours de mer et alors qu'il s'apprête à doubler le Cap Horn, le monocoque VM Matériaux perd son lest et chavire. C'est ainsi que prend fin l'aventure **Vendée Globe 2008** pour le Groupe et pour son skipper Jean Le Cam, qui est secouru de justesse. La fin d'une très belle aventure humaine...

Le Groupe rachète la marque et le fonds de commerce **Cominex**



France, spécialiste de la distribution de pierre naturelle à destination des aménagements urbains. Il affirme ainsi sa volonté de se développer dans la distribution de matériaux pour le secteur des Travaux Publics (Intégration au 1/01/2009).

Dans le cadre de son développement Outre-Mer, le Groupe fait l'acquisition de **BTP Services**. Implantée à la Réunion, cette société de 18 salariés est spécialisée dans le négoce de matériaux pour les Travaux Publics et l'assainissement. En 2008, elle avait réalisé 17,5 M€ de chiffre d'affaires (Intégration au 1/01/2009).

AVRIL 2009

Le Groupe inaugure les nouveaux locaux de deux agences :
- **VM Challans** (85) qui bénéficie désormais de 17 000 m² de terrain, dont 1 300 m² d'exposition intérieure, 1 700 m² de stockage et d'un espace pour l'aménagement extérieur.
- **VM Bordeaux Matériaux** (33) qui bénéficie pour sa part de 16 000 m² de terrain, dont 1 300 m² d'exposition intérieure et 2 500 m² couverts de stockage.

MAI 2009

Suite à la décision du Tribunal de Commerce de Lyon du 30 avril 2009, Atlanem a été retenue pour la reprise de la majeure partie des éléments d'actifs du Groupe Vendôme qui était en procédure de redressement judiciaire. VM Matériaux a ainsi repris au sein de la société **Vendôme Fermetures** quatre sites de production et 307 salariés. La société avait réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 48 M€.

SEPTEMBRE 2009

La branche BPE débute la production de sa centrale **VBC Mortagne-sur-Sèvre** (85) qui a été dotée de nouvelles installations.

DÉCEMBRE 2009

PPL démarre sa nouvelle unité de production implantée sur son site de St-Georges-de-Montaigu (85). Dédiée à la fabrication de blocs et produits d'environnement en béton, elle permet de répondre aux évolutions du marché en privilégiant l'accroissement des volumes de production et une offre de produits innovants. Cet investissement, de plus de 5 M€, permet entre autres de



fabriquer un nouveau bloc isolant à base de pierre ponce baptisé **Poncebloc®**. Ce produit se distingue par ses hautes performances thermiques et par son processus de fabrication qui ne requiert aucune cuisson.

JANVIER 2010

Le Groupe inaugure sa 11^{ème} agence en Loire-Atlantique, **VM Carital Guérande**. Spécialisée en carrelage-sanitaire, cette agence très fonctionnelle et design est implantée sur un terrain de 3 100 m² et bénéficie de 1 000 m² d'exposition.

La centrale **BDO Olonne sur Mer** (85) démarre sa production via ses nouvelles installations.



Pour la première fois, l'activité Négoce Outre-Mer voit trois de ses agences réunies sur un seul et même site de 8 000 m² situé à Sainte-Marie, au nord de l'île de la Réunion : **Sorepro, VM Réunion* et BTP Services***. Celui-ci intègre un show-room et un libre-service de 1 000 m², ainsi qu'une surface de stockage de 2 000 m².



En toiture, 3 000 m² de panneaux photovoltaïques permettent de produire de l'énergie solaire. Le bâtiment est ainsi à énergie positive.

** Créations.*

MARS 2010

- VM Matériaux fait l'acquisition de 70 % du capital de LNTP, spécialiste du négoce de matériaux à destination des Travaux



Publics (assainissement, adduction d'eau, aménagements urbains). La société est implantée à Saint-Herblain (44), Rennes (35) et Vannes (56). En 2009, elle a réalisé un chiffre d'affaires de 12 M€. Elle compte 26 salariés (Intégration au 1/03/2010).

- Le réseau Solabaie qui compte près de 140 membres, lance sa campagne de communication média associant publicité TV, Radio et Presse. Objectif : développer la notoriété de l'enseigne et favoriser la création de trafic.
- Pour faire face au développement de son activité, l'agence de VM Rochefort (17) s'est dotée de nouveaux locaux organisés autour de 1 200 m² d'exposition, d'une vaste zone de stockage de 13 000 m² et d'un bâtiment couvert de 2 000 m².



