



R A P P O R T A N N U E L 2 0 1 1

# édito

## “CONSTRUISONS L'AVENIR AVEC CONFIANCE, DISCERNEMENT ET DÉTERMINATION”



Avec un chiffre d'affaires 2011 en progression de 12,1 %, VM Matériaux poursuit son développement.

**Notre dynamique interne** a généré plus de 35 M€ de chiffre d'affaires supplémentaires, dans un marché certes plus soutenu qu'au cours des années de crise, mais encore hésitant. En effet, si les demandes de permis de construire et les mises en chantier affichent une tendance à la hausse (420 000 logements commencés en 2011), ceci est dû principalement au logement collectif et les surfaces moyennes construites sont en baisse. Nos équipes se sont mobilisées pour répondre chaque jour d'avantage aux besoins de nos clients, que ce soit en termes de nouveaux produits, de solutions, d'innovations ou de services. Nous avons maintenu une politique d'investissements ciblés, visant à moderniser nos outils de production, mettre sur le marché des produits innovants et améliorer notre organisation logistique.

**Nous avons également poursuivi notre politique de croissance externe.** Celle-ci a généré 41 M€ de CA supplémentaire, dans nos



activités Béton Industriel et Béton Prêt à l'Emploi, dans le Négoce et à l'international.

Ainsi, grâce à l'évolution de notre mix produits et à une bonne maîtrise de nos charges, **notre résultat d'exploitation progresse de 27 %** à 36,9 M€ (5,2 % du chiffre d'affaires), la baisse du résultat net n'étant due qu'à des éléments de 2010 non récurrents.

**Dans un environnement 2012 marqué par beaucoup d'incertitudes,** nous nous sommes plus que jamais focalisés sur nos propres ressorts. Le positionnement de VM Matériaux, industriel et négociant, présent en France métropolitaine, en outre-mer et à l'international nous permet progressivement et avec discernement de construire l'avenir. Un avenir qui se dessine avec confiance mais détermination, grâce à la fidélité de nos clients et l'implication de nos équipes, que je remercie chaleureusement.

**Philippe AUDUREAU**  
Président du Directoire



**Daniel ROBIN**  
Directeur  
Activité Béton

**Alain MARION**  
Directeur Général  
et Financier

**Jean-Charles CHAIGNE**  
Directeur  
Activité Négoce

**Philippe AUDUREAU**  
Président  
du Directoire

**Dominique BEAUFRAND**  
Directeur  
Ressources Humaines

**Bruno CADUDAL**  
Directeur  
Activité Menuiserie

# le Mot

## DU PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE



**2011 a été une année importante** pour le Groupe VM Matériaux. En effet, dans un contexte économique encore fragile, nous avons fait le choix de maintenir notre stratégie visant à organiser et soutenir nos activités de Négoce, de Menuiserie et de Béton, tout en poursuivant notre développement international.

Nous sommes désormais particulièrement **bien positionnés sur plusieurs domaines d'activités** pour optimiser les différentes opportunités de croissance que ceux-ci présenteront.

Par ailleurs, le travail accompli au sein de nos organisations commerciales et nos nombreuses innovations comme le projet Biplan®, le bloc ponce, les nouvelles gammes de menuiserie nous amènent à être optimistes quant à notre **capacité à maintenir une dynamique de croissance**.

Enfin, fort de son expérience, notre mode de gouvernance associant famille, Conseil de Surveillance, comité stratégique, comité d'audit, comité des rémunérations et Directoire a pleinement joué son rôle pour concilier les contraintes conjoncturelles et la vision à long terme nécessaire à la pérennité d'un groupe familial.

VM est ainsi prêt à **ouvrir de nouvelles voies de progrès** et plus que jamais convaincu de la nécessité d'entreprendre. **Cette vision à long terme** ne serait pas possible sans le soutien de l'ensemble des partenaires, l'engagement des salariés et la présence des actionnaires qu'au nom de la famille je tiens à remercier pour leur fidélité.

**Olivier Robin**  
Président du Conseil de Surveillance

## PLUS DE CENT ANS D'HISTOIRE ET D'IDÉES CONSTRUCTIVES

- 1907** Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
- 1941** Création de la première agence de Négoce
- 1969** Première Centrale de Béton Prêt à l'Emploi (BPE)
- 1990** Introduction en bourse
- 1995** Rachat de Février (Menuiserie Industrielle)
- 2001** Premières implantations en outre-mer
- 2003** Acquisition de Mégnyen (100 M€ de chiffre d'affaires)

- 2004** Augmentation de capital (ABSA)
- 2008** Développement des activités en Chine
- 2009** Développement des activités TP  
Reprise de Vendôme Fermetures (4 sites de production et 307 salariés – 48 M€ de chiffre d'affaires)
- 2010** Acquisition de 70 % du capital LNTP  
Filiatation à 100 % de PPL et de Vendée Béton
- 2011** Acquisition de Fenêtres Lapco (Canada)



## SOMMAIRE

- 2/3 Edito
- 4/5 Stratégie
- 6/7 Economique
- 8/9 Social
- 10/11 Environnemental
- 12/13 Activité Négoce
- 14/15 Activité Menuiserie
- 16/17 Activité Béton
- 18/19 Implantations
- 20/23 Repères

# Stratégie

Fondé il y a plus de 100 ans, VM Matériaux, initialement spécialisé en négoce de matériaux de construction et dont les racines se situent à L'Herbergement en Vendée, dispose aujourd'hui de 118 agences. Implanté en France Métropolitaine, en Chine, en outre-mer et au Canada, le Groupe allie désormais à son réseau de distribution ses capacités industrielles au travers de ses activités Béton et Menuiserie pour proposer à ses clients des solutions constructives en neuf comme en rénovation.



