

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2010

Développement Durable 

 Négoce

Menuiserie 

 Béton





“ ENSEMBLE,
RELEVONS DE NOUVEAUX
CHALLENGES ”



ÉDITO

VOS RÉSULTATS 2010 SONT EN PROGRESSION SENSIBLE : QUELLE LECTURE EN FAITES-VOUS ?

Notre résultat net progresse de 16,5 % à 16 M€ en périmètre courant. Ceci s'explique principalement par les plus-values constatées lors des apports de titres de nos filiales Vendée Béton et PPL, dont nous ne détenons jusqu'à présent que des participations minoritaires et qui sont désormais filialisées à 100 %. Nous avons également optimisé nos frais financiers et bénéficié de dispositions fiscales favorisant la reprise et la relance de Vendôme, acquise en 2009.

Indépendamment de ces éléments, l'EBITDA est en baisse de 10 %, traduisant les tensions sur nos marchés, restés très difficiles sur les 9 premiers mois de l'année.

Nous avons également souhaité poursuivre nos efforts de modernisation et nos investissements promotionnels pour préparer 2011.

CONCERNANT PRÉCISÉMENT LE MARCHÉ, COMMENT VOYEZ-VOUS SES ÉVOLUTIONS ?

Nous avons constaté les premiers signes de reprise, en demeurant forts légers, au cours de l'année 2010. De trimestre en trimestre, nos performances commerciales sont redevenues positives.

La France devrait construire 360 000 logements en 2011 soit une progression de 7 % par rapport à 2010 ; à ce niveau, il manquerait encore 50 000 logements en rythme annuel... En outre, les évolutions réglementaires relatives à la construction de Bâtiments Basse Consommation, et aux risques sismiques vont contribuer à faire évoluer la demande du gros œuvre en terme de qualité et de valeur.

Enfin, en rénovation, les exigences en matière de performances thermiques conduiront à dynamiser les travaux de second œuvre : isolation, menuiseries extérieures, chauffage... L'évolution du coût de l'énergie, inéluctable à long terme, et son impact sur nos métiers constituent de véritables moteurs pour l'avenir.

CONSIDÉREZ-VOUS QUE VM MATÉRIAUX SOIT ARMÉ POUR FAIRE FACE À CES CHANGEMENTS ?

Avec ses trois domaines d'activité : négociant, fabricant de menuiseries et de produits béton, VM Matériaux se trouve au cœur de cette révolution. Nous développons des procédés innovants procurant à nos clients des solutions adaptées à des modes de construction plus techniques et plus exigeants. En déployant notre programme «écoSOLUTIONS», nous apportons une réponse globale et concrète au marché. L'innovation, la Recherche & Développement ou encore les accords de licence, constituent autant de solutions pour construire le futur.

Nous avons préservé nos équipes, renforcé nos liens commerciaux, maintenu nos capacités de développement.

Nous sommes capables de relever ces nouveaux challenges, et d'ouvrir, avec nos premiers pas à l'international, de nouvelles perspectives...

Philippe AUDUREAU
Président du Directoire de VM Matériaux



PLUS DE CENT ANS D'HISTOIRE ET D'IDÉES CONSTRUCTIVES

- 1907 Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
- 1941 Création de la première agence de Négoce
- 1969 Première Centrale de Béton prêt à l'emploi (BPE)
- 1990 Introduction en bourse
- 1995 Rachat de Février (Menuiserie Industrielle)
- 2001 Premières implantations en Outre-Mer
- 2003 Acquisition de Mégnien (100 M€ de chiffre d'affaires)
- 2004 Augmentation de capital (ABSA)
- 2008 Développement des activités en Chine
- 2009 Développement des activités TP
- Reprise de Vendôme Fermetures
- 2010 Acquisition de 70 % du capital LNTP
- Filialisation à 100 % de PPL et de Vendée Béton



Daniel ROBIN Directeur Activité Béton
Alain MARION Directeur Général et Financier
Philippe AUDUREAU Président du Directoire
Dominique BEAUFRAND Directeur Ressources Humaines
Jean-Charles CHAIGNE Directeur Activité Négoce
Bruno CADUDAL Directeur Activité Menuiserie



CLUB GÉNÉRATION VM

Entreprise attachée à ses valeurs familiales, VM Matériaux cultive cette spécificité à travers le club « Génération VM ». Celui-ci réunit régulièrement les dirigeants, actionnaires familiaux, leurs enfants et petits-enfants afin de développer leur connaissance de l'entreprise et de préparer la nouvelle génération à ses futures responsabilités d'actionnaire.

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires annuel 2010 consolidé : 630,6 M€

Résultat net part du Groupe : 16 M€

Effectif : près de 3000 collaborateurs

SOMMAIRE

2	Édito	12/13	Activité Négoce
3	Historique	14/15	Activité Menuiserie
4/5	Stratégie	16/17	Activité Béton
6/7	Économique	18/21	Repères
8/9	Social	22	Implantations
10/11	Environnemental		

STRATÉGIE

NOS FORCES

VM Matériaux allie à son réseau d'agences en France métropolitaine et en Outre-Mer, ses capacités industrielles, son laboratoire de recherche et développement pour apporter des solutions en neuf comme en rénovation à ses clients. Les écoSOLUTIONS, déployées dans chacune des branches d'activité du Groupe sont également d'importants vecteurs de croissance pour l'avenir.



Agence VM Les Herbiers



DEMAIN SERA FAIT D'INNOVATION

Attaché à ses racines vendéennes, VM Matériaux n'a cessé au fil des années de se développer en préservant son indépendance et ses valeurs, dans une **vision patrimoniale et de long terme**.