Les Salons 2009



- La 10^{ème} édition du VM PRO a eu lieu du 18 au 20 mars au Parc des Expositions d'Angers (49). Créé par le Groupe, le salon a attiré plus de 3 000 visiteurs, professionnels du bâtiment et des travaux publics, architectes et collaborateurs. Tous les deux ans, cet événement se révèle être une véritable plateforme d'échange et de découverte des savoir-faire et nouveautés.
- VM Matériaux a participé à la 1^{ère} édition du salon Ecocitéa organisée à La Roche-sur-Yon du 11 au 13 septembre. L'occasion pour le Groupe de promouvoir ses différentes solutions en matière de performance énergétique : Kit photovoltaïque, MOB, Poncebloc®, menuiseries Cosmos Atlantem®...
- Le pôle Incobois, spécialiste des structures bois au sein d'Atlantem, a représenté le Groupe lors de la 11^{ème} édition du Salon de la Maison Bois à Angers qui

s'est déroulé du 16 au 19 octobre. Il a ainsi pu valoriser ses savoir-faire en matière de construction bois.

- Atlantem était présent sur le salon Batimat 2009 du 2 au 7 novembre à Paris. L'occasion de présenter officiellement sa nouvelle stratégie commerciale organisée autour de deux marques : « Atlantem » et « Vendôme ». En avant-première, les visiteurs ont pu découvrir la nouvelle gamme de menuiseries aluminium « Atlantem Cosmos® ».
- Cominex et la branche Béton de VM Matériaux ont participé au Salon des Maires du 17 au 19 novembre à Paris. Un stand commun a permis de valoriser le savoir-faire du Groupe en matière d'aménagement urbain. A cette occasion, Naullet s'est vue récompensée pour ses bordures en béton scintillant au titre de l'un des produits les plus innovants du salon.

Stratégie 2010

Un marché de contradiction



Alors que les permis de construire poursuivent leur baisse, 310 000 logements auront été mis en chantier sur les 12 derniers mois. Ainsi, le marché est sensiblement revenu au niveau de 2003, malgré le besoin croissant et structurel de la France : augmentation du nombre de ménages, évolution des modes de vie...

En outre, les mesures prises dans le cadre du Grenelle de l'Environnement rentrent dans leur phase d'application. Elles vont modifier les modes constructifs, inciter fortement aux économies d'énergie, accélérer la production d'énergies renouvelables, favoriser les infrastructures collectives, améliorer la gestion de l'eau...

Au-delà des mesures réglementaires, les mentalités changent, les esprits s'ouvrent aux idées nouvelles, et s'il existe des phénomènes conjoncturels, les besoins sont eux bien réels. Ils façonnent la scène des activités de VM Matériaux.

Un positionnement original

Industriel, négociant, implanté en dehors du territoire métropolitain, coté en bourse et attaché à son indépendance, VM Matériaux cultive ses différences.

La relation de proximité régionale, tissée de longue date par notre activité de Négoce en métropole, constitue un atout indéniable pour saisir les évolutions du marché tout en demeurant attentif aux besoins des clients.

De plus, la dimension industrielle du Groupe (près de 1 300 collaborateurs sur 3 000) lui confère un savoir-faire en matière d'innovation et une capacité d'attention permanente aux évolutions normatives.

Présent en Outre-Mer et en Chine, ouvert sur des marchés internationaux, VM Matériaux s'enrichit quotidiennement d'une expérience fructueuse, équilibrant au fil du temps son portefeuille d'activité et limitant ainsi à terme ses risques de marché.





Un engagement **sociétal constant**

En 1997, alors que l'expression «Développement Durable» n'en est qu'à ses balbutiements (le rapport Brundtland fête ses 10 ans) VM Matériaux lance, à travers l'Association Martial Caillaud, sa première opération de mécénat humanitaire au Sénégal. Satisfaire aux besoins des plus démunis, avec la complicité active de ses clients, collaborateurs et actionnaires, n'a depuis cessé de faire partie de la culture «VM».



Conscient de ses responsabilités sociales et environnementales autant qu'économiques, le Groupe dispose de l'état d'esprit propre à intégrer le changement dans une logique d'éthique.

Il est naturellement moteur dans le développement des solutions «éco-constructives».

Une stratégie de **croissance responsable**

Ainsi, VM Matériaux poursuit son développement en équilibrant croissance externe et croissance interne. Les investissements sont plus que jamais réalisés avec ambition et prudence, en veillant à obtenir une rentabilité rapide. Les risques inhérents à toute entreprise sont réfléchis dans un souci permanent d'amélioration.