## VM MATÉRIAUX, UN GÉNOME ORIGINAL

Familial et coté en bourse, attaché à ses racines atlantiques, VM Matériaux se développe en préservant son indépendance, ses valeurs, tout en pérennisant sa croissance. Associant à sa tête Directoire et Conseil de Surveillance, le Groupe est piloté dans un mode de gouvernance qui lui permet de grandir dans une **vision patrimoniale et de long terme**.

Pour répondre aux évolutions du marché, VM Matériaux apporte une attention permanente à ses fondamentaux, basés sur le renforcement des compétences de ses équipes, sa présence auprès des clients et son offre produit adaptée aux évolutions réglementaires.



## UNE CROISSANCE RESPONSABLE

Le Groupe mène une politique de développement équilibré, entre investissements internes et croissance externe afin de répartir ses risques, de moderniser ses outils de production et de distribution et d'enrichir son capital humain. Ainsi en 2011, VM Matériaux a étendu son implantation internationale avec l'acquisition de la société québécoise Fenêtres LAPCO, fabricant de menuiseries PVC.



## CONSTRUIRE L'AVENIR

Afin de construire le futur et de répondre aux enjeux qui s'imposent au monde du bâtiment, VM Matériaux poursuit sa stratégie d'innovation, à la fois technique mais aussi commerciale, avec le renforcement de son offre sur la rénovation et le segment porteur de l'éco-construction.



## GÉNÉRATION VM

Entreprise patrimoniale, VM Matériaux cultive cette spécificité grâce au club « Génération VM ». Des temps forts réunissent à travers des rencontres dirigeants, actionnaires familiaux, leurs enfants et petits-enfants afin de développer leur connaissance du Groupe, s'enrichir des valeurs familiales et de préparer la nouvelle génération à ses futures responsabilités d'actionnaire.



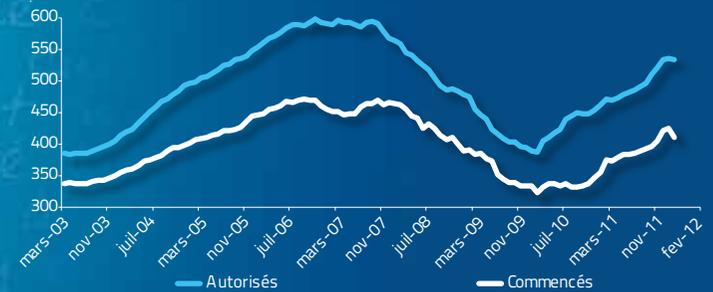


# “INVESTIR DANS L'AVENIR”

Alain MARION  
Directeur Général et Financier

Le redémarrage de l'activité, amorcé fin 2010, s'est poursuivi en 2011, desserrant ainsi légèrement les prix de vente et les marges. La crise financière d'août 2011 amène, parmi ses conséquences, un risque de nouveau fléchissement des mises en chantier. Dans ce contexte, VM Matériaux se prépare à un nouveau resserrement de ses coûts tout en maintenant sa politique d'investissement visant à améliorer la performance de son offre et à soutenir son sens de l'innovation.

Nombre de logements cumulés sur 12 mois  
Unité : millier de logements



Source : SOeS, Sit@del2

comme

# Avenir

## L'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE : UN MOTEUR DE CROISSANCE

Dans un contexte économique incertain, le secteur du bâtiment qui a maintenu un volume d'activité en 2011, reste fragile en 2012. Le marché de la rénovation et l'application de la RT 2012, qui va généraliser les bâtiments basse consommation dans la construction neuve d'ici la fin de l'année, sont véritablement au cœur des enjeux du Groupe.



VM Matériaux dispose de solutions à valeur ajoutée adaptées à l'efficacité énergétique et d'une organisation en place pour capter la croissance grâce à la complémentarité de ses trois activités : le Négoce, la Menuiserie et le Béton.

## UNE ANNÉE 2012 « CHALLENGING » : FAIRE PREUVE D'AGILITÉ

L'agilité chez VM Matériaux se traduit en 4 points :

- **le pragmatisme** afin de saisir toutes les opportunités concourant à la pertinence stratégique et économique du Groupe, tout en veillant à répartir les risques et à opérer avec sélectivité afin de maintenir l'équilibre financier,
- **l'implication et la détermination** maximale de nos équipes dans les projets de nos clients,
- **la réactivité** face à l'évolution des normes, produits et modes constructifs,
- **l'aptitude au changement**, indispensable à l'évolution de nos métiers.



## UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT VOLONTARISTE

Soucieux d'une gestion équilibrée entre croissance interne et externe, VM Matériaux arbitre ses investissements entre modernisation et acquisitions. Ainsi, le Groupe a réalisé 24,5 M€ d'investissements corporels en 2011. En 2012, cette dynamique se poursuit avec comme objectif constant de faire croître le Groupe de façon rentable et durable en garantissant la qualité de nos produits, la proximité avec nos clients ainsi que la sécurité de nos équipes.



## “DES VALEURS HUMAINES SOLIDES ET CONSTANTES”

Dominique BEAUFRAND  
*Directeur des Ressources Humaines*

VM Matériaux déploie une nouvelle organisation RH pour accompagner ses collaborateurs au quotidien. Cette dynamique, adossée à son système d'information, se traduit par la spécialisation autour de deux pôles dédiés activité (Distribution et Production) et deux pôles dédiés service (Politiques RH transverses, Paye et Administration du personnel). Elle a pour vocation de renforcer la proximité terrain et traiter au mieux les spécificités de nos métiers. Notre attention se porte également sur la gestion des talents par la mise en place, en association avec Audencia, d'une démarche concrète d'identification et de valorisation des compétences afin de préparer le futur.

comme

# Hommes

## PRÉSERVER LE CAPITAL HUMAIN

Conscient de ses responsabilités sociales et environnementales autant qu'économiques, le Groupe exprime son engagement sociétal de manière concrète depuis de nombreuses années.