Ses 3 domaines d'activités : Négoce de matériaux, Menuiserie industrielle et produits Béton se complètent afin d'apporter à chacun des ses clients les solutions constructives dont il a besoin.

Sa stratégie d'**équilibre entre croissance externe et croissance interne** contribue à enrichir la culture du Groupe, à répartir ses risques, à moderniser ses outils de production et de distribution.



Trois forces animent le Groupe :

- **respecter les hommes** : clients, collaborateurs, partenaires dans un souci d'éthique,
- contribuer tant par ses offres commerciales que par sa gestion à la **préservation de l'environnement**,
- assurer la **pérennité économique**.

Demain sera fait d'innovation. Innovation technique afin de répondre aux enjeux qui s'imposent au monde du bâtiment en matière de performance énergétique, innovation commerciale et premiers pas à l'international afin de construire le futur.



ACQUISITION 2011

Dans le cadre de son développement à l'international, Atlantem fait l'acquisition, en janvier 2011, de Fenêtres LAPCO, activité basée à Mirabel près de Montréal au Canada. Le Groupe se dote ainsi d'un nouveau pôle de production complémentaire de ses activités et joue la carte de l'international. Avec un marché dynamique et un environnement des affaires favorables, cette acquisition répond à la stratégie de « 3^{ème} pôle ».

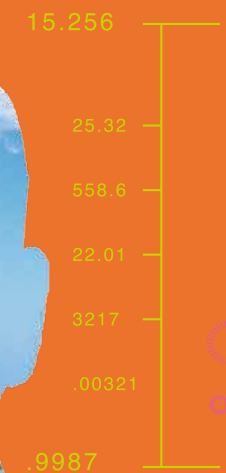
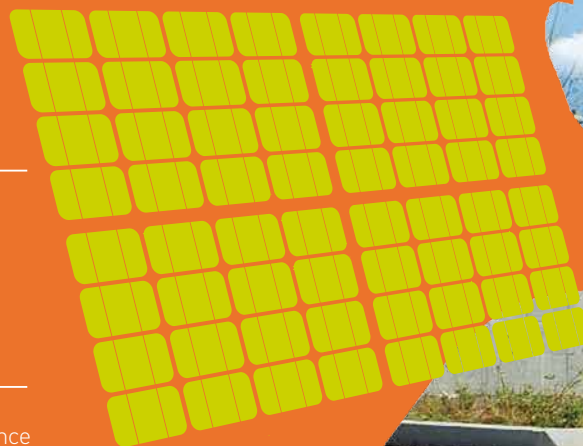




INVESTIR DANS L'AVENIR

L'année 2010 a été marquée, sur nos marchés, par une concurrence forte générant des tensions sur les marges. Une action ciblée sur la maîtrise des charges a permis de limiter la baisse du résultat opérationnel. Dans un marché en retournement sur le 1^{er} semestre 2011, nous poursuivons notre gestion rigoureuse et reprenons une politique d'investissement volontariste destinée à continuer l'amélioration et la performance de nos offres de produits et services sans oublier l'innovation, au cœur des écoSOLUTIONS.

Alain MARION
Directeur Général et Financier





UN ENGAGEMENT SOCIÉTAL CONSTANT...

Conscient de ses responsabilités sociales et environnementales autant qu'économiques, le Groupe exprime son engagement sociétal de manière concrète depuis de nombreuses années. Cette démarche, qui associe clients, collaborateurs et fournisseurs, s'articule étroitement avec ses valeurs familiales.

L'ouverture sur le monde à travers ses activités hors métropole et les actions humanitaires en faveur de l'éducation et de la santé par l'Association Martial Caillaud offrent au Groupe une vision plus humaniste de la réussite et font partie des valeurs qui l'anime depuis sa création.

Le partage de l'effort, dans l'environnement économique troublé de ces deux dernières années - afin de pérenniser les emplois et de préserver les équipes et leur savoir-faire, illustre l'attention soutenue du Groupe envers ses salariés.



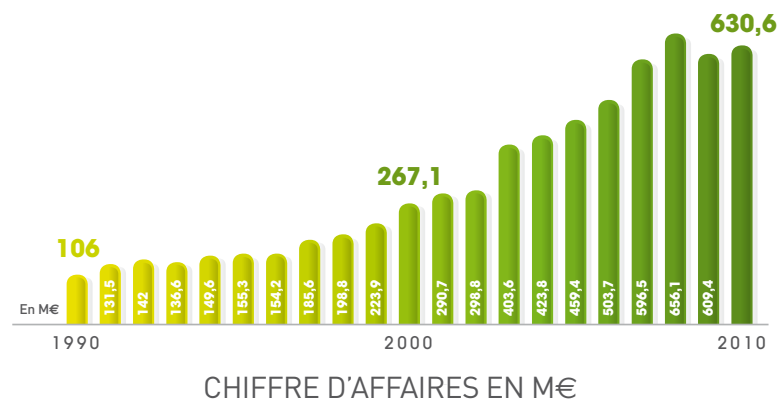
...ET UNE CROISSANCE RESPONSABLE

Soucieux d'un équilibre entre croissance interne et externe, VM Matériaux partage ses investissements entre modernisation et acquisitions. Ainsi, le Groupe a réalisé 13,9 M€ d'investissements corporels en 2010. Cette logique de gestion répond à un objectif constant : faire croître VM Matériaux de façon rentable et durable en garantissant la qualité de nos produits et la sécurité de ses équipes.



