



Rapport d'activité 2008

*"VM Matériaux,
des idées constructives, des hommes, des réalisations"*



Philippe Audureau,
Président du Directoire de VM Matériaux

2008 a été marquée par les premiers signes du ralentissement des marchés du bâtiment. Les demandes de permis de construire ont reculé de plus de 16 % et les mises en chantier de 15 % à 368 000 logements, dont 200 000 pour les logements individuels. Si ces niveaux d'activité restent élevés, ils sont cependant très insuffisants par rapport aux besoins structurels du marché français et subissent le poids de la conjoncture générale.

Dans cet environnement, VM Matériaux résiste bien avec un chiffre d'affaires 2008 en progression de 10 % à périmètre courant et de 2,2 % à périmètre constant. Notre résultat opérationnel courant progresse de 2 % à 34 M€, tandis que le résultat net baisse de 8 % principalement sous l'effet d'éléments 2007 non récurrents.

La stratégie du Groupe, équilibrant sur le long terme croissance interne et croissance externe, diversifiant activités et zones géographiques tout en restant dans le même métier, porte ses fruits.

Nous demeurons particulièrement vigilants, le repli du marché se prolongeant sur le début d'année 2009.

Le Groupe poursuit son rééquilibrage vers les marchés finaux liés à la rénovation, ainsi que le développement de ses activités liées à l'environnement et aux Travaux Publics.

Nous réduisons nos charges en préservant le capital humain qui constitue la force vive de VM Matériaux. Nous restons attentifs aux opportunités d'investissements rentables qui peuvent apparaître dans cette période tendue.

C'est ainsi que nous préparons, au-delà de la tempête, le retour à des conditions plus favorables et construisons le futur du Groupe.





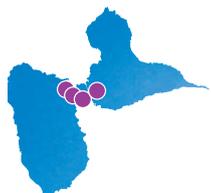
So
mmaire

Qui sommes-nous ? p 4
 Négoce..... p 6
 Béton p 8
 Menuiserie p 10
 Croissance..... p 12
 Faits marquants..... p 14
 Gouvernance..... p 16
 Vie boursière - Chiffres-clés p 18
 Agences et sites p 20

Les implantations

VM Matériaux

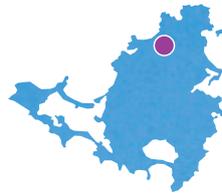
- Négoce
- Béton
- Menuiserie



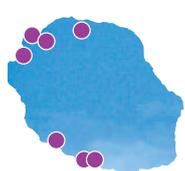
Guadeloupe



Martinique



Saint-Martin



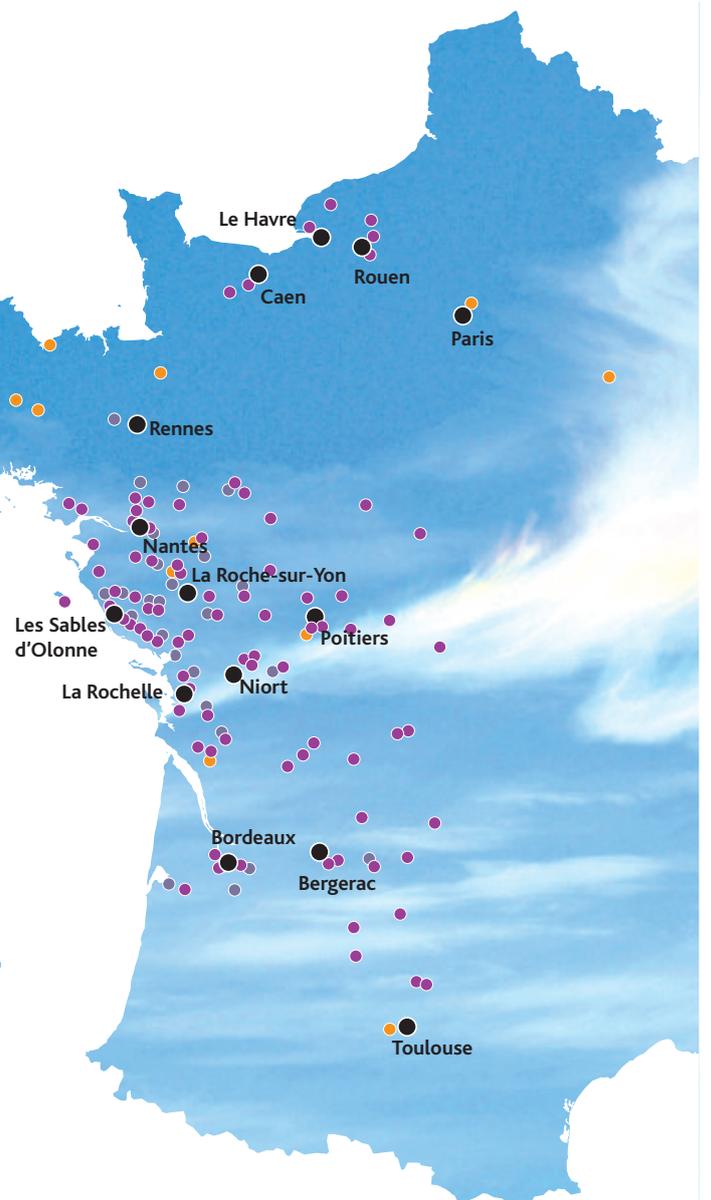
La Réunion



Guyane



Chine



Qui sommes-nous ?

Proximité

Chiffres-clés au 31/12/2008

Chiffre d'affaires **656,1 M€**

Résultat net **19 M€**
part du groupe

Effectif **+ de 2 800**
salariés

L'Association Martial Caillaud

Née en 1997 de l'imagination de collaborateurs et clients de VM Matériaux, l'Association Martial Caillaud initie et développe des actions humanitaires dans les pays en voie de développement (Sénégal, Sri Lanka, Viet-Nam, Thaïlande...), au confluent de la formation des jeunes et de la construction du futur.

"La solidarité, une idée constructive" : plus que des mots, la devise de l'Association illustre parfaitement les actions mises en œuvre. Toutes les valeurs du Groupe sont réunies autour de ces projets tournés vers des horizons lointains mais ancrés dans ses métiers, porteurs d'espoir, concrets et réalistes.



Association Martial Caillaud
La solidarité, une idée constructive
ASSOCIATION LOI 1901

Plus de cent ans d'histoire et d'idées constructives

1907 : Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
1941 : Création de la première agence de négoce
1990 : Introduction en bourse
2003 : Acquisition de Mégrien
2004 : Augmentation de capital (ABSA)
2007 : VM Matériaux fête ses 100 ans



Négoce de matériaux

Activité : négoce de matériaux de gros œuvre, second œuvre et produits pour l'aménagement de la maison.

- Chiffre d'affaires géré de 573 M€ en 2008
- 1 595 salariés*

- 116 agences, dont 22 en Outre-Mer
- Sur 25 départements dans le Grand Ouest
- Sur 5 départements en Outre-Mer
- 247 camions
- Membre du groupement MCD
- Volumes annuels :
 - 290 000 tonnes de ciment,
 - 46 000 tonnes d'enduit de façade,
 - 35 000 m³ de bois de charpente,
 - 2 millions de m² de carrelage,
 - plus de 2 000 meubles de salles de bain,
 - 1,8 million de m² de tuiles en terre cuite.

2008... VM Matériaux à l'international

- Depuis le 1^{er} avril 2008, VM Matériaux développe une nouvelle activité en Chine en aménagement extérieur et décoration intérieure via le groupe Bestkind
- Chiffre d'affaires 2008 de 9 millions de dollars
- Hong-Kong et Chine Continentale
- Volumes exportés par an :
 - plus de 30 000 tonnes de pierre naturelle en 2008.



Béton

Activité : béton prêt à l'emploi et béton industriel (dalles, pavés, parpaings et éléments de façade préfabriqués).

- Chiffre d'affaires géré de 89,7 M€ en 2008
- 325 salariés*
- 25 centrales à béton
- 5 usines de fabrication de produits béton
- 125 camions malaxeurs
- Volumes annuels :
 - 680 000 m³ de béton prêt à l'emploi,
 - 88 000 m³ de bétons spéciaux,
 - 500 000 m² de dalles et pavés,
 - 150 000 m² de pré-dalles,
 - 233 000 tonnes de blocs.

Menuiserie industrielle

Activité : production et commercialisation de fenêtres (PVC, aluminium et bois) et fermetures (portes d'entrée, volets), fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et d'ossatures bois.

- Chiffre d'affaires géré de 96,4 M€ en 2008
- 665 salariés*
- 7 usines de fabrication de menuiseries extérieures (PVC, aluminium, bois)
- 4 usines de fabrication de structures bois
- Volumes annuels :
 - 200 000 menuiseries,
 - 36 000 volets roulants,
 - 200 000 fermettes pour l'activité charpente, soit l'équivalent d'environ 8 000 pavillons.