Cette démarche s'articule étroitement avec ses valeurs familiales. Le partage de l'effort, dans l'environnement économique troublé - afin de pérenniser les emplois et de préserver les équipes et leur savoir-faire - illustre l'attention soutenue du Groupe envers ses salariés.



## DÉVELOPPER LES COMPÉTENCES POUR CONSOLIDER NOS MÉTIERS

La formation permet de renforcer les compétences des collaborateurs, tout en contribuant à leur motivation et à la performance opérationnelle du Groupe. Chaque année, VM Matériaux y consacre un effort important. En 2011, ces formations ont concerné 1 192 personnes. Elles ont porté principalement sur l'acquisition de techniques «métier» et sont organisées au plus près des besoins du terrain.



*Association Martial Caillaud*

La solidarité, une idée constructive  
ASSOCIATION LOI 1901

## ASSOCIATION MARTIAL CAILLAUD, 15 ANS DE MÉCÉNAT D'ENTREPRISE

Créée en 1997, l'Association Martial Caillaud initie des actions humanitaires touchant à l'éducation et à la construction dans des pays défavorisés. Chaque année, aux côtés des clients, les familles fondatrices, la direction et les collaborateurs se mobilisent au service de ces actions. Présente aujourd'hui sur 3 continents, forte d'une quinzaine de projets réalisés, l'Association Martial Caillaud permet à plus de 600 enfants d'étudier, de se former et de se soigner dans des bâtiments adaptés et fonctionnels. Porteurs d'avenir, ces projets socialement responsables, soutenus économiquement et durablement, illustrent parfaitement les valeurs de VM Matériaux.

# La politique environnementale

## AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

Afin de concilier sa performance économique, ses responsabilités sociales et le respect de l'environnement, le Groupe poursuit plusieurs axes de développement dans un souci d'éthique. Soucieux de l'impact de ses activités sur l'environnement, VM Matériaux veille à constamment renforcer ses engagements en matière de gestion et de revalorisation de ses déchets. De nombreuses actions sont mises en place toute l'année pour répondre aux défis environnementaux actuels.



SE DÉVELOPPER DURABLEMENT  
UNE IDÉE CONSTRUCTIVE

## UNE POLITIQUE DE GESTION DURABLE DU BOIS : DEUX ÉCO CERTIFICATIONS POUR ATLANTEM

Dans le sillage du lancement en 2011 de sa gamme Cocoon, le site de Cholet d'ATLANTEM, spécialisé dans la conception de fenêtres et portes-fenêtres en bois, a obtenu les deux certifications FSC® et PEFC™. Reflets des valeurs du Groupe, ces écolabels attestent de l'origine de la matière première issue de forêts gérées de manière responsable ou bien gérées, et de la transparence de la chaîne de contrôle. Ils récompensent l'engagement du site en faveur de la protection des ressources naturelles et d'une offre issue de sources fiables.



## DÉMARCHE BILAN CARBONE®

VM Matériaux poursuit la sensibilisation de ses collaborateurs à la diminution des émissions de CO<sub>2</sub> dans le cadre de sa démarche développement durable et de réalisation de son bilan carbone®. Le comité environnement, qui réunit acteurs opérationnels et fonctions supports, définit un plan d'actions ayant pour but de réduire l'impact carbone du Groupe. Ces actions portent sur l'énergie, les achats, les déplacements mais aussi la gestion des déchets.



## L'OFFRE PHOTOVOLTAÏQUE : L'EXPERTISE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Engagé dans une approche éco-construtive, VM Matériaux propose une offre photovoltaïque disponible dans l'ensemble de ses agences. Par la qualité et la fiabilité de ses produits, elle répond aux exigences de la RT 2012 pour les constructions neuves et permet d'améliorer la performance énergétique de l'habitat pour la rénovation. Fidèle à sa démarche de services, le Groupe a développé un site internet intégrant un simulateur photovoltaïque gratuit permettant d'estimer sa production électrique et d'être mis en relation avec des spécialistes.



## “LA FORCE D'UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ”

Jean-Charles CHAIGNE  
Directeur Activité Négoce

VM Matériaux met au service des professionnels du bâtiment et « bricoleurs lourds » ses 118 agences déployées dans tout le Grand Ouest. Ce réseau les guide dans leur choix de produits et leur propose les meilleures solutions en couverture, bois-panneaux, menuiseries, parquets, carrelage-sanitaire, aménagement extérieur, outillage, libre-service ... VM Matériaux veille à être proche de ses clients et fait de la dimension conseil et proximité un axe majeur de sa politique commerciale.

- Une large COUVERTURE TERRITORIALE (Métropole et outre-mer)
- Un POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT et ATTRACTIF
- Une politique de FIDÉLISATION CLIENTS
- Une synergie D'ACHATS GROUPÉS avec MCD

comme

# Négoce




### NÉGOCE

- 1 507 salariés<sup>(1)</sup>
- 118 agences dont 24 en outre-mer
- Présence en Chine
- Membre du groupement MCD

### CHIFFRE D'AFFAIRES

**502,8 M€**  
en 2011

### VOLUMES ANNUELS

- 46 000 tonnes d'enduit de façade
- 2 millions de m<sup>2</sup> de carrelage
- 1,8 million de m<sup>2</sup> de tuile en terre cuite

(1) Effectif géré 2011 en équivalent temps plein

## LA RT 2012 ENTRE EN ACTION VM PROPOSE SES ÉCOSOLUTIONS



La performance énergétique des bâtiments est au cœur de l'innovation et du développement des activités de VM Matériaux. En réponse à cet enjeu majeur du secteur, le Groupe propose les écoSOLUTIONS qui se déclinent au travers d'un dispositif présentant conseils personnalisés, services et produits performants tels que ses menuiseries à haute performance thermique, son offre photovoltaïque, le bloc ponce...