Pour autant, la stratégie du Groupe s'inscrit dans le long terme, en préservant les équipes et leur savoir-faire.

Les points de vente évoluent et offrent à leurs clients, en rénovation comme en neuf, les solutions nécessaires à la réalisation des bâtiments de demain.

Les agences spécialisées (Travaux Publics, Bois-Panneaux, Carrelage-Sanitaire) se développent en apportant compétences et nouveaux produits.

L'industrie, grâce à des efforts significatifs en matière de Recherche et Développement, propose des solutions innovantes : nouveaux bétons, nouvelles menuiseries, maison à ossature bois ... autant d'exemples qui permettent de répondre voire d'anticiper les besoins du marché.

En dehors des frontières métropolitaines, les progrès du Groupe sont aussi significatifs : acquisition ou création de nouvelles agences, lancement de nouveaux produits, recherche de nouveaux marchés, de nouveaux partenaires ...

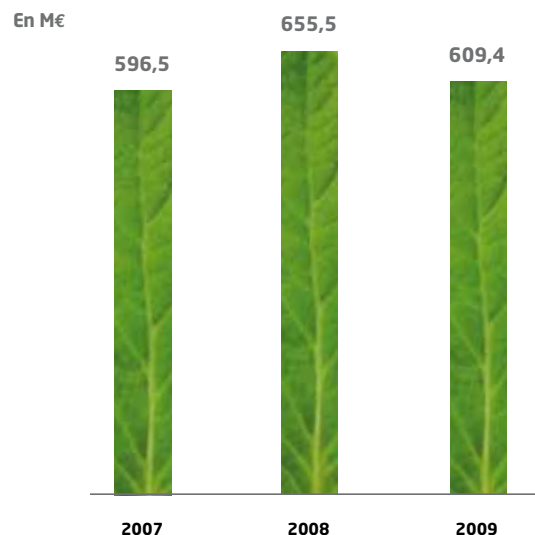
Dans un marché dont beaucoup disent avec pudeur qu'il dispose d'une «faible visibilité», VM Matériaux privilégie la réactivité, la gestion de son portefeuille d'activités, les idées nouvelles... et ce sans renier ses racines.



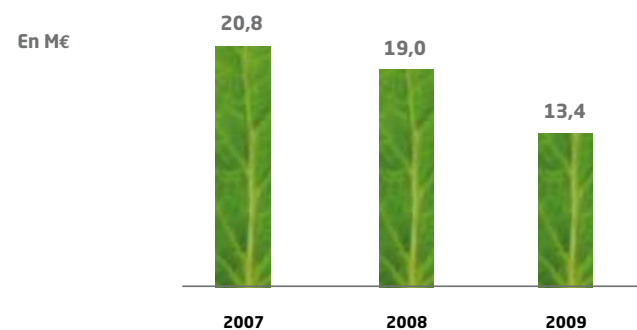
Repères

Chiffres clés

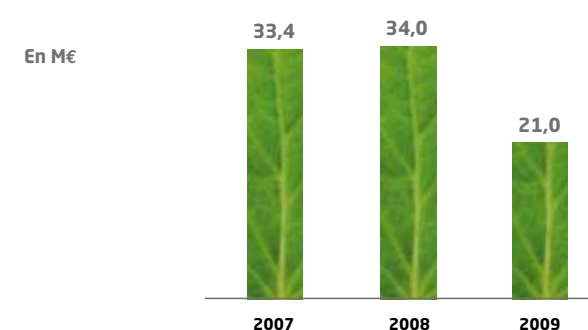
Chiffre d'affaires annuel 2009 consolidé : 609,4 M€



Résultat net part du Groupe : 13,4 M€



Résultat opérationnel courant : 21 M€



Bilan simplifié au 31/12/09 (M€)

ACTIF	2009	2008 ⁽¹⁾	PASSIF	2009	2008 ⁽¹⁾
Immobilisations	150	136	Capitaux propres	118	109
Stocks	82	89	Provisions pour risques et impôt différé	15	12
Clients	91	93	Autres passifs	147	152
Autres Actifs circulants	34	35	Dettes financières	109	97
Disponibilités	32	17			
TOTAL	389	370	TOTAL	389	370

(1) Les chiffres au 31 décembre 2008 sont retraités suite à l'application de manière rétrospective de l'interprétation IFRIC 13 « Customer Loyalty Programs »