* Effectif géré 2008 en équivalent temps plein (hors siège social, soit 175 salariés)

Négoce

Fidélité

Des idées constructives

Le négoce, cœur de métier du Groupe

Qu'elles soient multi-spécialistes ou spécialisées, les agences VM Matériaux proposent un large choix de produits aux professionnels du bâtiment et "bricoleurs lourds" : couverture, bois-panneaux, menuiseries, parquets, carrelage-sanitaire, aménagement extérieur, outillage, libre-service... Grâce à un réseau de 116 agences implantées sur tout le Grand Ouest et sur l'Outre-Mer, le Groupe veille à être proche de ses clients et fait de la dimension conseil un axe majeur de sa politique commerciale.

Des points de vente toujours plus design et fonctionnels

En 2006, une nouvelle génération d'agences faisait son apparition, ouvrant la voie à la modernisation de l'ensemble des show-rooms. Espace architectural, mélange d'ambiances intérieures, jeux de couleurs et de matériaux... Tout est mis en œuvre pour que les clients soient guidés dans leurs choix. Les dernières nées de cette nouvelle génération d'agences sont VM La Roche-sur-Yon Nord (85) et SNBM à Vouneuil (86) en 2008, suivies par VM Challans (85) et VM Bordeaux Matériaux (33) en 2009.

Développement de l'activité Aménagements urbains

VM Matériaux, qui était déjà présent en Chine depuis quatre ans au travers d'un bureau de représentation, profite de ses contacts locaux pour aller encore plus loin. Ainsi, en 2008, le Groupe prend une participation (70 %) dans le groupe Bestkind spécialisé dans le négoce de pierre naturelle. Son objectif : développer son activité de distribution de matériaux à destination du secteur des Travaux Publics. Pour se faire, il achète également la marque et le fonds de commerce Cominex France, spécialiste de la distribution de pierre naturelle à destination des aménagements urbains.

Rénovation et performance énergétique

Devenue un enjeu majeur, la performance énergétique des bâtiments est au cœur de l'innovation et du développement des activités du Groupe qui opèrent en synergie, afin d'élaborer et commercialiser de nouveaux produits toujours plus novateurs et performants. Ainsi en 2008, VM Matériaux a développé plusieurs concepts ou produits innovants, comme par exemple MOBOA (avec le groupement MCD) qui n'est autre que l'offre produits du Groupe autour de la Maison Ossatures Bois, le Vitrage Triple Solabaie mis au point par Atlantem, la production et commercialisation de blocs isolants en béton cellulaire par sa filiale PPL, ou encore le développement d'une large gamme de chapes béton techniques plus performantes (BPE)... Les axes sont nombreux et les perspectives prometteuses, en particulier grâce aux diverses mesures incitatives liées au Grenelle de l'environnement.

Membre du réseau MCD

Depuis 2000, VM Matériaux, à travers son activité Négoce, est membre du groupement MCD (Matériaux de Construction Distribution). Une appartenance qui lui permet de générer d'importantes synergies avec les autres membres : montage d'opérations commerciales, achats groupés, marque de distributeur "Les indispensables"... En 2008, MCD a réalisé via ses six négociants adhérents et son réseau de 618 points de vente, un chiffre d'affaires de 2,4 Mds €. Le groupement s'impose comme l'un des leaders du Négoce de matériaux en France.





1



2



3

- 1. VM Bordeaux Matériaux (33)
- 2. VM La Roche-sur-Yon Nord (85)
- 3. VM Challans (85)



Interview

Christian Soulas
Directeur de la région Vienne

VM Matériaux poursuit sa volonté d'afficher la diversité de son offre au travers de son agence SNBM située près de Poitiers (86).

Quelles sont les spécificités de l'agence SNBM ?
Cette agence a la particularité d'être multi-spécialiste. En effet, nous proposons des produits pour tous les métiers : carrelage, chauffage, sanitaire, gros œuvre, second œuvre, quincaillerie. Notre site compte 100 000 m² dont 25 000 m² de stockage couvert, 2 000 m² de salle exposition et

2 500 m² de magasin, ce qui nous permet de proposer une large gamme de produits. Notre force réside dans notre qualité de service et dans notre rapidité de livraison : grâce à nos onze camions, nous assurons les livraisons dans un délai très court.

Qui sont vos principaux clients et quels services leur offrez-vous ?

Notre clientèle est en grande partie professionnelle. Celle-ci représente environ 80 % de notre chiffre d'affaires, contre 20 % pour les particuliers. Dans le cadre de notre développement, nous

nous sommes orientés vers de nouvelles énergies : pompes à chaleur, panneaux solaires et la Maison Ossature Bois (MOB)...

Grâce à notre "maison témoin" et à du personnel formé et qualifié, nous accueillons notre clientèle dans un espace convivial qui présente l'ensemble de l'offre produits.

En mai 2008, nous avons inauguré une STATION BÉTON. En accès libre, elle permet aux particuliers et aux professionnels de se procurer du béton ou du mortier mouillé, prêt à l'emploi, en petite ou grande quantité. Un véritable succès !

Béton

Créativité

Des solutions constructives

Le béton, une double spécialité

L'activité Béton du groupe VM Matériaux se distingue entre BPE (Béton prêt à l'emploi) et BPI (Béton industriel et architectonique). Dans ces deux domaines, un laboratoire de R&D performant et intégré développe les solutions de demain.

Qualité, maintenance, R&D et marketing

A travers VM Béton Services, le pôle Béton dispose d'une structure dédiée aux centrales et usines qui regroupe les services Qualité, Maintenance, Recherche & Développement et Marketing. Cette entité, qui s'inscrit dans le cadre d'une politique d'innovation mise en œuvre depuis plusieurs années, vise à développer de nouveaux produits grâce à son laboratoire, et à les promouvoir par le biais d'actions comme la formation des commerciaux, les visites régulières des prescripteurs, la création d'outils d'aide à la vente ou encore l'animation d'un réseau d'applicateurs.

Une nouvelle génération de centrales à béton

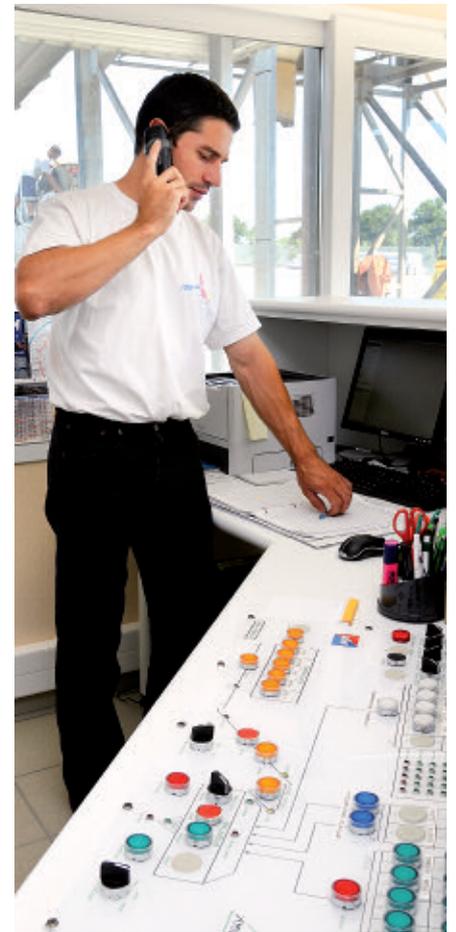
Sur les 25 centrales à béton que compte le Groupe, sept ont été modernisées depuis 2006. En 2008, c'est une nouvelle centrale qui est inaugurée sur Biganos (33). Celle-ci se distingue tout particulièrement par son mode de gestion de l'eau, son bardage décoratif en tôles ondulées laquées et son intégration dans le paysage. Grâce à ces nouvelles centrales, la capacité de production et de stockage a pu être augmentée, les qualités environnementales optimisées et la performance des produits améliorée. Une offre spécifique encore plus large est ainsi proposée aux clients dans les différentes gammes produits : bétons auto-placants "ONDALISS®", bétons décoratifs "LUMILISS®", bétons durables "DURALISS®". Par ailleurs, des formations ont été mises en place via L'Atelier VM afin de présenter aux clients les produits béton, leurs applications, les différents procédés et accessoires de mise en œuvre.

Des produits béton toujours plus design et innovants

Naullet, spécialiste du béton industriel préfabriqué (prédalles, blocs et bétons architectoniques), continue de s'illustrer dans la création de bétons design novateurs (voir interview ci-contre), en particulier dans l'univers de la décoration et du mobilier. Parallèlement, le développement de son activité de préfabrication architectonique a nécessité de créer en 2007 deux bâtiments : l'un de 1 400 m² dédié à la fabrication d'armatures acier utilisées en préfa-architectonique, l'autre de 400 m² est utilisé pour la fabrication des moules en bois de ces mêmes pièces. Sur 2008, ces investissements ont permis de participer à de nombreux chantiers et de réaliser des gains importants en termes de productivité et de qualité. De son côté, PPL pérennise ses activités de préfabrication légère en les modernisant. Fabricant de produits en béton industriel pour la maçonnerie courante (parpaings, hourdis...) et l'aménagement extérieur en pierre reconstituée (dalles, pavés, bordures, produits moulés), PPL implante sur son site de Saint-Georges-de-Montaigu (85) une nouvelle unité de production innovante. Un investissement de plus de 5 M€ qui intègre un bâtiment de 2 500 m², une centrale à béton, une presse et un robot de palettisation, le tout sur un terrain de trois hectares.