## MODERNISATION DES POINTS DE VENTE

Dans le cadre de la modernisation de ses points de vente, VM Matériaux a inauguré une nouvelle génération d'agences. Fonctionnelles, attrayantes et design, elles mettent en scène différents univers présentant l'étendue de l'offre en sanitaire-carrelage, outillage, menuiserie, fermeture, parquet et dressing... sans oublier les produits d'environnement mis en situation sur des espaces ouverts afin d'offrir une vision «in situ» de l'étendue des références. Multi-spécialistes ou spécialisées, tout est mis en œuvre en agence pour guider les clients dans leurs choix.



## NOUVELLE PLATE-FORME LOGISTIQUE

Afin de suivre le développement de ses activités, le Groupe a construit une nouvelle plate-forme logistique à proximité de son siège de L'Herbergement. Cette surface de 6000m<sup>2</sup>, opérationnelle depuis février 2012, représente un investissement de 3,3 M€.



## MCD

Depuis 2000, VM Matériaux est membre du réseau MCD\*. Avec un chiffre d'affaires 2011 de 2,3 Mds € et plus de 650 points de vente, il regroupe six négociants indépendants à vocation régionale afin de générer des synergies (opérations commerciales communes, concept Moboa, achats groupés). Le groupement MCD est l'un des leaders du négoce de matériaux en France.

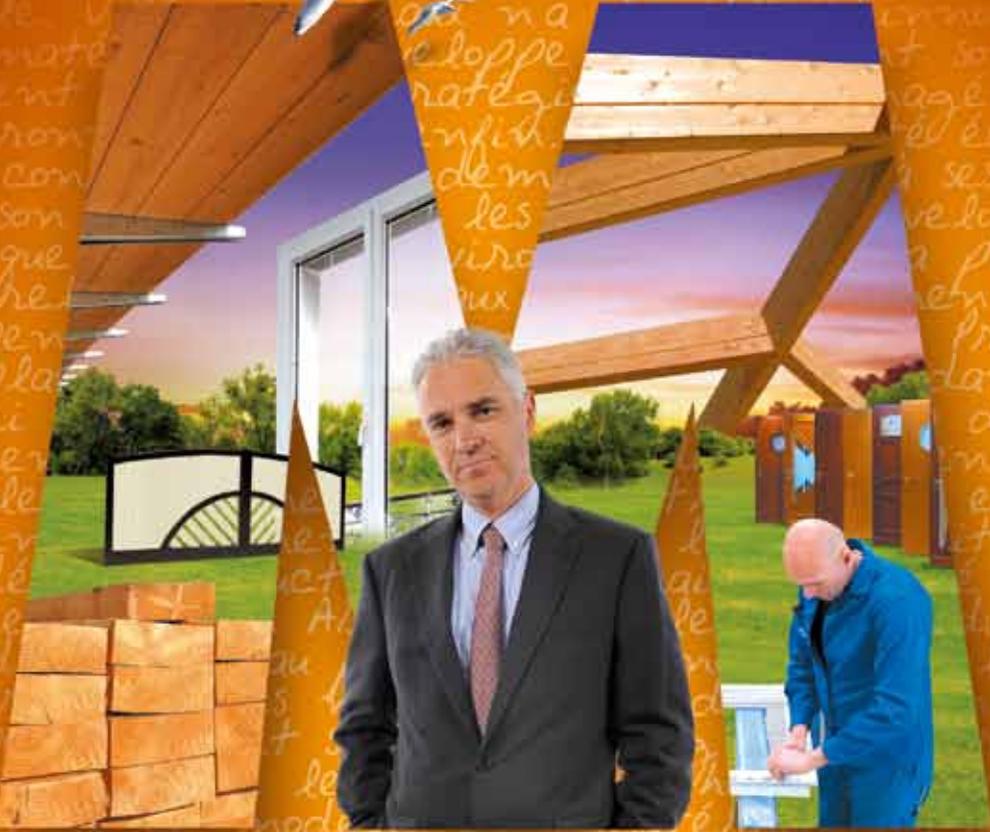
\*MCD : Matériaux de Construction Distribution



## PARASISMIQUE UNE PLATE-FORME SPÉCIALISÉE

VM Matériaux a mis en place une plate-forme technique spécifiquement dédiée au génie parasismique. Objectif : accompagner les entrepreneurs face à l'entrée en vigueur de l'Eurocode 8 «conception et dimensionnement des structures pour leur résistance aux séismes». Implantée depuis juillet 2011 au Château d'Olonne sur le site de VM Rousseau, cette plate-forme comporte une zone de stockage de 1 200m<sup>2</sup> qui accueille des produits spécifiques (chaînage, ferrailage) et constitue un pôle d'expertise dans le domaine.





## “SAVOIR-FAIRE ET QUALITÉ AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ”

Bruno CADUDAL  
Directeur Activité Menuiserie

Présente en France et au Canada, Atlantem est la branche spécialisée en menuiserie industrielle du Groupe, avec trois pôles d'activités : Atlantem Menuiseries qui conçoit, fabrique et commercialise des fenêtres et portes d'entrée en Bois, PVC et Aluminium, Vendôme Fermetures & Portails qui propose volets, portails et portes de garage alliant qualité et esthétique et Incobois, spécialiste de la charpente et des maisons à ossature bois, qui apporte savoir-faire et conseils.