Compte de résultat au 31/12/2009 (M€)

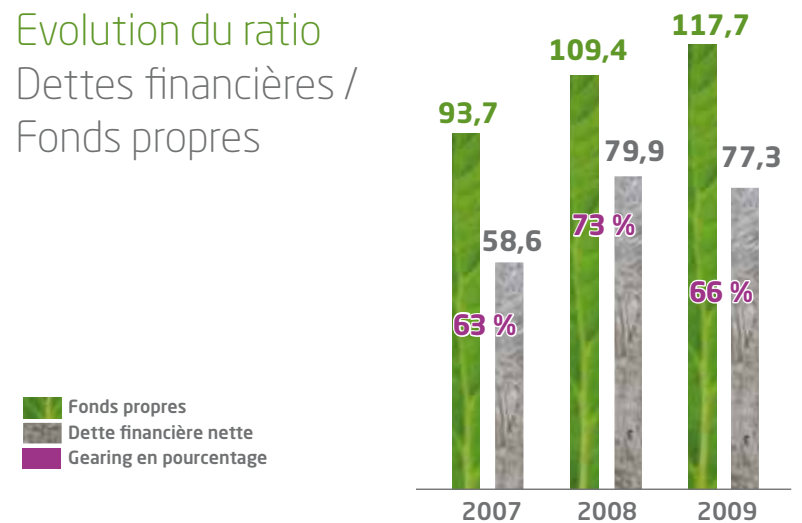
	2009	2008 ⁽¹⁾	Var. %
Chiffre d'affaires	609,4	655,5	-7 %
Résultat opérationnel courant	21,0	34,0	-38,2 %
Marge opérationnelle courante	3,4 %	5,2 %	-
Résultat net	13,7	19,8	-30,4 %
Marge nette	2,3 %	3,0 %	-
Résultat net part du Groupe	13,4	19,0	-29,2 %

(1) Les chiffres au 31 décembre 2008 sont retraités suite à l'application de manière rétrospective de l'interprétation IFRIC 13 « Customer Loyalty Programs »

Marge brute
d'autofinancement : 25,1 M€



Evolution du ratio Dettes financières / Fonds propres



Chiffre d'affaires

du 1^{er} trimestre 2010 : 146,5 M€

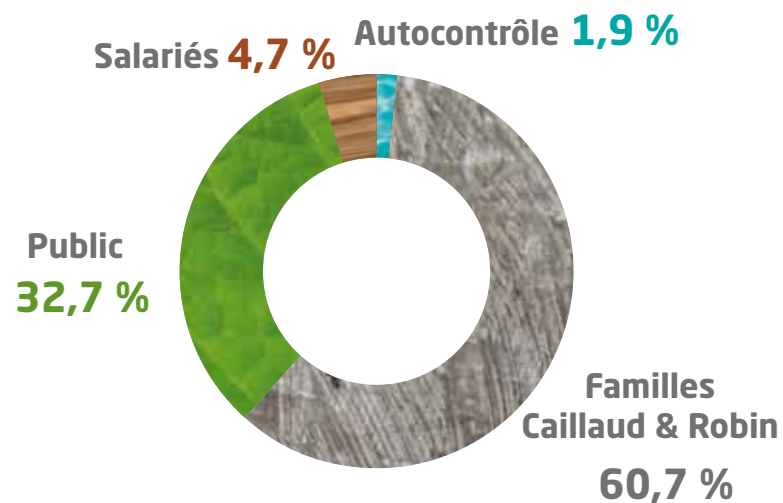
	Chiffre d'affaires consolidé
1 ^{er} trimestre 2010	146,5
1 ^{er} trimestre 2009	142,3
Variation %	+3 %

Variation à périmètre constant : -4,3 %

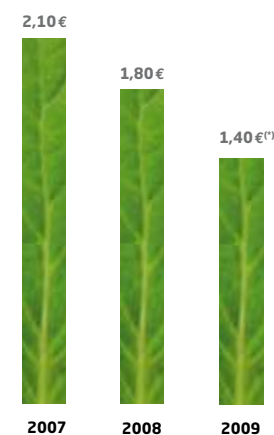
Repères

Vie boursière

Répartition du capital au 31/12/2009



Dividende par action



(*) Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 28 mai 2010

Données par action (€)