2



1. Réalisation d'un rocher creux en Béton Fibré Ultra Haute Performance (parc d'attraction)
2. Réalisation des empreintes des joueurs de l'équipe de France de football, championne du monde en 1998, en béton scintillant (exposées au Stade de France)



Interview

Didier Gazeau
Directeur d'exploitation de la société Naullet

VM Matériaux, spécialiste de la fabrication d'éléments en béton, mise sur le béton nouvelle génération.

Comment évolue l'activité béton de manière générale ?

Aujourd'hui, le béton est un matériau qui ne se cache plus. Chez les particuliers, le béton a fait son entrée à l'intérieur des maisons. On pourrait même dire qu'il est devenu un matériau noble ! C'est pourquoi nous avons cherché à développer une gamme de béton design pour répondre à une demande de plus en plus pointue.

Et comment se développe votre activité de béton design ?

Nous avons mis au point du Béton Fibré Ultra Haute Performance (BFUHP). C'est un béton de nouvelle génération, plus résistant, plus esthétique, réalisé avec des matériaux naturels et colorés dans la masse (photo 1). Depuis un an, nous sommes entrés dans la phase de commercialisation et aujourd'hui, tout le monde se tourne vers ce produit : les collectivités, les promoteurs immobiliers, les entreprises et les particuliers.

Quels sont les avantages de ce béton ?

Ils sont nombreux ! Esthétique et résistant, presque sans entretien, il peut être décliné en plusieurs finitions : aspect ciré, coloré, matricé, sablé, etc. Notre dernière innovation est le béton scintillant (photo 2) : celui-ci reflète toute source lumineuse sans aucune dépense énergétique et sans entretien. Les collectivités sont tout particulièrement intéressées par nos produits pour la signalétique et la sécurité.

Menuiserie

Qualité

L'exigence des professionnels

Atlantem, spécialiste en menuiseries et structures bois

Au sein du groupe VM Matériaux, Atlantem est la branche d'activité spécialisée en menuiseries extérieures s'appuyant sur un réseau de sept sites de production où sont fabriqués des fenêtres et portes d'entrée en bois, PVC et aluminium. La branche est également spécialisée dans la fabrication de charpentes industrielles et traditionnelles, ainsi que d'ossatures bois.

Des capacités de production renforcées en menuiseries PVC

De récents investissements, réalisés sur le site Atlantem de Pontivy (56), ont permis d'augmenter les capacités de production en menuiseries PVC afin de répondre au développement des ventes. Un investissement de 1,1 M€ grâce auquel un nouveau centre d'usinage et une ligne de soudage-ébavurage-fichage ont pu être implantés sur le site qui a été entièrement réorganisé, avec en particulier la création d'un pôle de débit et le passage en trois lignes parallèles de production. Dès la fin 2008, la capacité de production du site est passée de 220 à 340 unités par jour.

Solabaie franchit un nouveau cap

En 2008, le réseau Solabaie a franchi le cap des 120 installateurs. Créé en 2003, ce label fédère des installateurs indépendants à travers toute la France, dont l'activité principale repose sur la rénovation pour particuliers. Liés par un engagement de qualité, les membres de ce "club de professionnels" disposent en exclusivité d'une panoplie d'outils marketing et sont les premiers à bénéficier des innovations d'Atlantem (voir interview ci-contre).

Le marché de la Maison Ossature Bois (MOB)

Le Pôle Incobois, spécialiste des structures bois au sein d'Atlantem, produit des charpentes industrielles (fermettes), des charpentes traditionnelles, ainsi que des panneaux pour Maisons à Ossature Bois (MOB). Composé de quatre unités de production sur la Vendée, le Morbihan, la Charente-Maritime et la Vienne (avec l'intégration en juillet 2008 de la société BTP Charpentes), Incobois s'intéresse de près à un marché en pleine expansion : celui de la MOB. Visant à accroître ses capacités de production de panneaux bois, Incobois équipe son site vendéen d'une nouvelle machine innovante et performante lui permettant de viser à terme la production d'une maison bois par jour. Le Pôle Incobois représente aujourd'hui un peu plus de 140 personnes pour un chiffre d'affaires de 17 M€.

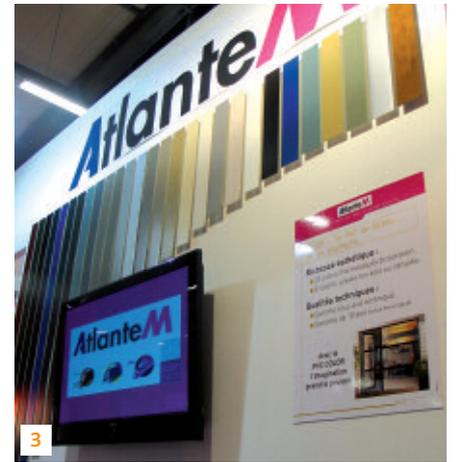
Show-Room de Fougères

L'année 2008 d'Atlantem a été marquée par l'ouverture de son show-room Eden, basé à Fougères (35). Innovant, cet espace de 400 m² permet de découvrir une cinquantaine de portes en bois, PVC et aluminium grâce à trois modes d'agencement : mise en situation dans des ambiances modernes ou traditionnelles, exposition dans des casiers à tiroirs inspirés des présentoirs des show-room carrelage, ou encore présentation sur un support mobile exclusif breveté sur pivot tournant à 360° (photo 2). Un espace est mis à la disposition des professionnels qui peuvent ainsi présenter à leurs propres clients l'ensemble de la collection Eden, ainsi qu'un large choix d'accessoires.





1



3

1. Porte Oxalyde
2. Show-room Eden à Fougères (35)
3. Stand Atlantem sur le salon Artibat



2



Interview

Gilles Lopez

Dirigeant de la Miroiterie des Costières à Nîmes et client adhérent du réseau Solabaie depuis un an.

En 2008, le réseau Solabaie franchit le cap des 120 Installateurs.

Que vous apporte cette appartenance à ce réseau ?

Quand on est artisan installé depuis plusieurs années, on a tendance à ne plus chercher à se développer ou à progresser. Le fait d'intégrer le réseau Solabaie m'a encouragé à exploiter davantage mon activité et mon entrepôt. J'avais de la marge de progression dans mes disponibilités et dans mes moyens et le réseau Solabaie m'a donné envie d'aller de l'avant. Résultats : en 2008, mon chiffre d'affaires a connu une vraie progression (+32 %) !

Quels sont les avantages des produits Solabaie ?

Les produits Solabaie ne me déçoivent jamais : les fenêtres sont esthétiques et design, la qualité est toujours au rendez-vous et les finitions sont impeccables. En plus, elles sont quasiment toutes admissibles au crédit d'impôts, un argument de poids pour nos clients aujourd'hui.

Selon vous, quels sont les critères d'un "bon" adhérent Solabaie ?

Être un "bon" Solabaie, c'est un ensemble ! Il faut être compétent de A à Z. Tout commence par l'accueil téléphonique. Ensuite, ce professionnalisme se décline à toutes les étapes : la prise de contact,

la qualité des devis, la propreté, etc. Mais, le plus important, c'est de prendre le temps de cerner la demande du client et d'entretenir avec lui un excellent relationnel tout au long de la prestation.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.solabaie.fr

Croissance

Diversité

- Croissance interne
- Croissance externe

Poursuivant sa politique de développement, en veillant à équilibrer sur le long terme les opérations de croissance interne et de croissance externe, le groupe VM Matériaux a investi 35 M€ en 2008 au profit d'actions de modernisation de plusieurs de ses sites, mais aussi de nouvelles acquisitions.

Janvier 2008

> VM Matériaux prend une participation (50 %) dans la société **Havraise de Matériaux**, négociant de matériaux situé au Havre, à Rouen et à Caen. Le Groupe complète ainsi son réseau de distribution de matériaux de construction sur le Calvados et la Seine-Maritime avec un réseau de sept agences.
• CA 2007 : 30,7 M€ - 91 salariés

> Le Groupe fait l'acquisition de la société **Leader-Mat**, implantée en Guadeloupe, en Martinique et à Saint-Martin. Avec les quatre sites que compte ce négociant de matériaux de construction, VM Matériaux renforce sa présence sur les Antilles dans les spécialités Bois et Aciers, et se positionne sur Saint-Martin.
• CA 2007 : 18,5 M€ - 40 salariés



Avril 2008

> VM Matériaux prend une participation (70 %) dans le **groupe Bestkind** implanté à Hong-Kong et Xiamen (SXD) en Chine Continentale, spécialisé dans le négoce de pierre naturelle pour l'aménagement extérieur et la décoration intérieure (voir l'interview ci-contre).
• CA 2007 : 7,5 M\$ - 30 salariés



SXD - Roland Fath (à gauche) et l'équipe de Xiamen

> Spécialisée dans le carrelage, le sanitaire, la balnéothérapie et l'aménagement intérieur et extérieur, l'agence **VM la Roche-sur-Yon Nord** (85) inaugure un nouveau show-room de 1 100 m² très design et fonctionnel.