- Une qualité DE SERVICES orientés CLIENTS
- Une culture du RÉSEAU
- Une politique D'INNOVATION
- Une DÉMARCHE QUALITÉ

comme

# Menuiserie



### MENUISERIE

- 930 salariés<sup>(1)</sup>
- 8 usines de fabrication de menuiseries (PVC, aluminium, bois) en France
- 1 usine de fabrication de menuiseries PVC au Canada
- 3 usines de fabrication de fermetures (PVC, aluminium, bois)
- Un réseau de 140 adhérents à l'enseigne SOLABAIE
- 4 usines de fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et ossatures bois

### VOLUMES ANNUELS

- 230 000 menuiseries
- 8 000 portails
- 4 000 portes de garage
- 60 000 volets roulants
- 150 000 fermettes pour l'activité Charpente

### CHIFFRE D'AFFAIRES

**142,2 M€**

en 2011

(1) Effectif géré 2011 en équivalent temps plein

## ATLANTEM ET SA DYNAMIQUE DE RENOUVEAU

Atlantem est actif sur les marchés de la conception et de la fabrication de menuiseries en PVC, aluminium, bois et acier. En 2012, l'entreprise dévoile son nouveau couissant en PVC. Innovant, il intègre un montant central de 35 mm, l'un des plus fins du marché, tous matériaux confondus. Conforme à la réglementation thermique 2012, il répond aux critères des Bâtiments Basse Consommation (BBC-Effinergie) et est éligible au crédit d'impôt 2012. Véritable rempart, le couissant assure le confort intérieur des occupants, en été comme en hiver.



## INCOBOIS, LA COMPLÉMENTARITÉ DES ACTIVITÉS

Incobois, spécialiste des structures bois, est composé de quatre unités de production sur la Vendée, le Morbihan, la Charente-Maritime et la Vienne. La complémentarité de leurs activités permet de satisfaire les demandes pour tous les chantiers du Grand Ouest. L'activité de l'entreprise se décline en quatre branches principales : les panneaux pour Maisons à Ossature Bois (MOB), la charpente industrielle (fermettes), la charpente traditionnelle, les poutres en « i » et en lamellé collé.



## ACQUISITION 2012



Dans le cadre de son développement, Atlantem fait l'acquisition, en avril 2012, de la société Fene-Tech, activité basée à Amqui dans le Bas-St Laurent (Québec). Spécialisée dans la fabrication de portes et de menuiseries bois, PVC et hybride, elle emploie une centaine de personnes. Le Groupe étoffe ainsi son pôle de production de menuiseries industrielles et confirme son implantation outre-Atlantique. Avec un marché dynamique et un environnement des affaires favorable, cette acquisition répond à la stratégie de développement progressif à l'international.



## VENDÔME, UNE OFFRE COMPLÈTE ET PERFORMANTE



Vendôme Fermetures & Portails se concentre sur la fabrication de portes de garages, portails (aluminium et PVC) et volets roulants. En 2011, l'entreprise proposait sa collection de portes de garage sectionnelles, latérales et enroulables, composée d'une trentaine de modèles et adaptée au neuf comme à la rénovation.

## LE SILLON DE BRETAGNE (44), UN CHANTIER XXL !

Atlantem, dans le cadre de ce chantier BBC rénovation en milieu habité, a fourni 3 800 menuiseries de sa gamme PVC Color. Le bâtiment, construit dans les années 70 présente des dimensions hors-normes avec près de 100 m de hauteur et 1 km de longueur et comporte 780 logements. Pour répondre aux contraintes spécifiques de ce chantier, l'entreprise a développé une solution sur-mesure de mise en œuvre sur une façade par l'extérieur en optant pour un pré cadre intégrant la fenêtre avec son volet roulant. Atlantem a également optimisé la performance thermique du bâtiment en passant d'une consommation de 175 Kw/m<sup>2</sup>/an à un niveau inférieur à 50 Kw m<sup>2</sup>/an.





## “L’EFFICACITÉ CONSTRUCTIVE DU BÉTON”

Daniel ROBIN  
Directeur Activité Béton

Articulée jusqu’à présent autour de 2 branches d’activité : le BPE (Béton Prêt à l’Emploi), qui propose à travers ses 25 centrales des solutions béton dans l’Ouest de la France et le BPI (Béton Préfabriqué Industriel) qui produit dans ses 5 usines de fabrication dalles, pavés, parpaings, éléments de façade préfabriqués, bordures de voirie... l’activité Béton voit l’apparition, en 2012, d’un concept novateur : Biplan® qui développe des blocs de coffrage isolants, véritable réponse constructive aux nouvelles réglementations.

- Une démarche RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT
- Une politique significative de PRÉVENTION ET SÉCURITÉ
- Une PROXIMITÉ et RÉACTIVITÉ au cœur de notre stratégie
- Une GESTION DES DÉCHETS : tri et revalorisation

comme

# Béton®



### BÉTON

- 301 salariés<sup>(1)</sup>
- 25 centrales à béton
- 5 usines de fabrication de produits béton
- 107 camions malaxeurs

### CHIFFRE D’AFFAIRES

**91,4 M€**  
en 2011

### VOLUMES ANNUELS

- 695 000 m<sup>3</sup> de béton prêt à l’emploi
- 141 000 m<sup>3</sup> de bétons spéciaux
- 500 000 m<sup>2</sup> de dalles et pavés
- 135 000 m<sup>2</sup> de pré-dalles
- Plus de 200 000 tonnes de blocs

(1) Effectif géré 2011 en équivalent temps plein

## BÉTON PRÊT À L'EMPLOI (BPE)

Grâce à ses 25 centrales à béton basées dans l'ouest de la France, l'activité BPE se positionne comme un véritable acteur de proximité. Modernisées et repensées afin de préserver leur environnement, ces centrales « nouvelle génération » proposent une offre élargie de produits tels que les bétons autoplaçants Ondaliss®, les bétons décoratifs Lumiliss®, et les bétons durables Duraliss®.