VM MATÉRIAUX, 20 ANS DE PRÉSENCE EN BOURSE

Depuis son introduction en bourse en 1990, VM Matériaux a multiplié son chiffre d'affaires par 6, à 630,6 M€ en 2010. Un développement porté par un juste équilibre de croissance organique et d'acquisitions. Le Groupe est désormais présent dans les DOM depuis 10 ans, en Chine depuis 7 ans et au Canada depuis janvier 2011.





DES VALEURS HUMAINES SOLIDES ET CONSTANTES

VM Matériaux s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue en s'appuyant sur les hommes comme moteur économique de la performance. Valeur clé de ce Groupe familial, le respect et la considération des salariés se traduit par une présence significative au capital. Détenu à 63 % par les familles fondatrices, VM Matériaux est une entreprise pérenne et performante, attachée à ses racines atlantiques et à son indépendance. Aujourd'hui, les salariés détiennent 4,3 % du capital, ce qui permet au Groupe de figurer parmi les valeurs de l'indice NYSE Euronext FAS IAS®. Cette présence au capital leur vaut d'être représenté par un salarié au sein du Conseil de Surveillance.

Dominique BEAUFRAND
Directeur des Ressources Humaines





COMPÉTENCE EMPLOI FORMATION : LE CAPITAL HUMAIN JOUE UN RÔLE ESSENTIEL DANS LA COMPÉTITIVITÉ DE L'ENTREPRISE

Le Groupe VM Matériaux développe des programmes de formation et d'accompagnement afin de permettre à ses collaborateurs d'acquérir les compétences nécessaires face à l'évolution de la réglementation et de la construction. En 2010, le Groupe a proposé une formation à 1 234 salariés, représentant un volume de 23 125 heures.

RELATIONS PROFESSIONNELLES

Dans le cadre de sa démarche de prévention des risques psycho-sociaux, VM Matériaux met en place depuis plusieurs années « Micro-Climat », un outil de management de climat social. Les enseignements de l'enquête 2010 ont conduit à des plans d'actions visant l'utilisation des compétences, l'organisation et la gestion des priorités. Premier effet de cette démarche, la refonte complète de l'entretien annuel pour devenir un entretien de progrès. Cette politique d'écoute régulière des attentes des collaborateurs caractérise le Groupe et son attachement à l'amélioration des relations professionnelles.



Association Martial Caillaud

La solidarité, une idée constructive
ASSOCIATION LOI 1901

ASSOCIATION MARTIAL CAILLAUD, DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE

Chaque année, à travers l'Association Martial Caillaud, les familles fondatrices, la direction et les collaborateurs se mobilisent au service d'actions humanitaires auxquelles sont associés les clients du Groupe. Présente aujourd'hui sur 3 continents, forte d'une dizaine de projets réalisés, l'Association Martial Caillaud permet à 600 enfants d'étudier, de se former et de se soigner dans des bâtiments adaptés et fonctionnels. Depuis 13 ans, VM Matériaux se mobilise pour soutenir ces actions humanitaires. Les valeurs du Groupe sont réunies autour de ces projets socialement responsables, soutenus économiquement et durablement.

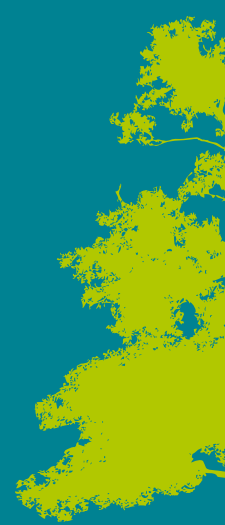




SE DÉVELOPPER DURABLEMENT
UNE IDÉE CONSTRUCTIVE

LA POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

Condition essentielle de notre avenir, le développement durable fait partie intégrante des préoccupations du Groupe. Soucieux de l'impact de ses activités sur l'environnement, VM Matériaux veille à constamment renforcer ses engagements en matière de gestion et de revalorisation des déchets. De nombreuses actions, mises en place dans le cadre de notre modèle de développement responsable, se poursuivent afin de répondre aux défis environnementaux actuels.





ACHATS VERTS ET CONDUITE RESPONSABLE : DES PRATIQUES RENFORCÉES

La part des achats respectueux de l'environnement ne cesse de croître au sein du Groupe. Il se traduit par la dotation de véhicules hybrides en milieu urbain, de traitement des déchets, de choix sélectifs sur les produits et fournitures utilisées au quotidien.

VM Matériaux poursuit la sensibilisation de ses collaborateurs à la diminution des émissions de CO₂ à travers sa formation à la conduite rationnelle et en sécurité. Après une session complète de formation des chauffeurs menée durant trois ans, le Groupe reconduit l'opération en formant en 2010, 25 % de ses effectifs.

Enfin, dans le cadre de ses activités en Chine, le Groupe dépêche ses contrôleurs, en complément des moyens d'autocontrôle des fabricants, dans les ateliers pour toute la durée de fabrication afin de vérifier les conditions de production et la qualité des produits.



CRÉATION DU COMITÉ ENVIRONNEMENT ET DÉMARCHE BILAN CARBONE

Dans le cadre de sa démarche Développement Durable et en cohérence avec sa responsabilité sociétale, VM Matériaux effectue en 2011 son premier bilan carbone. Un comité environnement spécifique s'est mis en place afin de collecter les données permettant d'établir une photographie de l'activité du Groupe et une connaissance précise de sa contribution au réchauffement climatique. Ce comité réunit acteurs opérationnels et fonctions support. Il a pour but de réduire autant que possible l'impact carbone du Groupe par des actions d'optimisation et des aménagements techniques concrets.