Mai 2008

> L'agence **SNBM Vouneuil** (86), négoce de matériaux multi-spécialiste, modernise entièrement ses locaux. Elle est composée de quatre espaces : carrelage-sanitaire et aménagement extérieur, bois-menuiserie avec la construction d'une Maison Ossature Bois (MOBOA), quincaillerie et gros-œuvre (mise en service d'une STATION BÉTON).

> Spécialisé en second œuvre depuis plus de 20 ans, **Sapro Guadeloupe** ouvre son nouveau show-room. Dans un espace haut de gamme, les espaces Sanitaire et Spa sont particulièrement mis à l'honneur.



> Avant-gardiste, le **show-room Eden d'Atlantem** basé à Fougères (35) dévoile un aménagement de l'espace unique et novateur. D'une superficie de 400 m², il met en valeur la collection Eden à travers une exposition de 52 portes en bois, PVC et aluminium. Avec ce show-room original, Atlantem développe un nouveau concept commercial qui permet à ses clients de se servir de cet espace pour présenter à l'utilisateur final l'ensemble de la collection Eden.

Juin 2008

> L'acquisition de la société **L Diffusion**, agence de négoce de matériaux implantée à Brioux-sur-Boutonne, près de Niort (79), complète le maillage de l'activité Négoce

de matériaux sur la région Poitou.

• CA 2007 : 3,5 M€ - 8 salariés

> VM Matériaux s'enrichit d'une **nouvelle centrale à béton construite à Biganos (33)**, sur le même site que son agence de négoce de matériaux. Le Groupe compte aujourd'hui 25 centrales à béton dans le Grand Ouest de la France.

Juillet 2008

> Le Groupe fait l'acquisition de la société **BTP Charpentes** basée à Vouneuil-sous-Biard (86). Celle-ci propose à ses clients des charpentes industrielles (fermettes), des charpentes traditionnelles, des poutres et des panneaux ossatures bois. Le pôle Incobois, spécialiste des structures bois de VM Matériaux, compte désormais quatre unités de production : en Vendée, dans le Morbihan, en Charente-Maritime et dans la Vienne.
• CA 2007 : 4,5 M€ - 35 salariés

Août 2008



> Pour faire face à l'accroissement des volumes en PVC, maintenir son niveau de service et mettre le cap sur l'avenir, **Atlantem** augmente de 50 % les capacités de production

de son **site de Pontivy (56)**, passant ainsi de 220 à 340 unités par jour. Une nouvelle ligne de production complète est mise en service pour un budget de 1,1 M€.

Septembre 2008

> Afin de faire face au développement de la Maison Ossature Bois, le Pôle Incobois équipe son site vendéen d'une nouvelle machine de fabrication de panneaux, la **BOSMOB2**, portant ainsi sa capacité de réalisation à terme à une maison bois par jour.

Octobre 2008



> Le Groupe modernise sa **centrale à béton de Bressuire (79)**. Cette installation nouvelle génération bénéficie de la dernière technologie avec, notamment, un malaxeur EPM 3000 / 2000 ES, de 2 m³. Ses atouts : une grande capacité de malaxage et de fabrication de bétons plus élaborés tels que les gammes ONDALISS®, LUMILISS® et DURALISS® développées par le Groupe.

Novembre 2008

> Spécialisé dans la production de menuiseries PVC, le site **Atlantem de Maizières-La-Grande-Paroisse (10)** fait l'objet, en 2008, d'un investissement de 1,4 M€ qui lui permet de tripler sa surface et de créer une seconde ligne de production avec un centre de débit et usinage, et une soudeuse ébavureuse. L'objectif : multiplier par trois la production réalisée en 2008 et passer de 300 à 900 menuiseries par semaine dans les années à venir.

Décembre 2008

> VM Matériaux rachète la marque et le fonds de commerce **Cominex France** (filiale du groupe Rocamat), spécialiste de la distribution de pierre naturelle à destination des aménagements urbains. Le Groupe affirme ainsi sa volonté de se développer dans la distribution de matériaux pour le secteur des Travaux Publics.
• Intégration à compter du 1^{er} janvier 2009



Janvier 2009

> Dans le cadre de son développement Outre-Mer, le Groupe fait l'acquisition de la société **BTP Services**. Implantée à la Réunion, cette entreprise, spécialisée dans le négoce de matériaux pour les Travaux Publics et l'assainissement, se positionne comme leader sur son marché.
• CA 2008 : 17,5 M€ - 18 salariés



Interview

Lian Fath

Fondatrice avec Roland Fath de la société SXD basée à Xiamen en Chine

VM Matériaux poursuit son développement stratégique en Chine avec le groupe Bestkind.

Parlez-nous de l'activité de Bestkind ?

Notre société emploie une trentaine de personnes et nous faisons fabriquer des produits finis en pierre naturelle telle que le granit, le marbre, le basalte, le grès ou encore le porphyre.

Nos principaux clients sont les entreprises de travaux publics et les collectivités territoriales. Par exemple, en France, nous avons fourni les matériaux pour la plupart des aménagements extérieurs des voies de tramway. Nous touchons

également une clientèle de particuliers pour l'aménagement et la décoration intérieure.

Que vise le rapprochement de VM Matériaux et Bestkind ?

Nos atouts sont évidents : nous aidons le Groupe à renforcer ses activités de sourcing et nous assurons, sur place, le contrôle qualité. En contrepartie, VM Matériaux assure le réseau de vente et, grâce à l'achat de la marque et du fonds de commerce Cominex par VM Matériaux, nous espérons concrétiser d'autres contrats pour l'aménagement urbain. Nous sommes vraiment complémentaires !

Y a-t-il des différences culturelles entre les marchés sur lesquels vous travaillez ?

Nous avons certes l'habitude de travailler avec la France, mais VM Matériaux nous apporte une expertise plus fine sur les tendances du marché français. Il faut savoir par exemple qu'en matière d'aménagement intérieur, les Français préfèrent les couleurs sobres, contrairement au marché américain ou au Moyen-Orient, où la mode est aux couleurs vives : vert, rouge, jaune, etc. Et si les différences culturelles existent, elles permettent à chacun de s'enrichir au contact de l'autre !

Faits marquants

Solidarité



Retour sur 2008... ... et début 2009

Sponsoring voile

L'événement incontournable : le Vendée Globe 2008

Plus que jamais, le Vendée Globe a fait parler de lui. Cette course riche en émotions a vu les plus grands compétiteurs contraints à l'abandon (trente skippers au départ, onze seulement à l'arrivée !). VM Matériaux et Jean Le Cam se souviendront de cette aventure. Bien qu'elle se soit achevée brutalement, elle restera le point d'orgue de l'Odyssée VM. L'occasion pour le Groupe de se faire connaître au travers de rencontres professionnelles, conférences de presse, week-end salariés, journées partenaires... VM Matériaux aura attiré tous les regards grâce au talent et à la personnalité de son skipper et grâce aussi, à sa communication et à l'incomparable couleur fuchsia de son monocoque ! Le Vendée Globe a été l'aboutissement de trois ans de collaboration avec, à la clé, un gain de notoriété indéniable (voir p. 19, Notoriété).



Ressources humaines

Nouvel outil de gestion des ressources humaines

Le Groupe se dote d'un SIRH (Système d'Information des Ressources Humaines) qui englobe la prévention-sécurité, l'administration du personnel, la paie, la formation, la gestion du recrutement et des compétences. Un choix d'outil intégré conforme aux orientations stratégiques de VM Matériaux.

Marketing et communication

MOBOA prend racine dans les agences

La maison à ossature bois (MOB) fait des adeptes. Ainsi, le Groupe a développé un nouveau concept en relation avec le groupement MCD : "MOBOA". Douze agences VM sont référencées et exposent ce concept, mettant en avant les solutions et produits au travers d'une maison grandeur nature ou d'un présentoir MOBOA. Deux outils qui visent à exposer les techniques de l'ossature bois et à capter l'attention des clients. Grâce au site internet www.moboa.fr, ces derniers peuvent entrer directement en contact avec les artisans partenaires MOBOA.