## BÉTON PRÉFABRIQUÉ INDUSTRIEL (BPI)

Naulet, spécialiste du béton industriel préfabriqué (prédalles, blocs et bétons architectoniques), se distingue par la création de bétons design et de produits d'aménagement urbain novateurs telle la bordure de voirie rétro réfléchissante, Reflex'yon®.

Basé à Saint-Georges de Montaigu (85), PPL fabrique des produits en béton industriel tels que parpaings, hourdis et d'aménagement extérieur en pierre reconstituée (dalles, pavés, bordures, produits moulés).



### BIPLAN®, CONSTRUIRE L'AVENIR

Système constructif alliant la qualité isolante du polystyrène expansé à la solidité structurale du béton, ce coffrage, permet d'atteindre une performance thermique élevée. Adapté aux maisons individuelles, aux bâtiments tertiaires et aux immeubles d'habitations collectifs, Biplan® est rapide à poser et peut recevoir tous types de finitions. Complet, il est utilisable en neuf comme en rénovation et se décline en trois modes constructifs : assemblage in-situ, murs en « kit » et murs pré-usinés.

**Biplan**

### LA CHAPE KALKISS® MACRO HP

En février 2012, VM Béton présente un nouveau matériau composite : Kalkiss® Macro HP, sa nouvelle chape fluide ciment fibrée. Résultat de l'intégration de fibres de verre baptisées «Macro HP», elle affiche de multiples avantages : résistance, limitation du retrait, respect de l'environnement, sécurité, assortis d'une mise en œuvre simplifiée et soignée... Brevetée par VM Matériaux, la chape Kalkiss® se démarque par sa composition innovante et performante.



Saint-Martin



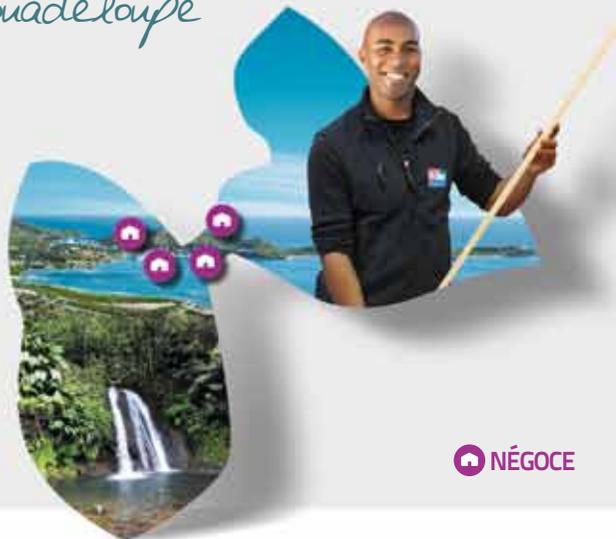
📍 NÉGOCE

Canada



🏠 MENUISERIE

Guadeloupe



📍 NÉGOCE

Martinique



📍 NÉGOCE

Guyane



📍 NÉGOCE

# Implanta

## DU GROUPE VM MATÉRIAUX

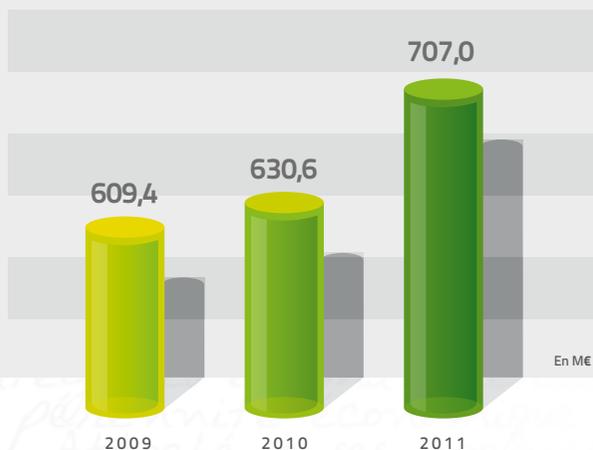
La performance de VM Matériaux se base sur son positionnement original associant négoce et industrie, mais aussi sur l'équilibre de sa stratégie de développement : consolider ses positions de premier plan en région et poursuivre sa croissance en dehors de l'hexagone.



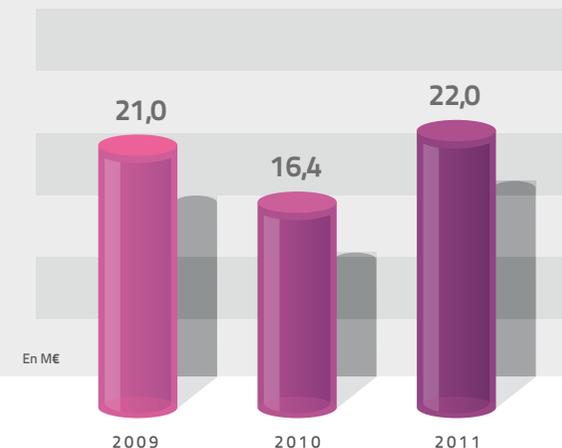
# Repères

## CHIFFRES CLÉS 2011

CHIFFRE D'AFFAIRES  
ANNUEL 2011 CONSOLIDÉ :  
**707 M€**



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL  
COURANT :  
**22 M€**



BILAN SIMPLIFIÉ  
AU 31/12/11 (M€)