	2009	2008	Variation
Nombre d'actions au 31/12	2 799 668	2 803 242	
BPA*	4,80	6,76	-29,1 %
CFPA**	8,97	10,67	-15,9 %
ANPA***	42,04	39,03	7,7 %
Dividende	1,40	1,80	-22,2 %

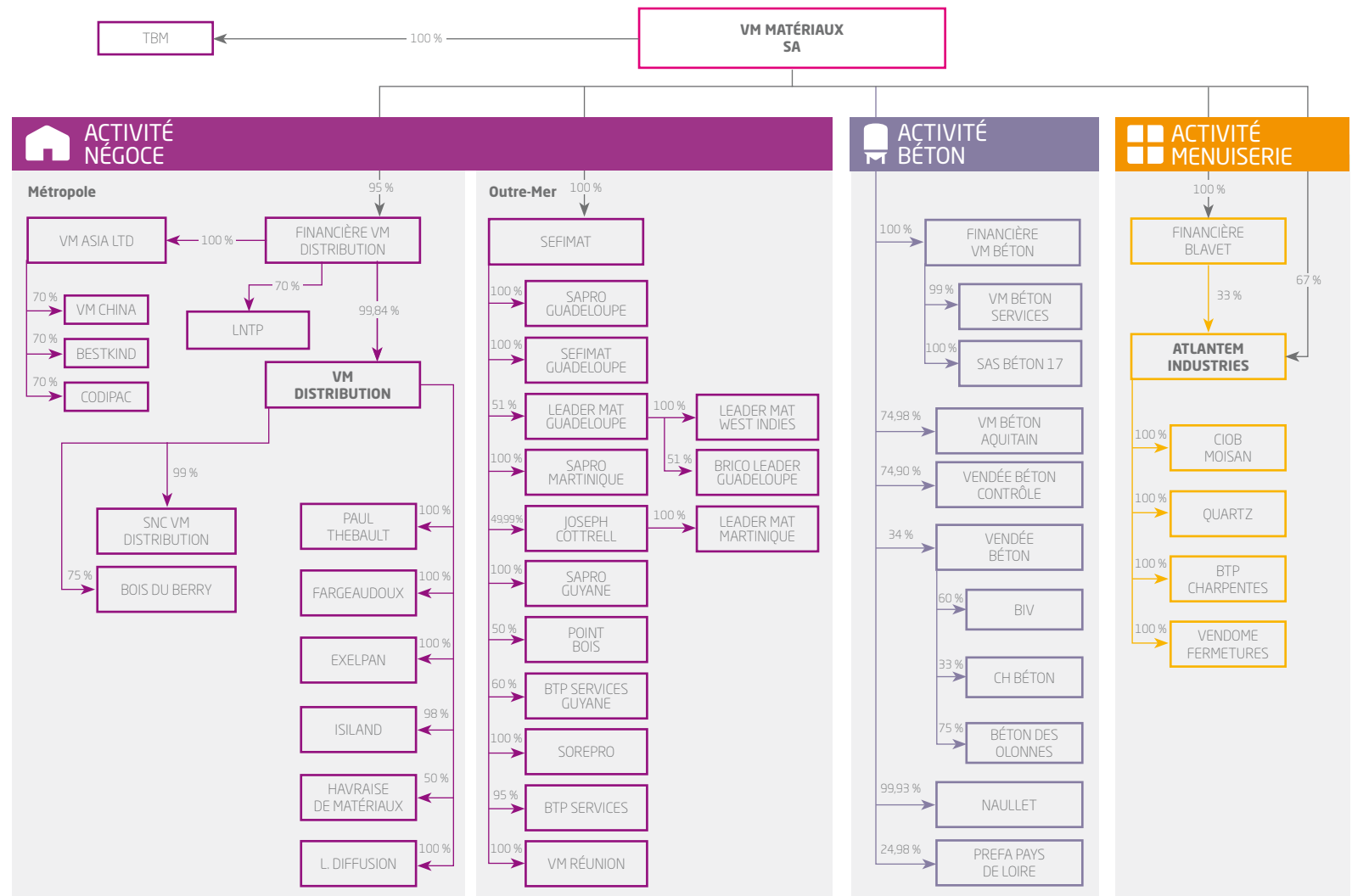
* Bénéfice net par action

** Cash Flow = Résultat net + dotations aux amortissements

*** Actif net par action



Organigramme
juridique du Groupe
(avril 2010)