Un nouveau site internet résolument tourné vers les clients

A l'occasion du Vendée Globe, VM Matériaux a "mis à l'eau" la version 2008 de son site internet www.vm-materiaux.fr. Une version bien différente de la précédente et résolument tournée vers ses clients, permettant en un clin d'œil de visualiser l'ensemble des produits et services. Ce site permet aussi à tous les internautes d'en savoir plus sur VM Matériaux et ses activités, grâce à un support riche et dynamique.

Opérations clients

En 2008, le Groupe a organisé plusieurs grands rendez-vous avec ses clients : les Batiscores en avril, les Batidays en septembre, ou encore au départ du Vendée Globe en novembre ! Poursuivant sa démarche originale de fidélisation lancée en 1997 et baptisée le "Challenge VM", le Groupe a permis à de nombreux clients professionnels de l'accompagner en 2008 en Afrique du Sud et au Sénégal dans le cadre de l'association Martial Caillaud.

Mécénat humanitaire

En 2008, l'association Martial Caillaud a financé deux nouveaux projets : l'un à Pilanesberg en Afrique du Sud, avec la construction de deux salles de classe supplémentaires à l'école primaire de Bakubung-Ledig. Plus de 1 400 clients ont pu visiter l'école et ont apporté dans leurs valises des fournitures scolaires, des médicaments, des vêtements ou encore des jouets. Ils ont également fait don de plus de 7 000 € ce qui a permis d'acheter le mobilier pour ces classes.



L'autre au Sénégal, avec la création d'un collège à Malika, dans la continuité de son tout 1^{er} projet qui avait permis de créer une école primaire à M'Bour, la ville voisine. Le collège, inauguré en octobre 2008, a été baptisé "Jean-François Caillaud" en mémoire à l'ancien PDG de VM Matériaux. Plus de 800 clients l'ont visité en apportant avec eux des fournitures scolaires.

Parallèlement, l'association a apporté son soutien au village de Bailu (Chine), détruit le 12 mai 2008 par un séisme. Elle participe ainsi à la reconstruction d'infrastructures essentielles à la vie locale, comme le dispensaire.

Quelques chantiers et événements 2009...

Deux nouvelles agences ouvrent leurs portes

En Gironde, VM Bordeaux Matériaux est implantée sur un nouveau site. La nouvelle agence fait 16 000 m² dont 1 300 m² d'exposition intérieure. L'espace valorise les trois spécialités de l'agence : menuiserie, placards et dressing, aménagement extérieur. L'équipe compte 24 personnes.



En Vendée, VM Challans a emménagé dans de nouveaux locaux dont la surface totale est de 17 000 m², avec 1 300 m² de salle exposition extérieure et 1 700 m² de stockage extérieur équipés d'un passage couvert. Le site s'organise autour de cinq espaces : menuiserie, libre-service, carrelage-sanitaire, environnement extérieur et TP. La nouvelle équipe est composée d'une quinzaine de collaborateurs.

Le VM PRO

Le 10^e salon VM Pro a eu lieu les 18, 19 et 20 mars à Angers et a réuni, sur un espace de 8 000 m², plus de 230 fournisseurs, 2 000

clients visiteurs et environ 1 000 collaborateurs. Organisé par VM Matériaux, ce salon biennal permet aux fournisseurs de présenter leurs produits et solutions aux clients (professionnels du BTP, architectes), parfois en exclusivité. Toutes les spécialités y sont représentées : bois, carrelage, environnement, chauffage, sanitaire... Pour l'occasion, un site spécifique a été créé : www.vm-pro.fr.



PPL continue d'innover

Précurseur en matière de bloc allégé, PPL lance, en 2009, sa dernière nouveauté : le bloc d'élévation à base de pierre ponce. D'une largeur de 30 cm pour 18 kg, ce bloc permet de s'affranchir de toute isolation rapportée grâce à la pierre ponce, un matériau reconnu pour ses qualités de légèreté et d'isolation naturelle. Ainsi, le bloc isotherme en pierre ponce viendra constituer, avec de nombreux autres modèles, une gamme propre à PPL baptisée "RéPONCE". Elle vise à répondre aux nombreuses questions environnementales aujourd'hui posées à la filière bâtiment.



Interview

Jean le Cam
Skipper du monocoque VM Matériaux

Le navigateur a marqué les esprits lors de son chavirage durant la dernière édition du Vendée Globe, et plus particulièrement celui des équipes de VM Matériaux qui ont retenu leur souffle.

Que retiendrez-vous de cette édition 2008/2009 du Vendée Globe ?

Il y a un "avant" et un "après" le chavirage. Jusqu'au 6 janvier, tout se passait bien : VM Matériaux était classé troisième et j'attaquais pour grimper à la seconde place. A l'approche du Cap Horn, tout a basculé ! L'aventure

Vendée Globe s'est arrêtée net pour moi. Mais je ne suis pas trop déçu et je n'ai qu'une envie : y retourner. Cette mésaventure nous a beaucoup appris sur la sécurité, l'organisation et la conception du bateau.

Comment expliquez-vous le succès médiatique de cette course ?

C'est vrai que la médiatisation autour du Vendée Globe est de plus en plus forte et, cette année, la notoriété a pris un envol extraordinaire. Il faut dire que, pour cette édition, c'était un peu les jeux du cirque avec seulement 11 arrivés pour 30 partants ! Le Vendée Globe est une course très intéressante

techniquement : en quelques années, elle a su provoquer un réel engouement et devenir une course incontournable !

Que diriez-vous du partenariat avec VM Matériaux ?

J'ai senti tout le monde derrière moi chez VM Matériaux : quand tout allait bien, mais aussi après le chavirage. J'ai reçu de nombreuses lettres de soutien de la part des salariés du Groupe tristes que "leur bateau" termine ainsi l'aventure ! En termes de notoriété, on constate que le bilan est très positif pour VM Matériaux. Surtout que le nom du bateau a été cité un nombre incalculable de fois suite au chavirage !

Gouvernance

Gouvernement d'entreprise

Depuis 1998, la gouvernance de VM Matériaux est organisée en Directoire et Conseil de Surveillance. De cette façon, le Groupe concilie dynamique de développement et prise en compte de l'intérêt des actionnaires. Ce mode de gouvernance permet d'anticiper les risques et d'assurer la transparence des décisions dans le respect des responsabilités incombant à chacun, management ou contrôle. Il favorise les échanges, renforcé par la présence d'experts et de membres indépendants.

Le Directoire définit et met en œuvre la stratégie et les principales orientations du Groupe en accord avec le Conseil de Surveillance.

Il assure la direction et la gestion du Groupe en s'appuyant sur les comités de direction de chaque activité.

► Renouvellement tous les 4 ans

Le Conseil de Surveillance assure le contrôle et l'examen régulier des comptes du Groupe et de ses filiales.

Il examine notamment la stratégie du Groupe, sa politique de financement ; il se prononce sur l'approbation des budgets et l'engagement des investissements majeurs. Le Conseil de Surveillance s'est réuni 5 fois en 2008.

Il a institué trois comités spécialisés :

- **le Comité stratégique**, créé début 2003, qui a vocation à examiner les projets stratégiques du Groupe.
 - **le Comité d'audit**, créé fin 2007, qui se penche sur les problématiques de gestion des risques et de supervision des outils de contrôle.
 - **le Comité des rémunérations**, créé en 2001, qui exerce sa compétence en matière de rémunération des dirigeants.
- Renouvellement tous les 3 ans

Les Commissaires aux comptes

Nommés par l'Assemblée Générale des actionnaires, les deux cabinets de commissariat aux comptes actuellement mandatés par VM Matériaux sont ERNST & YOUNG ATLANTIQUE à Nantes et GROUPE Y BOISSEAU à La Roche-sur-Yon.

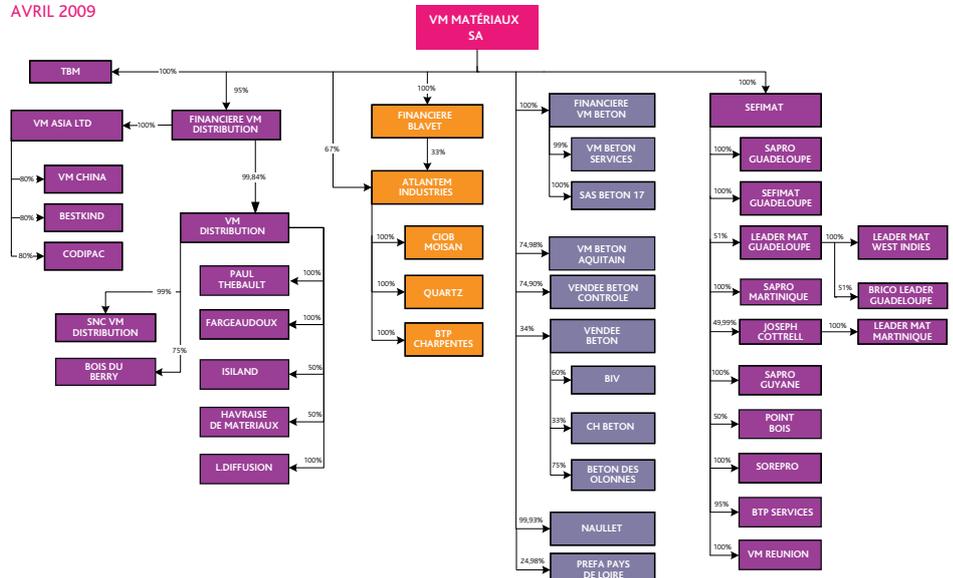


Le Directoire

Bruno CADUDAL, Directeur Activité Menuiserie (Ingénieur Agronome)
 Dominique BEAUFRAND, Directeur Ressources Humaines (ESC)
 Jean-Charles CHAIGNE, Directeur Activité Négocier (EDHEC)
 Philippe AUDUREAU, Président du Directoire (ESSEC)
 Alain MARION, Directeur Général et Financier (MSG)
 Daniel ROBIN, Directeur Activité Béton (IUT Gestion)

ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ DU GROUPE

AVRIL 2009



Le Conseil de Surveillance



Pascal CAILLAUD Chirurgien dentiste - **Hubert ROBIN** Co-fondateur du groupe VM Matériaux - **Jérôme CAILLAUD** Président de la Baule Nautic
Xavier BIOTTEAU Président du Directoire de la SA ERAM* - **Dominique CAILLAUD** Président du Conseil de Surveillance, Gérant de sociétés, député de la Vendée
Olivier ROBIN Vice-Président du Conseil de Surveillance, Président des sociétés Peau & Senand - **Louis-Marie PASQUIER** Directeur Général du groupe Brioche Pasquier
Christophe ROBIN Prothésiste dentaire - **Armand FOURNIER** Représentant des salariés actionnaires

* Nomination proposée à l'Assemblée Générale du 5 juin 2009

Le mot

de Dominique Caillaud

Président du Conseil
de Surveillance



La volonté de garder la majorité de VM Matériaux au sein des familles Caillaud & Robin est fermement maintenue au-delà de la conjoncture actuelle.

Les décisions de gestion rigoureuse prises par le Directoire nous apparaissent légitimes dans cette période de vérité pour le Groupe et nécessaires pour un avenir renforcé.

Les valeurs de VM Matériaux, comme la qualité des relations humaines internes au Groupe, ou le souci de préserver le capital de savoir-faire des femmes et des hommes dans toutes les régions et tous les métiers, sont le gage d'un espoir raisonnable pour sortir rapidement de la crise avec un VM Matériaux consolidé.

Les actionnaires familiaux partagent l'idée que la prudence en matière de répartition des profits et des dividendes est le gage d'un développement progressif et durable, capable de saisir les opportunités.

La confiance et les liens étroits entre les actionnaires et le Directoire sont garants du maintien du cap choisi et des bons résultats espérés.

Enfin notre ouverture solidaire sur le monde au travers de l'Association Martial Caillaud contribue à l'épanouissement de tous ceux qui font VM Matériaux au quotidien.



Génération VM et valeurs familiales

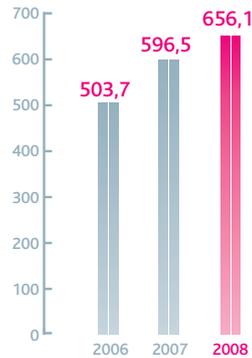
Entreprise attachée à ses valeurs familiales, VM Matériaux cultive cette spécificité à travers le "club Génération VM" créé en 2004. Celui-ci réunit régulièrement les dirigeants, actionnaires familiaux, leurs enfants et petits-enfants. Il a pour objectif de faire davantage connaître l'entreprise et de mieux préparer la nouvelle génération à ses futures responsabilités d'actionnaire.



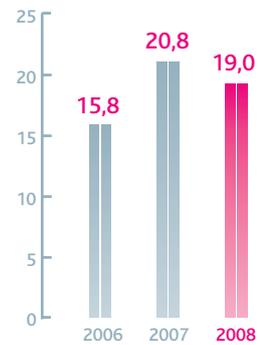


Chiffres-clés

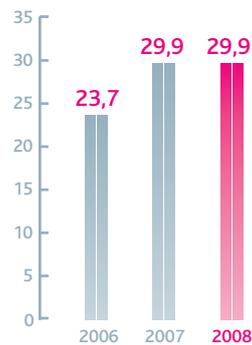
› Evolution du CA annuel consolidé :
656,1 M€



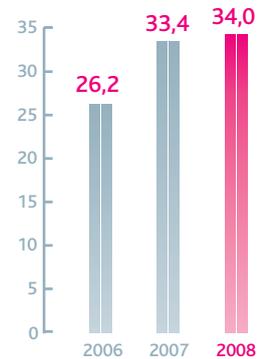
› Résultat net part du Groupe :
19,0 M€



› Marge brute d'autofinancement :
29,9 M€

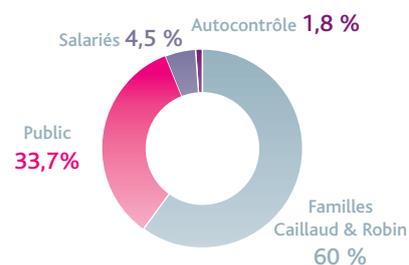


› Résultat opérationnel courant :
34,0 M€

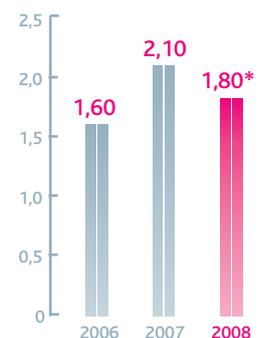


Vie boursière

› Répartition du capital
au 31/12/2008



› Dividende par action



* Proposé à l'Assemblée Générale du 5 juin 2009

› Bilan simplifié au 31/12/08 (M€)

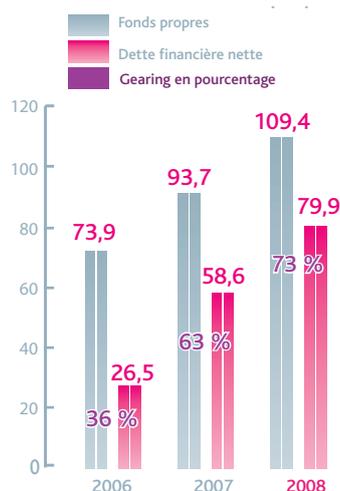
Actif	2008	2007
Immobilisations	136	115
Stocks	89	84
Clients	93	104
Autres actifs circulants	35	27
Disponibilités	17	11
TOTAL	370	341

Passif	2008	2007
Capitaux propres	109	94
Provisions pour risques et impôt différé	12	10
Dettes financières	97	69
Fournisseurs	116	125
Autres passifs	36	43
TOTAL	370	341

› Compte de résultat au 31/12/2008 (M€)

	2008	2007	Variation
Chiffre d'affaires	656,1	596,5	+ 10 %
Résultat opérationnel courant	34,0	33,4	+ 1,8 %
Marge opérationnelle courante	5,2 %	5,6 %	-
Résultat net	19,8	21,2	- 6,7 %
Marge nette	3,0 %	3,5 %	-
Résultat net part du groupe	19,0	20,8	- 9,1 %

› Evolution du ratio Dettes financières / Fonds propres



› Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2009 : 142,3 M€

Chiffre d'affaires consolidé	
1 ^{er} trimestre 2009	142,3
1 ^{er} trimestre 2008	159,7
Variation %	-10,9

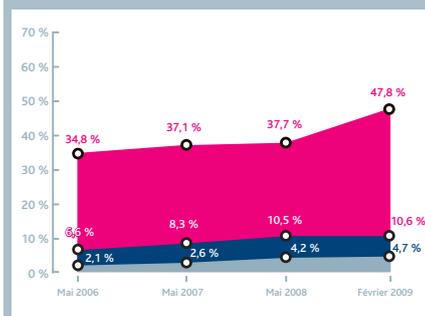
* -14,3 % à périmètre constant

Notoriété

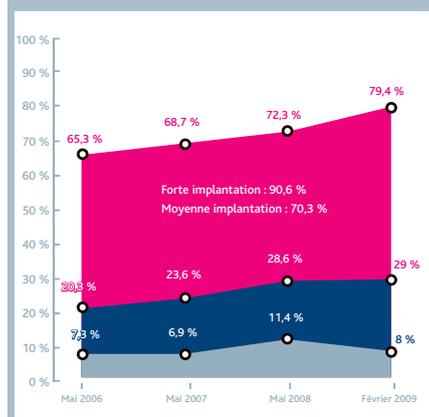
› Sponsoring voile

(étude réalisée entre mai 2006 et février 2009)

Gains de notoriété auprès des particuliers



Gains de notoriété auprès des professionnels cœur de cible



› Données par action (€)