ZOOM SUR... LES écoSOLUTIONS

De manière générale, le Groupe développe grâce à ses équipes R&D et Achats, la fabrication et la commercialisation de produits écologiquement performants. Début 2010, VM Matériaux a lancé son kit photovoltaïque, sa nouvelle gamme de menuiserie aluminium à haute performance thermique ou encore son parpaing isolant à base de pierre ponce. Des supports d'information viennent renforcer la présentation de l'offre proposée par VM Matériaux en matière d'écoSOLUTIONS.

NÉGOCE

MÉTIER HISTORIQUE DU GROUPE

Qu'elles soient multi-spécialistes ou spécialisées, les agences VM Matériaux proposent un large choix de produits aux professionnels du bâtiment et «bricoleurs lourds» : couverture, bois-panneaux, menuiseries, parquets, carrelage-sanitaire, aménagement extérieur, outillage, libre-service...

Implanté sur tout le Grand Ouest et sur l'Outre-Mer, le Groupe veille à être proche de ses clients et fait de la dimension conseil et proximité avec sa clientèle un axe majeur de sa politique commerciale.

- Une large **COUVERTURE TERRITORIALE** (Métropole et Outre-Mer)
- Un **POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT** et **ATTRACTIF**
- Une politique de **FIDÉLISATION CLIENTS**
- Une synergie d'**ACHATS GROUPÉS** avec **MCD**



Outillages

📍 NÉGOCE :

- 1 476 salariés (1)
- 116 agences, dont 24 en Outre-Mer
- Sur 27 départements dans le Grand Ouest
- Sur 5 départements en Outre-Mer
- Présence en Chine
- Plus de 200 camions
- Membre du groupement MCD

VOLUMES ANNUELS :

- 43 000 tonnes d'enduit de façade
- 2 millions de m² de carrelage
- 1,7 million de m² de tuile en terre cuite

CHIFFRE D'AFFAIRES :

508,3 M€ en 2010

(1) Effectif géré 2010 en équivalent temps plein

VM MATÉRIAUX, MEMBRE DU RÉSEAU MCD DEPUIS 2000

- Montage d'opérations commerciales
 - Concept Moba
 - Achats groupés
- Marque distributeur "Les indispensables"
 - Générer des synergies

MCD : MATÉRIAUX DE CONSTRUCTION DISTRIBUTION

- Chiffre d'affaires : plus de 2 milliards d'€ en négoce de matériaux
 - 620 points de vente
- 6 négociants indépendants à vocation régionale regroupés
- L'un des leaders du Négoce de matériaux en France



LES écoSOLUTIONS : PROMOUVOIR LES SOLUTIONS D'EFFICACITÉ ÉNERGÉTIQUE

A l'heure de la construction durable, le Groupe propose ses écoSOLUTIONS, une offre complète de produits, conseils personnalisés et services. Au sein des agences, des corners de vente dédiés présentent les solutions les plus adaptées: de la réalisation d'une étude thermique à la découverte des produits (isolation, toitures, menuiseries, chauffage, ventilation, photovoltaïque...), en passant par les conseils d'un personnel formé et la mise en relation avec des artisans et entrepreneurs garantissant savoir-faire et résultats performants.



RÉDUIRE L'EMPREINTE ÉCOLOGIQUE DES BÂTIMENTS : L'OFFRE PHOTOVOLTAÏQUE

VM Matériaux développe son offre photovoltaïque : kit d'équipement neuf ou rénovation, assistance-étude de faisabilité et démarches administratives. Côté formation, près de 150 collaborateurs et 80 clients ont été formés en 2010. Pour compléter son offre, le Groupe a développé un site internet complet www.vm-photovoltaïque.fr qui propose un simulateur permettant de réaliser une estimation de sa production photovoltaïque.



10 ANS DE PRÉSENCE DANS LES DOM !



Présent en Outre-Mer depuis 2001, le Groupe y poursuit son développement à travers des opérations de croissance interne et croissance externe. Il compte à présent 24 agences de Négoce de matériaux sur Les Antilles, la Réunion et la Guyane.



RENFORCEMENT DE L'OFFRE TRAVAUX PUBLICS : UN RELAIS DE CROISSANCE



En mars 2010, le Groupe fait l'acquisition de 70 % du capital de LNT, spécialiste du Négoce de matériaux à destination des Travaux Publics. La société, implantée à Saint-Herblain (44), Rennes (35) et Vannes (56) renforce l'offre du Groupe au côté de Cominex, spécialiste dans le Négoce de pierres naturelles intégré en 2009.



En 2010, Cominex a contribué à la réalisation du tramway d'Angers. Son expertise repose, en effet, sur sa capacité à proposer aux maîtres d'œuvre et d'ouvrage des produits fabriqués spécialement à partir de matières premières rigoureusement sélectionnées.

Ce développement dans la distribution de matériaux pour le secteur des Travaux Publics répond aux enjeux de l'aménagement des territoires, aux problématiques de transports, d'adduction d'eau et d'assainissement.

SALON

La 11^{ème} édition du VM PRO a eu lieu du 16 au 18 mars au Parc des Expositions d'Angers (49). Sur 8 000 m² d'exposition, le salon a attiré plus de 3 000 visiteurs, professionnels du bâtiment et des travaux publics, architectes et collaborateurs.



MENUISERIE



ATLANTEM, UNE OFFRE COMPLÈTE

Au sein du Groupe VM Matériaux, Atlantem est la branche spécialisée dans la fabrication de menuiseries extérieures (Atlantem Menuiseries), de fermetures (Vendôme Fermetures et Portails) et de structures bois (Incobois),

Atlantem s'appuie sur un réseau global de 15 sites industriels lui permettant de fabriquer des produits réalisés en bois, PVC et aluminium : fenêtres, portes d'entrée, volets, portails, portes de garage, charpentes industrielles (fermettes), charpentes traditionnelles, panneaux ossatures bois.