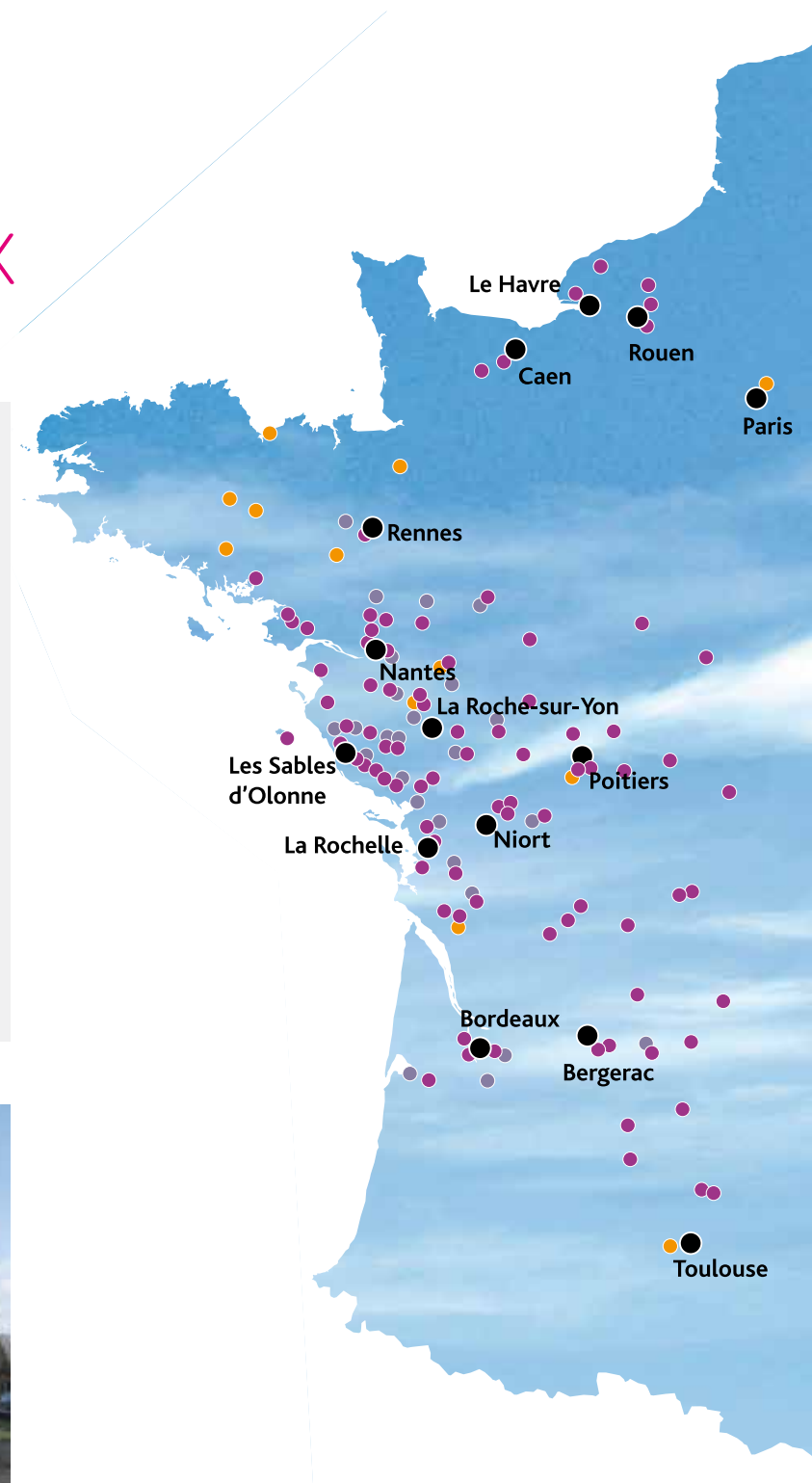


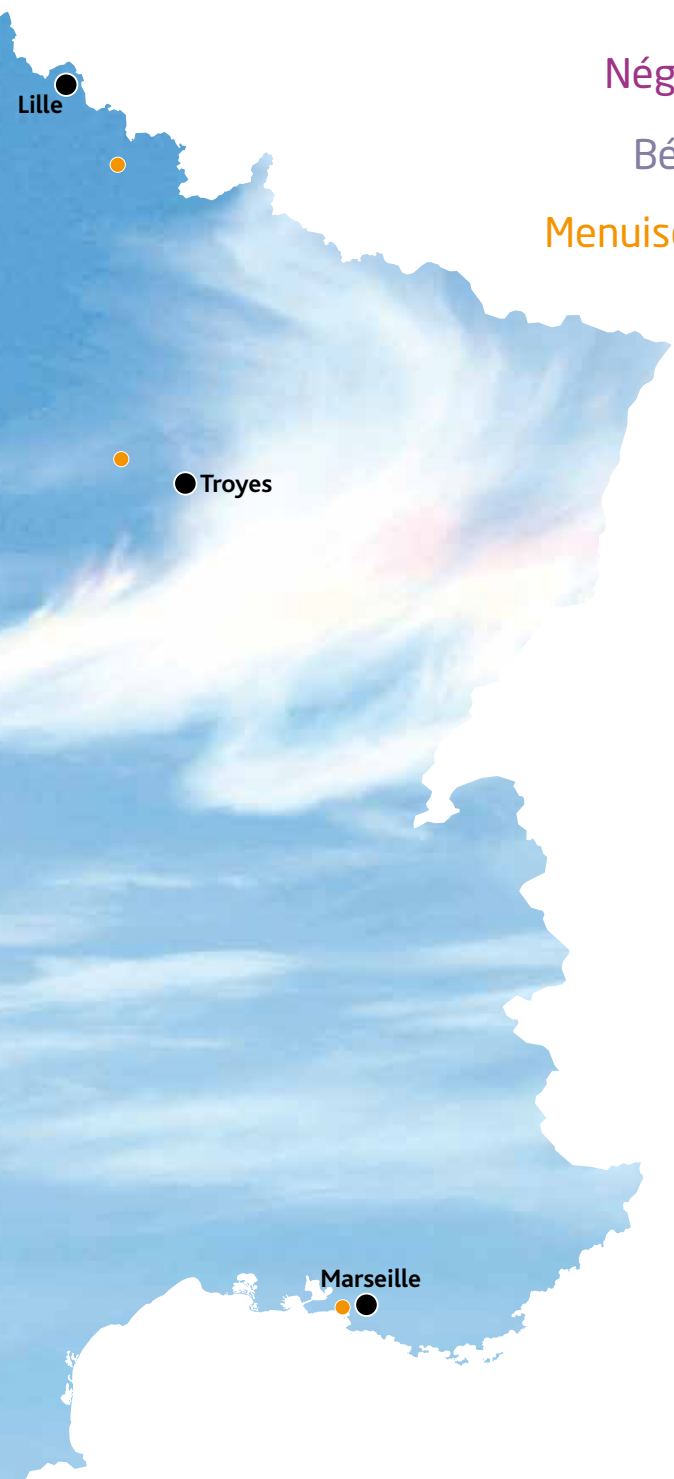


Les Implantations du Groupe VM Matériaux

ACTIVITÉ NÉGOCE
MÉTROPOLÉ

RÉGION LOIRE : VM Ancenis / VM Angers / VM Avrillé / VM Boufféré / VM CARITAL Treillières / VM CARITAL Orvault / VM CARITAL Guérande / VM Cholet / VM Guérande / VM SIMA Trignac / VM St Herblain / VM St Philbert / VM Vertou / VM La Plaine sur Mer / **RÉGION VENDÉE :** VM Expo / ROUSSEAU MATERIAUX / VM Aizenay / VM Beauvoir / VM La Roche Sud / VM La Roche Nord / VM L'Île d'Yeu / VM Longeville / VM Olonne / VM PISCINES / VM Challans / VM St Gilles / NIORTAISE DE MATERIAUX Nalliers / SIMA Luçon / **RÉGION POITOU :** VM Les Herbiers / VM ORH Les Herbiers / VM La Châtaigneraie / VM Bressuire / VM Pouzauges / VM Thouars / VM Niort / VM TP / MDO Parthenay / NIORTAISE DE MATERIAUX Niort / SIMA Niort / L DIFFUSION / **RÉGION AQUITAINE :** VM Biganos / VM BOIS Royan / VM Bordeaux Bois / VM Bordeaux Matériaux / VM LALARDERIE Carrelage / VM LALARDERIE Matériaux / VM Oléron / VM Rochefort / VM Saintes / VM SUMACA Champniers / VM SUMACA Roulet / SIMA Angoulême / SIMA Aytré / Paul THEBAULT / Fargeaudoux / **RÉGION SUD OUEST :** M.C.F. Bergerac / VM Agen / VM Bergerac / VM Brive / VM Prayssac / VM Le Buisson / VM Montauban / Montauban MATERIAUX / VM Piégut / VM Sarlat Carrelage / VM Sarlat Matériaux / VM Trélissac / VM Limoges / VM Villeneuve / VM PENICAUT BATIMENT / **RÉGION VIENNE :** SNBM Vouneuil / BMO Châtelleraut / BMO Chauvigny / SBM Mirebeau / BMO Le Blanc / SBMC St Aignan-sur-Cher / VM Poitiers / VM SIMA Tours / **RÉGION NORMANDIE :** HM Goderville / HM Le Havre / HM Fresquiennes / HM Le Houleme / HM Petit-Quevilly / HM Giberville / HM Fontaine-Étoupefour / **AUTRES AGENCES :** Monsieur BRICOLAGE Mirebeau / Monsieur BRICOLAGE Le Blanc / Monsieur BRICOLAGE St Aignan / BOIS DU BERRY / ISILAND / LNTTP St Herblain / LNTTP Vannes / LNTTP Rennes