	2008	2007	Variation
Nombre d'actions au 31/12	2 803 242	2 734 721	
BPA*	6,76	7,62	-11,3 %
CFPA**	10,67	10,94	-2,5 %
ANPA***	39,03	34,28	+13,9 %
Dividende	1,80	2,10	-14,2 %

* Bénéfice net par action

** Cash Flow = Résultat net + dotations aux amortissements

*** Actif net par action

■ Total notoriété cumulée
■ Total notoriété spontanée
■ Score "top of mind"

Agences et sites

Négoce Métropole

Dépt	Agence	Bois panneaux	Carrelage, Sanitaire & Aménagement ext.	Gros-œuvre & Couverture	Quinquillerie & Outillage	Menuiserie, Parquet & Revêtements de sol	Plaque de plâtre & Isolation	Travaux publics : Assainissement & Voirie	Autres
14	HM Giberville - Tél. 02 31 72 28 28			GO	x		x	AS	
	HM Fontaine-Étoupefour - Tél. 02 31 26 44 00	x	A	GO	x	M + P	x	AS	
16	SIMA - Angoulême - Tél. 05 45 61 07 84	x			x	x	x		
	VM Sumaca Champniers - Tél. 05 45 69 29 29		x			x			
	VM Sumaca Roulet - Tél. 05 45 66 42 20		x	x	x	x	x	x	
17	SIMA - Aytré - Tél. 05 46 30 06 30	x			x	x	x		
	Paul Thébault - La Rochelle - Tél. 05 46 34 87 88	x	x	x	x	x	x		Centrale BPE *
	VM Oléron - Tél. 05 46 47 23 08		x	x	x	x	x	x	
	VM Rochefort - Tél. 05 46 87 16 22		x	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
	VM Bois Royan - Tél. 05 46 05 01 34	x			x	x	x		
	VM Lalarderie Carrelage - Tél. 05 46 05 02 92		x						
	VM Lalarderie Matériaux - Tél. 05 46 05 63 55			x	x		x	x	
	VM Saintes - Tél. 05 46 74 81 00		x	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
19	VM Brive - Tél. 05 55 87 50 60		x	x	x	x	x		
24	M.C.F. - Bergerac - Tél. 05 53 57 37 02					x			
	VM Bergerac - Tél. 05 53 63 77 00	x	x	x	x		x	x	
	VM Le Buisson de Cadouin - Tél. 05 53 22 00 21		x	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
	VM Piegut Pluviers - Tél. 05 53 56 46 11		x	x	x	x	x	x	
	VM Sarlat Carrelage - Tél. 05 53 31 51 58		x						
	VM Sarlat Matériaux - Tél. 05 53 31 51 51		A	x	x	x	x	x	
	VM Trélissac - Tél. 05 53 04 45 45		x	x	x	x	x	x	
33	Fargeaudoux - Eysines - Tél. 05 56 28 56 28	x				P + R			
	Isiland (participation à 50 %) - Eysines - Tél. 05 57 93 22 00	x		x		x	x		Portes de placards
	VM Biganos - Tél. 05 56 03 94 00		x	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
	VM Bordeaux Bois - Tél. 05 57 77 34 34	x			x	x	IS		
	VM Bordeaux Matériaux - Tél. 05 57 77 34 30		A	x	x		x	x	
	STANDARD - Bordeaux - Tél. 05 57 77 34 30						x		
36	Bois du Berry - Eguzon Chantôme - Tél. 02 54 47 43 37	x		x		x	x		
	BMO - Le Blanc - Tél. 02 54 28 09 00		x	x		x	x	x	Mr Bricolage
37	VM SIMA Tours - Tél. 02 47 85 09 05	x			x	x	x		
41	SBMC - Saint-Aignan-sur-Cher - Tél. 02 54 71 65 65	x	x	x	x	x	x	x	Mr Bricolage
44	VM Ancenis - Tél. 02 40 96 00 15		A	x	x	x	x	x	
	VM Carquefou - Tél. 02 51 85 05 85		A	x	x	x	x		
	VM Guérande - Tél. 02 40 24 97 04		x	x	x	x	x	x	
	VM La Plaine-sur-Mer - Tél. 02 51 74 27 40		A	x	x	x	x	x	
	VM Carital Orvault - Tél. 02 51 77 82 00		C + S			P			
	VM Saint-Herblain - Tél. 02 40 92 18 48		A	x	x	x	x	x	
	VM Saint-Philbert de Grand Lieu - Tél. 02 40 78 76 53		x	x	x	x	x	x	
	VM Carital Treillières - Tél. 02 40 94 69 01		C + S						
	VM Trignac - Tél. 02 40 45 90 90	x			x	x	x		
	VM Vertou - Tél. 02 40 03 16 36	x	A	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
46	VM Prayssac - Tél. 05 65 22 42 10	x		x	x	x	x		
47	VM Agen - Tél. 05 53 96 46 46	x	x	x	x	x	x	x	
	VM Villeneuve sur Lot - Tél. 05 53 49 40 49	x	x	x	x	x	x	x	
49	VM Angers - Tél. 02 41 43 42 60		A	x	x	x	x	x	
	VM Avrillé - Tél. 02 41 42 33 33		A	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
	VM Cholet - Tél. 02 41 65 13 07		x	x	x	x	x	x	Station Béton
	SBM Les Rosiers-sur-Loire - Tél. 02 41 38 06 06		A	x	x	x	x	x	
76	HM Goderville - Tél. 02 35 27 76 92	x	C + A	x	x	x	x	AS	
	HM Le Havre - Tél. 02 35 53 69 69	x	x	x	x	x	x	x	
	HM Fresquiennes - Tél. 02 35 32 51 99	x	C + A	x	x	M + P	x	AS	
	HM Le Houllme - Tél. 02 35 76 39 39	x	C + A	x	x	M + P	x	AS	
	HM Petit-Quevilly - Tél. 02 35 72 26 58	x	C + A	x	x	M + P	x	AS	

Dépt	Agence	Bois panneaux	Carrelage, Sanitaire & Aménagement ext.	Gros-œuvre & Couverture	Quinquallerie & Outillage	Menuiserie Parquet & Revêtements de sol	Plaque de plâtre & Isolation	Travaux publics : Assainissement & Voirie	Autres
79	VM Bressuire - Tél. 05 49 65 09 12		x	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
	VM Niort - Tél. 05 49 77 24 00		x	x	x		x	x	Centrale BPE *
	Niortaise de Matériaux - Niort - Tél. 05 49 33 11 71		A	x	x	x	x	x	
	SIMA Niort - Tél. 05 49 17 22 22	x			x	x	x		
	MDO Parthenay - Tél. 05 49 94 17 99		x	x	x	x	x	x	
	VM Thouars - Tél. 05 49 66 43 26	x	x	x	x	x	x	x	
	VM TP - Aiffres - Tél. 05 49 77 86 95							x	
	L DIFFUSION - Brioux-sur-Boutonne - Tél. 05 49 07 24 38		A	x	x		x	x	
82	VM Montauban - Tél. 05 63 63 00 69	x		x	x	x	x		
	Montauban Matériaux - Tél. 05 63 63 11 11		A	x	x		x	x	
85	VM Aizenay - Tél. 02 51 94 60 13		x	x	x	x	x	x	
	VM Beauvoir-sur-Mer - Tél. 02 51 49 78 68		x	x	x	x	x	x	
	VM Boufféré - Tél. 02 51 48 83 95	x	x	x	x	x	x	x	
	VM La Châtaigneraie - Tél. 02 28 13 91 00		A	x	x	x	x	x	Centrale BPE *
	VM La Roche-sur-Yon Nord Carreaux Décor - Tél. 02 51 62 38 23		x		x	x			
	VM La Roche-sur-Yon Sud - Tél. 02 51 62 25 96	x	A	x	x	x	x	x	
	VM Expo - Le Château d'Olonne - Tél. 02 51 22 19 87		x						
	Rousseau Matériaux - Le Château d'Olonne - Tél. 02 51 21 40 07	x	A	x	x	x	x	x	Blocs Béton
	VM Les Herbiers - Tél. 02 51 67 21 21		x		x	P + R		x	
	VM ORH - Les Herbiers - Tél. 02 51 66 93 49		A	x	x	x	x	x	
	VM L'île d'Yeu - Tél. 02 51 58 77 58		x	x	x	x	x	x	
	VM Longeville-sur-Mer - Tél. 02 51 33 32 76		x	x	x	x	x	x	
	SIMA Luçon - Tél. 02 51 56 18 18	x			x	x	x		
	Niortaise de Matériaux - Nalliers - Tél. 02 51 30 90 10		A	x	x	x	x	x	
	VM Olonne-sur-Mer - Tél. 02 51 21 04 66		A	x	x	x	x	x	
	VM PISCINES - Olonne-sur-Mer - Tél. 02 51 21 08 13								Spécialiste piscines
	VM Pouzauges - Tél. 02 51 57 03 73	x	A	x	x	x	x	x	
	VM Challans - Tél. 02 51 49 14 14		x	x	x	x	x	x	
VM Saint-Gilles Croix-de-Vie - Tél. 02 51 55 11 51		x	x	x	x	x	x		
86	BMO Châtelleraut - Tél. 05 49 02 35 00	x	x	x	x	x	x	x	Mr Bricolage
	BMO Chauvigny - Tél. 05 49 47 20 20		x	x	x	x	x	x	Mr Bricolage
	SBM Mirebeau - Tél. 05 49 50 61 00			x		x	x	x	Mr Bricolage
	VM Poitiers - Tél. 05 49 46 19 41		A	x	x	x	x	x	
	SNBM - Vouneuil-sous-Biard - Tél. 05 49 37 50 00	x	x	x	x	x	x	x	Station Béton
87	VM Limoges - Tél. 05 55 30 29 22		x		x	x	x		
	VM Penicaud Bâtiment - Tél. 05 55 42 44 70	x	x	x	x	x	x	x	