Depuis 2004, Solabaie, qui regroupe des spécialistes de la pose de menuiserie et fermetures, poursuit son développement au sein d'Atlantem. Le réseau compte désormais 140 adhérents sur toute la France.

- Une qualité de **SERVICES** orientés **CLIENTS**
- Une culture du **RÉSEAU**
- Une politique d'**INNOVATION**
- Une **DÉMARCHE QUALITÉ**



⊕ MENUISERIE :

- 939 salariés⁽¹⁾
- 8 usines de fabrication de menuiseries (PVC, aluminium, bois)
- 3 usines de fabrication de fermetures (PVC, aluminium, bois)
- 4 usines de fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et ossatures bois

VOLUMES ANNUELS :

- 235 000 menuiseries
- 8 000 portails
- 4 000 portes de garage
- 85 000 volets roulants
- 150 000 fermettes pour l'activité Charpente

CHIFFRE D'AFFAIRES :

134 M€ en 2010

(1) Effectif géré 2010 en équivalent temps plein



ATLANTEM, EN PHASE AVEC LES ATTENTES DU MARCHÉ ET LES EXIGENCES RÉGLEMENTAIRES



Grâce aux efforts menés en matière de R&D, la filiale Menuiserie du Groupe propose des solutions innovantes avec notamment en 2010 « Cosmos® », une gamme de châssis alu à frappe conçue pour répondre aux marchés du neuf comme de la rénovation. Basée sur un concept de rupture thermique totale, la performance de la gamme remplit les exigences réglementaires.

VENDÔME FERMETURES, UNE OFFRE COMPLÈTE ET PERFORMANTE



Vendôme Fermetures et Portails commercialise :

- des volets roulants pour le neuf et la rénovation, qui présentent des performances thermiques les rendant éligibles au crédit d'impôt comme au Prêt à Taux Zéro,
- des portes de garage à enroulement, sectionnelle verticale et à refoulement latéral,
- des portails (aluminium et PVC).

INCOBOIS, LA PROXIMITÉ-CLIENT : UN AXE DE DÉVELOPPEMENT MAJEUR

Incobois s'engage auprès de ses clients en tant que partenaire de leurs projets. Cette démarche de sensibilisation et d'accompagnement permet une approche globale des chantiers avec des solutions sur-mesure et appropriées. L'ambition de l'entreprise est d'être un moteur dans l'élaboration de projets respectueux des normes environnementales. Grâce à une maîtrise de la chaîne opérationnelle, elle est en mesure de proposer des maisons BBC selon les critères définis par le Grenelle de l'Environnement et la RT 2012.



SOLABAIE® CULTIVE LA DYNAMIQUE DE RÉSEAU



Depuis 2004, l'enseigne Solabaie® se développe et regroupe des professionnels spécialistes de la pose de menuiseries et fermetures. Aujourd'hui,

le réseau compte 140 adhérents sur toute la France. Il mène de vastes campagnes de communication grand public via de multiples canaux :

- sites internet dédiés par adhérent
- kit média - support, signalétique, outils marketing...
- campagne média nationale : TF1 / Europe 1...



DES CHANTIERS REMARQUABLES 1^{ER} BÂTIMENT COLLECTIF BBC À RENNES

Atlantem a contribué à la réalisation du 1^{er} chantier de la ville de Rennes labellisé BBC-EFFINERGIE. Livré en juillet 2010, le bâtiment de 200 logements étudiants, a été construit autour de critères BBC afin de contribuer à l'optimisation de son efficacité énergétique. Très impliqué dans ce projet, Atlantem a fourni 250 fenêtres PVC COLOR BICOLORATION THERMOLAQUÉ de sa gamme ATLANTEM COLOR.

BÉTON



SAVOIR-FAIRE ET INNOVATION AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ

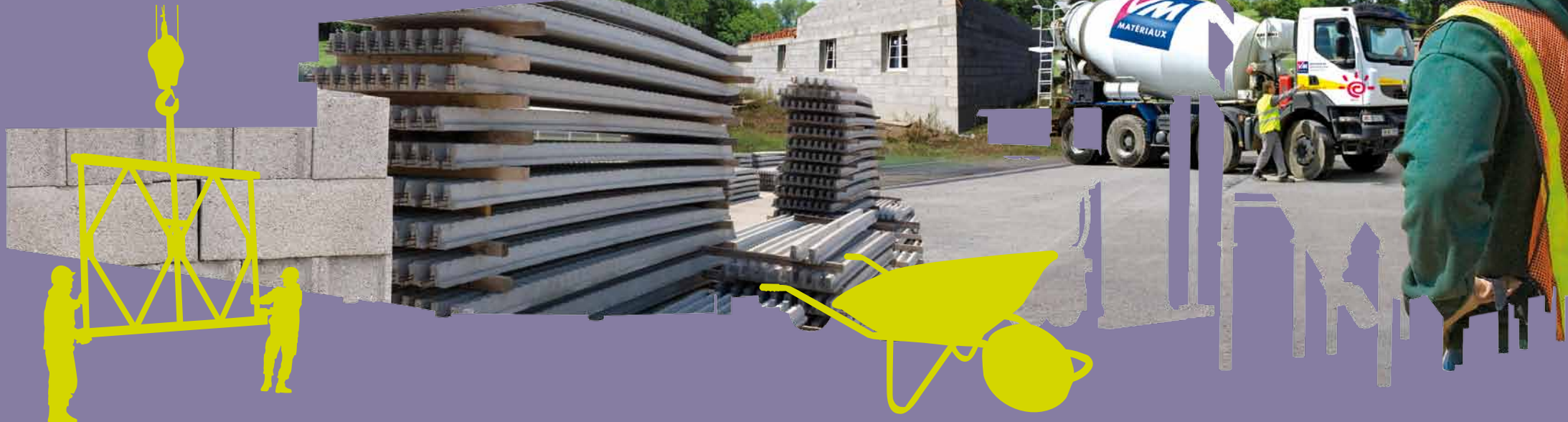
L'activité Béton du Groupe VM Matériaux s'organise autour de deux branches en synergie avec le Négocier.