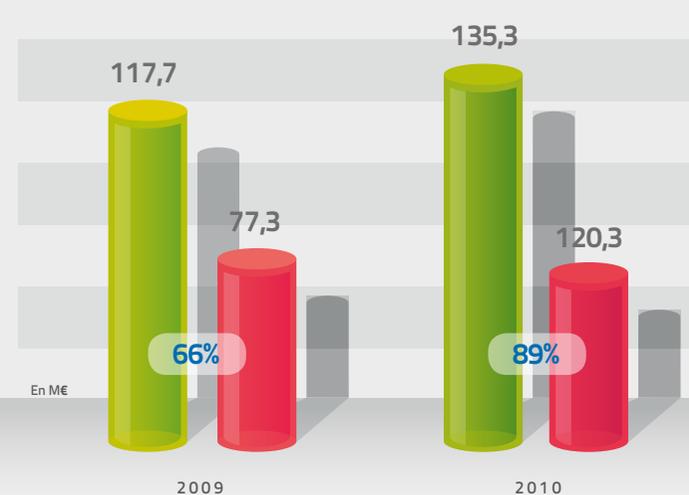
ACTIF	2011	2010
IMMOBILISATIONS	193	178
STOCKS	92	91
CLIENTS	96	93
AUTRES ACTIFS CIRCULANTS	36	36
DISPONIBILITÉS	18	16
<b>TOTAL</b>	<b>435</b>	<b>414</b>

BILAN SIMPLIFIÉ  
AU 31/12/11 (M€)

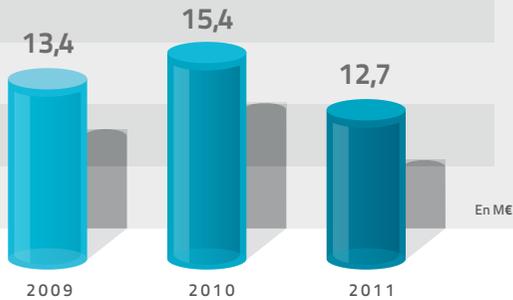
PASSIF	2011	2010
CAPITAUX PROPRES	143	135
PPR* ET ID**	17	16
AUTRES PASSIFS	130	127
DETTES FINANCIÈRES	145	136
<b>TOTAL</b>	<b>435</b>	<b>414</b>

\* Provisions pour risques et charges \*\* Impôts différés passifs

EVOLUTION DU RATIO  
DETTES FINANCIÈRES / FONDS PROPRES

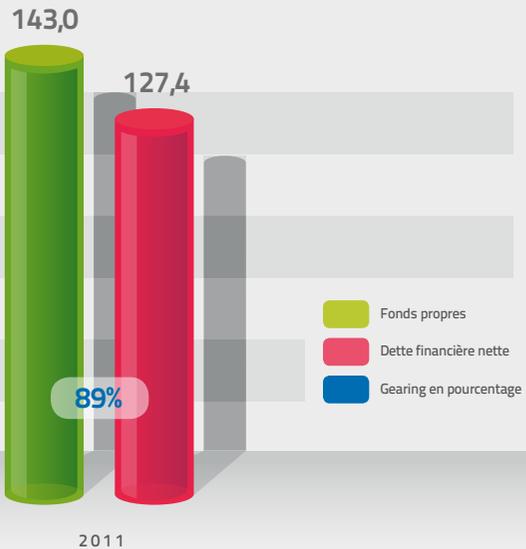


RÉSULTAT NET  
PART DU GROUPE :  
**12,7 M€**

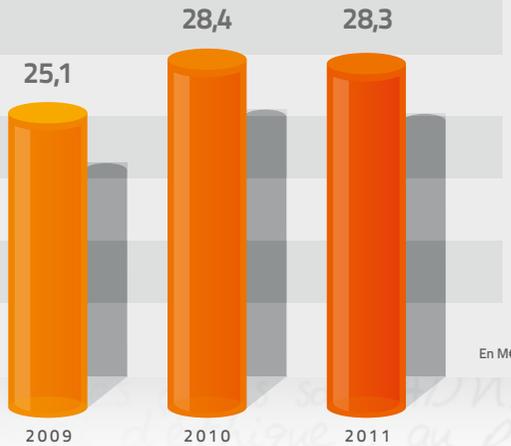


COMPTE DE RÉSULTAT  
AU 31/12/2011 (M€)

	2011	2010	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	707,0	630,6	12,1 %
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT	22,0	16,4	33,9 %
MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE	3,1 %	2,6 %	
RÉSULTAT NET	13,5	16,0	-15,7 %
MARGE NETTE	1,9 %	2,5 %	
RÉSULTAT NET PDG	12,7	15,4	-17,7 %



MARGE BRUTE  
D'AUTOFINANCEMENT :  
**28,3 M€**



CHIFFRE D'AFFAIRES  
DU 1<sup>ER</sup> TRIMESTRE 2012 : **163,7 M€**

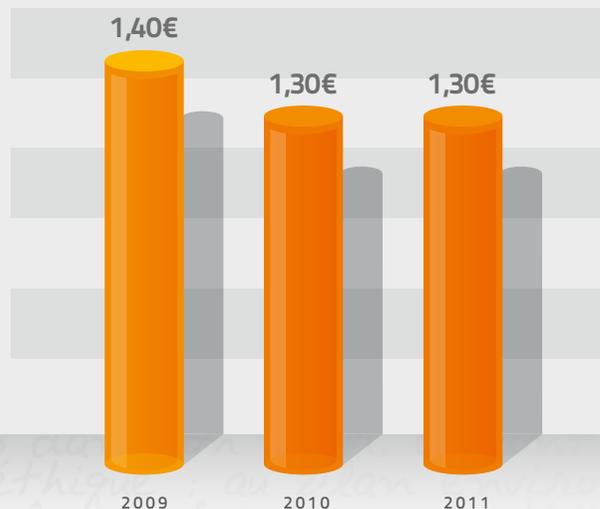
CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ	
1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE 2012	163,7
1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE 2011	171,3
<b>VARIATION %</b>	<b>- 4,5 %</b>

Variation à périmètre constant : - 6,6 %

Les chiffres incluent 100 % de la société Havraise de Matériaux depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2012 contre 50 % en 2011