C = carrelage
R = revêtement de sols
LSS = libre service spécialisé

P = parquet
A = aménagement extérieur
GO = gros œuvre

S = sanitaire
IS = isolation

AS = assainissement
M = menuiserie

Négoce Outre-Mer

Dépt	Agence	Bois panneaux	Carrelage, Sanitaire & Aménagement ext.	Gros-œuvre & Couverture	Quinquillerie & Outillage	Menuiserie, Parquet & Revêtements de sol	Plaque de Plâtre & Isolation	Travaux publics : Assainissement & Voirie	Autres
97	Brico Leader Guadeloupe - Les Abymes - Tél. 05 90 48 26 90	x		x	x				
	BTP Services - Le Port - Tél. 02 62 71 08 59							x	
	BTP Services - Cambaie - Tél. 02 62 71 08 59							x	
	BTP Services - Saint-Louis - Tél. 02 62 71 08 59							x	
	Cottrell Martinique - Le Lamentin - Tél. 05 96 50 39 16	x	x	x	x	x	x	x	Peinture
	Cottrell Martinique - Schoelcher - Tél. 05 96 61 37 50	x	x	x	x	x	x	x	Peinture
	Cottrell Martinique - Sainte-Marie - Tél. 05 96 69 46 60	x	x	x	x	x	x	x	Peinture
	Cottrell Martinique - Le Marin - Tél. 05 96 74 96 67	x	x	x	x	x	x	x	Peinture
	Cottrell Martinique - Mangot Vulcin - Tél. 05 96 39 15 15	x		x	x			x	
	Cottrell Martinique - Ducos - Tél. 05 96 77 35 97								Négoce produits piscine
	Leader Mat Guadeloupe - Baie Mahault - Tél. 05 90 32 64 80	x		x	x				
	Leader Mat Martinique - Le Lamentin - Tél. 05 96 66 69 57	x		x	x				
	Leader Mat West Indies - Saint-Martin - Tél. 05 90 27 80 12	x	x	x	x				
	Point Bois Guyane - Cayenne - Tél. 05 94 30 58 77	x			x	x			
	SAPRO Guadeloupe - Baie Mahault - Tél. 05 90 25 22 54		x		x	x	x		Peinture
	SAPRO Guyane - Cayenne - Tél. 02 51 94 04 41		x		x	x	x		Peinture
	SAPRO Martinique - Fort de France - Tél. 05 96 50 67 67		x		x	x	x		Peinture
	SOREPRO La Réunion - Le Port - Tél. 02 62 43 42 70		x		x	x	x		Peinture
	SOREPRO La Réunion - Sainte-Clotilde - Tél. 02 62 29 39 39		x		x	x	x		Peinture
	SOREPRO La Réunion - Saint-Pierre - Tél. 02 62 25 96 99		x		x	x	x		Peinture
VM Guadeloupe - Baie Mahault - Tél. 05 90 38 08 43	x		x	x					
VM La Réunion - Saint-Pierre - Tél. 02 62 32 33 33	x		x						



Négoce Chine

Ville	Société	Bois panneaux	Carrelage, Sanitaire & Aménagement ext.	Gros-œuvre & Couverture	Quinquillerie & Outillage	Menuiserie, Parquet & Revêtements de sol	Plaque de Plâtre & Isolation	Travaux publics : Assainissement & Voirie	Autres
Hong Kong	Bestkind		x					x	Pierre naturelle
	Codipac		x						
Xiamen (RPC)	San Xiang Da (SXD) - Tél. +86 592 50 40 211		x					x	Pierre naturelle

Menuiserie

Dépt	Site	Charpente	Menuiserie
10	Atlantem Maizières la Grande Paroisse - Tél. 03 25 21 00 66		X
17	Le Dannois - Le Gua - Tél. 05 46 22 82 21	X	
22	Atlantem Hillion - Tél. 02 96 72 60 28		X
31	Quartz Portet-sur-Garonne - Tél. 05 34 46 86 86		X
35	Atlantem Fougères - Tél. 02 99 99 21 96		X
49	Atlantem Cholet - Tél. 02 41 75 23 70		X
56	CIOB Moisan - Pleugriffet - Tél. 02 97 22 40 40	X	
	Atlantem Pontivy - Tél. 02 97 25 95 60		X
85	Incobois - Saint-Georges de Montaigu - Tél. 02 51 48 96 30	X	
86	BTP Charpentes - Vouneuil-sous-Biard - Tél. 05 49 37 78 30	X	
95	Quartz - Herblay - Tél. 01 34 50 44 60		X



Béton

Dépt	Site	BPE *	BPI **	Autres
17	Béton 17 (filiale deThébault, activité négoce) - Tél. 05 46 37 87 91	X		
	VM Rochefort - Tél. 05 46 87 10 35	X		
	VM Saintes - Tél. 05 46 74 81 02	X		
24	VM Le Buisson - Tél. 05 53 23 41 42	X		
33	VM Béton Aquitain Carbon-Blanc - Tél. 05 57 77 34 32	X		
	VM Béton Aquitain Villenave d'Ornon - Tél. 05 57 35 80 70	X		
	VM Biganos - Tél. 05 56 03 94 03	X		
35	B.I.V. Rennes - Tél. 02 99 60 89 89	X		
44	C.H. Béton Héric - Tél. 02 40 57 99 20	X		
	VM Vertou - Tél. 02 40 34 56 72	X		
49	C.H. Béton Candé - Tél. 02 41 92 55 55	X		
	VM Avrillé - Tél. 02 41 42 46 46	X		
	VM Cholet - Tél. 02 41 65 13 07			Station béton
79	VM Bressuire - Tél. 05 49 65 05 67	X		
	VM Niort - Tél. 05 49 77 24 01	X		
85	Béton des Olonnes - Tél. 02 51 23 68 15	X		
	Naullet - La Roche-sur-Yon (siège et usine Les Coux) - Tél. 02 51 37 30 37		X	
	Naullet - La Roche-sur-Yon (usine Préfa de Belleplace) - Tél. 02 51 05 28 20		X	
	P.P.L. - Saint-Georges de Montaigu - Tél. 02 51 48 93 00		X	
	P.P.L. - L'Aiguillon-sur-Vie - Tél. 02 51 22 81 82		X	
	Vendée Béton Challans - Tél. 02 51 93 09 87	X		
	Vendée Béton Montaigu - Tél. 02 51 94 04 41	X		
	Vendée Béton L'Aiguillon-sur-Vie - Tél. 02 51 22 89 56	X		
	Vendée Béton Longeville - Tél. 02 51 20 40 00	X		
	Vendée Béton La Barre de Monts - Tél. 02 51 93 85 32	X		
	Vendée Béton La Roche-sur-Yon Sud - Tél. 02 51 47 90 76	X		
	Vendée Béton La Roche-sur-Yon Nord - Tél. 02 51 37 20 92	X		
	Vendée Béton Contrôlé (VBC) - Sainte-Florence - Tél. 02 51 66 02 87	X		
	Vendée Béton Contrôlé (VBC) - Mortagne-sur-Sèvre - Tél. 02 51 66 02 87	X		
	Agence Rousseau Matériaux (unité de production de blocs béton) - Tél. 02 51 22 08 27			X
	VM Béton Services - Tél. 02 51 42 80 00	Labo R&D		
	VM La Châtaigneraie - Tél. 02 28 13 91 09	X		
86	VM Vouneuil - Tél. 05 49 37 50 00			Station béton

*BPE = Centrale de production de béton prêt à l'emploi

**BPI = Site de production de béton préfabriqué et industriel



www.vm-materiaux.fr

Siège social : Route de la Roche-sur-Yon - BP 7
85260 L'Herbergement
Tél. 02 51 08 08 08 - Fax 02 51 42 47 90
E-mail : vm@vm-materiaux.fr



alpha**coms** Papier qualité environnementale

Crédits photos : groupe VM Matériaux ; Argentic & Numeric ; Franck Cazaux ; Vincent Quatrain ; Benoit Stichelbaut ; Guy Yoyotte ; Stade de France ; BNP Paribas