Le « BPE » est l'activité de fabrication de béton prêt à l'emploi et compte un réseau de 25 centrales à béton disposant de 126 camions toupies.

La seconde branche, le « BPI » compte 5 usines de fabrication de produits en béton comme des dalles, pavés, parpaings ou encore éléments de façade préfabriqués. Cette activité est portée par deux enseignes : PPL et Naullet.

Dans ces deux domaines, un laboratoire de R&D performant et intégré développe les solutions de demain.

- Une démarche **RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT**
- Une politique significative de **PRÉVENTION** et **SECURITÉ**
- Une **PROXIMITÉ** et **RÉACTIVITÉ** au cœur de notre stratégie
- Une **GESTION DES DÉCHETS** : tri et revalorisation



BÉTON :

- 176 salariés⁽¹⁾
- 25 centrales à béton
- 5 usines de fabrication de produits béton
- 126 camions malaxeurs

VOLUMES ANNUELS :

- 620 000 m³ de béton prêt à l'emploi
- 120 000 m³ de bétons spéciaux
- 500 000 m² de dalles et pavés
- 130 000 m² de pré-dalles
- Plus de 200 000 tonnes de blocs

CHIFFRE D'AFFAIRES GÉRÉ :

81,3 M€ en 2010

(1) Effectif géré 2010 en équivalent temps plein



BÉTON PRÊT À L'EMPLOI (BPE)

Véritable acteur de proximité, VM Matériaux, maintient sa politique locale d'investissement et poursuit son programme de modernisation des centrales à béton du Groupe. Des sites repensés afin de préserver leur environnement : gestion responsable de l'eau, limitation des nuisances générées par les mécanismes de fonctionnement, intégration dans le paysage avec des teintes, formes et volumes étudiés pour s'adapter à l'environnement immédiat.

BÉTON PRÉFABRIQUÉ INDUSTRIEL (BPI)

PPL, une nouvelle unité de production tournée vers l'avenir et dans une démarche environnementale.

Basée à Saint-Georges-de-Montaigu (85), la nouvelle usine PPL est dédiée à la fabrication de blocs et de produits d'environnement en béton. La construction du site a fait l'objet d'une réflexion environnementale poussée avec une attention particulière portée à la récupération des eaux de pluie, la maîtrise des nuisances sonores et l'émission de poussières, l'amélioration des conditions de travail et de sécurité ainsi qu'aux économies d'énergie.



PONCEBLOC® UN BLOC ISOLANT EN PIERRE PONCE

La gamme de blocs isolants Ponce bloc® est un monmur innovant à base de pierre ponce permettant tous types de réalisations. Léger, il offre confort, isolation phonique et thermique. Ce produit répond parfaitement aux normes BBC et permet ainsi aux artisans de se positionner sur ce marché en pleine évolution. Il bénéficie, par ailleurs, d'une Fiche de Déclaration Environnementale et Sanitaire (FDES) conforme à la NF.



REFLEX'YON® BÉTON SCINTILLANT

Naullet filiale du Groupe VM Matériaux a breveté et commercialisé Reflex'yon®, une nouvelle bordure bénéficiant de la technique du « B'ton Scintillant ». Inventé par Pascal DUPONT de B'ton Design, sa conception intègre une couche homogène de billes de verre dans la surface d'éléments préfabriqués en Béton Fibre Ultra-hautes Performances (BEFUP). Produit d'aménagement urbain, il est pratique, efficace de jour comme de nuit et respectueux de l'environnement.



Efficace de jour... ... comme de nuit

BIPLAN CONSTRUIRE L'AVENIR

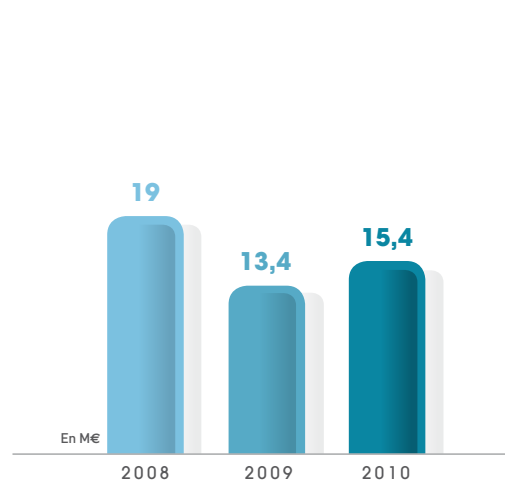
Système constructif alliant la qualité isolante du polystyrène expansé (PSE) à la solidité structurale du béton, ce coffrage isolant - basé sur des blocs de grande dimension ou des murs pré-assemblés - s'applique à tout type de construction. Sa particularité réside dans la présence de connecteurs métalliques fins fixés sur des barres de renforts, évitant les ponts thermiques et la déformation des blocs lors du coulage du béton.