# Vie boursière

## DIVIDENDE PAR ACTION



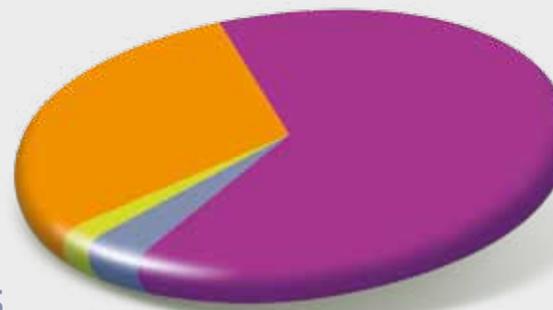
\*Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 25 mai 2012

## RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31/12/2011

**PUBLIC**  
30,3%

**AUTOCONTRÔLE**  
2,7%

**SALARIÉS**  
4,2%



**ACTIONNAIRES  
FAMILIAUX**  
62,8%

## DONNÉES PAR ACTION (€)

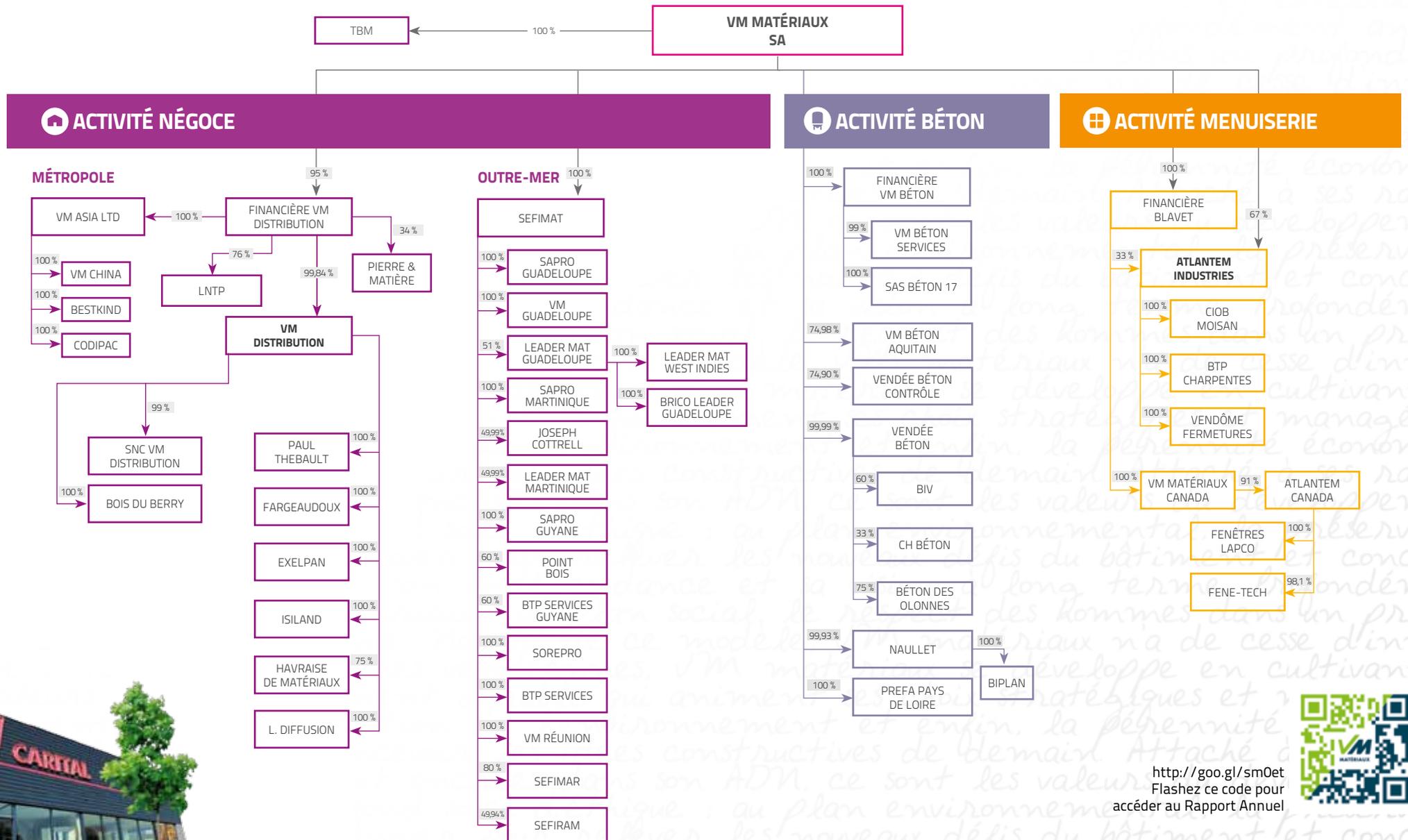
	2011	2010	VARIATION
NOMBRE D'ACTIONNAIRES AU 31/12	2 913 565	2 803 339	
BPA*	4,34	5,48	-20,8%
CFPA**	9,72	10,15	-4,1%
ANPA***	49,06	48,26	1,7%
<b>DIVIDENDE</b>	<b>1,30</b>	1,30	-

\*Bénéfice net par action \*\*Cash Flow par action = Résultat net + dotations aux amortissements  
\*\*\*Actif net par action



# Organigramme simplifié

ORGANIGRAMME JURIDIQUE DU GROUPE (AVRIL 2012)



<http://goo.gl/sm0et>  
 Flashsez ce code pour accéder au Rapport Annuel



[vm-materiaux.fr](http://vm-materiaux.fr)



Crédits photos : Guy Yoyotte-Husson, VM Matériaux, Armand Sarlangue, SNC Lavalin - ELUÈRE & ASSOCIÉS - RCS Nantes B 390 652 931. Imprimé sur du papier 50% recyclé.