Négoce 
 Béton 
 Menuiserie 



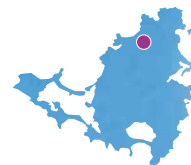
La Réunion



Guadeloupe



Martinique



Saint-Martin



Guyane



Chine

ACTIVITÉ NÉGOCE
OUTRE-MER

GADELOUPE : SAPRO Guadeloupe Pointe à Pitre / VM Guadeloupe Pointe à Pitre / Leader Mat Guadeloupe / Brico Leader / **GUYANE** : BTP Services Cayenne / SAPRO Guyane Cayenne / Point Bois Guyane Cayenne / **LA RÉUNION** : SOREPRO Le Port / SOREPRO Sainte Marie / SOREPRO Saint Pierre / VM La Réunion / VM Sainte Marie / BTP Services Le Port / BTP Services Sainte Marie / BTP Services Saint Louis / BTP Services Cambaie / **MARTINIQUE** : SAPRO Martinique Fort de France / COTTRELL Martinique Le Lamentin / COTTRELL Martinique Schoelcher / COTTRELL Martinique Sainte Marie / COTTRELL Martinique Le Marin / COTTRELL Martinique Mangot Vulsin / COTTRELL Martinique Ducos / Leader Mat Martinique / **SAINT-MARTIN** : Leader Mat West Indies

ACTIVITÉ NÉGOCE
CHINE

CHINE : Bestkind Hong-Kong / Codipac Hong-Kong / San Xiang Da (SXD) Xiamen

ACTIVITÉ BÉTON

BPE - Béton prêt à l'emploi : VM La Rochelle - Béton 17 / VM Rochefort BPE / VM Saintes BPE / VM Le Buisson BPE / VMBA Carbon Blanc / VMBA Villenave / VM Biganos BPE / B.I.V. Rennes / C.H.B Héric / VM Vertou BPE / C.H.B Candé / VM Avrillé BPE / VM Niort BPE / VM Bressuire BPE / BDO Olonne-sur-Mer / VB Challans / VB Montaigu / VB L'Aiguillon-sur-Vie / VB Longeville / VB La Barre de Monts / VB La Roche-sur-Yon Sud / VB La Roche-sur-Yon Nord / VBC Sainte-Florence / VBC Mortagne-sur-Sèvre / VM La Châtaigneraie BPE / **BPI - Béton Préfabriqué Industriel** : Naullet - La Roche-sur-Yon (Les Coux) / Naullet - La Roche-sur-Yon (Belleplace) / P.P.L - Saint-Georges-de-Montaigu / P.P.L - L'Aiguillon-sur-Vie / VM ROUSSEAU - production de blocs béton

ACTIVITÉ MENUISERIE

ATLANTEM Menuiseries : Atlantem Herblay / SCTPI - Maizières-la-Grande-Paroisse / Atlantem Hillion / Atlantem Portet sur Garonne / Atlantem Fougères / Atlantem Cholet / Atlantem Pontivy / Atlantem Boué / **VENDÔME Fermetures et portails** : Vendôme Fermetures Carentoir / Vendôme Fermetures Languidic / Vendôme Fermetures Marseille / **INCOBOIS Pôle structures bois** : Le Dannois - Le Gua / CIOB Moisan - Pleugriffet / INCOBOIS Saint-Georges-de-Montaigu / BTP Charpentes - Vouneuil sous Biard



www.vm-materiaux.fr

Siège social : Route de la Roche-sur-Yon - BP 7

85260 L'Herbergement

Tél. 02 51 08 08 08 - Fax 02 51 42 47 90

E-mail : vm@vm-materiaux.fr