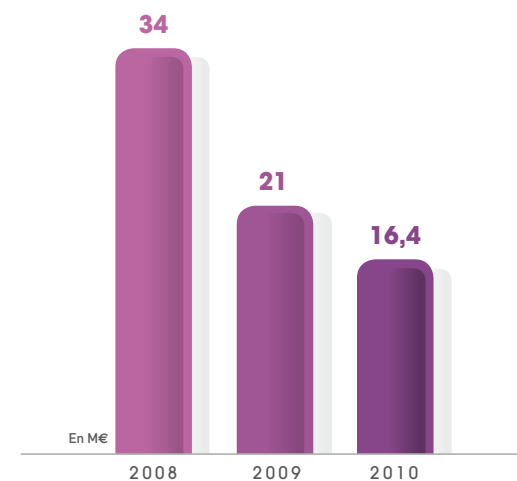
REPÈRES



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2010
CONSOLIDÉ : **630,6 M€**



RÉSULTAT NET
PART DU GROUPE : **15,4 M€**



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL
COURANT : **16,4 M€**

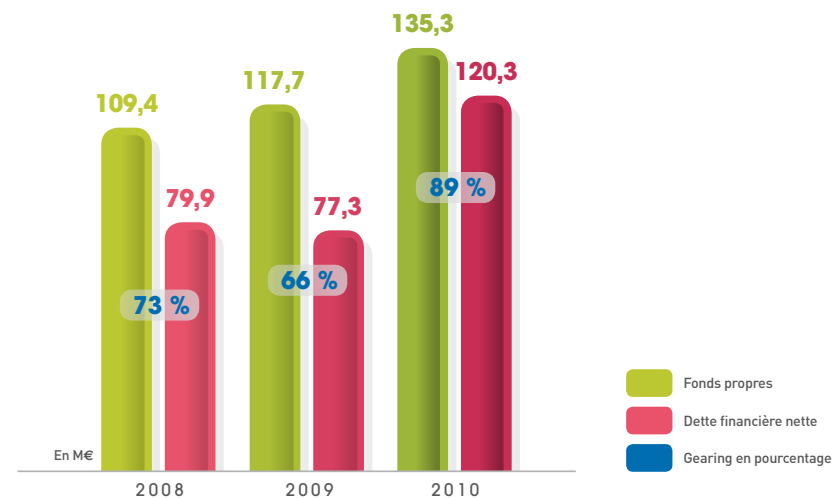
BILAN SIMPLIFIÉ AU 31/12/10 (M€)

ACTIF	2010	2009	ACTIF	2010	2009
IMMOBILISATIONS	178	150	CAPITAUX PROPRES	135	118
STOCKS	91	82	PPR ET ID	16	15
CLIENTS	93	91	AUTRES PASSIFS	126	147
AUTRES ACTIFS CIRCULANTS	36	34	DETTES FINANCIÈRES	136	109
DISPONIBILITÉS	16	32			
TOTAL	414	389	TOTAL	414	389

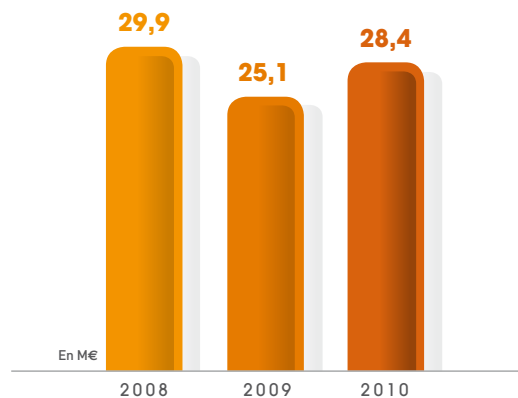


COMPTE DE RÉSULTAT AU 31/12/2010 (M€)

	2010	2009	VARIATION
CHIFFRE D'AFFAIRES	630,6	609,4	3,5%
ROC	16,4	21,0	-21,8%
MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE	2,6%	3,4%	
RÉSULTAT NET	16,0	13,7	16,5%
MARGE NETTE	2,5%	2,3%	
RÉSULTAT NET PDG	15,4	13,4	14,5%



EVOLUTION DU RATIO
DETTES FINANCIÈRES / FONDS PROPRES



MARGE BRUTE
D'AUTOFINANCEMENT : **28,4 M€**

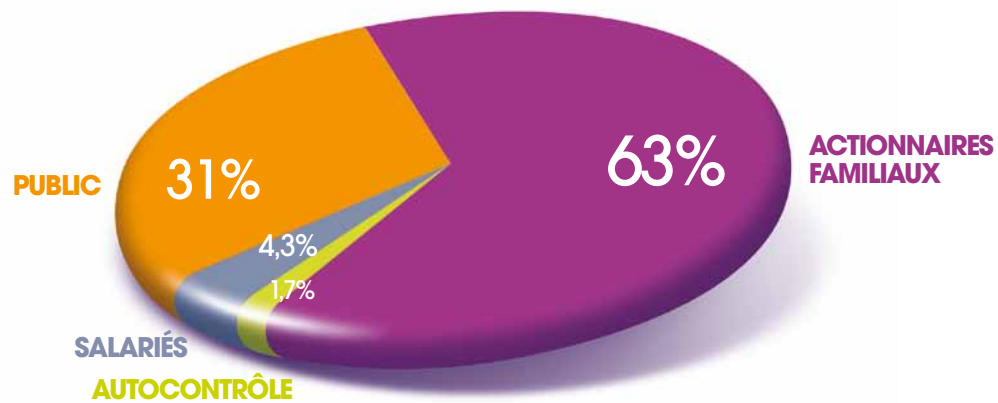
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2011 : 171,3 M€

	CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ
1 ^{ER} TRIMESTRE 2011	171,3
1 ^{ER} TRIMESTRE 2010	146,5
VARIATION %	+16,9%

Variation à périmètre constant : +9,1%

Les chiffres incluent la société LNTP depuis le 1^{er} mars 2010, les sociétés Fenêtres LAPCO, Vendée Béton et Préfa Pays de Loire depuis le 1^{er} janvier 2011 et 100% de la société Point Bois depuis le 1^{er} janvier 2011 contre 50% en 2010.

VIE BOURSIÈRE



RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31/12/2010



⁽¹⁾ Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 20 mai 2011

DONNÉES PAR ACTION (€)

	2010	2009	VARIATION
NOMBRE D'ACTIONS	2 803 339	2 799 668	
BPA *	5,48	4,80	14,3%
CFPA**	10,15	8,97	13,1%
ANPA ***	48,26	42,04	14,8%
DIVIDENDE ⁽¹⁾	1,30	1,40	-7,1%

⁽¹⁾ Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 20 mai 2011

* Bénéfice net par action

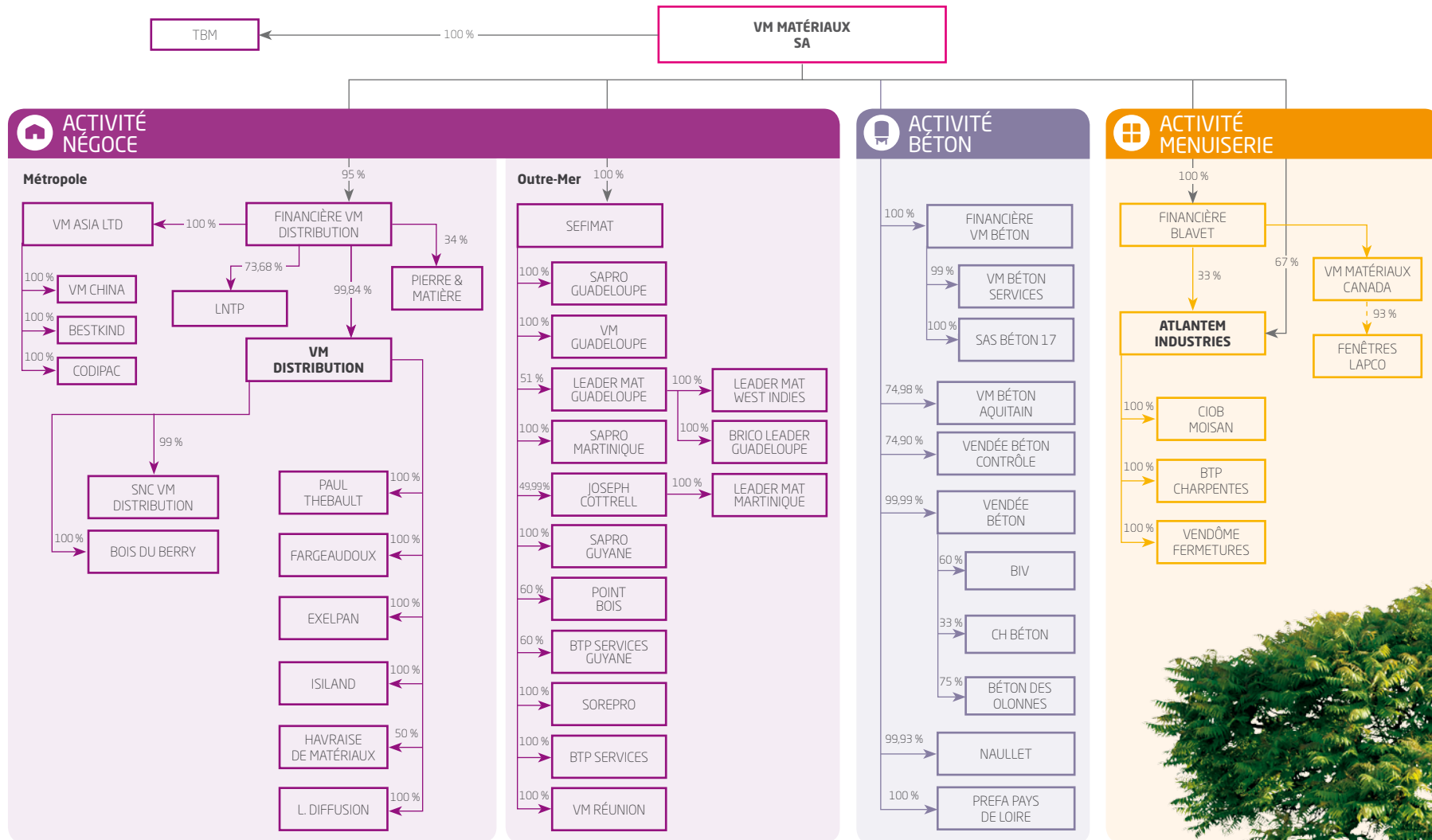
** Cash Flow = Résultat net + dotations aux amortissements

*** Actif net par action



ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ

ORGANIGRAMME JURIDIQUE DU GROUPE (MARS 2011)





Jérôme CAILLAUD
Vice-président
du Conseil
de Surveillance



**Christophe
ROBIN**



**Pascal
CAILLAUD**



**Louis-Marie
PASQUIER**



**Olivier
ROBIN**
Président du Conseil
de Surveillance



**Dominique
CAILLAUD**



**Hubert
ROBIN**
Co-fondateur
du Groupe
VM Matériaux



**Armand
FOURNIER**
Représentant
des salariés
actionnaires



**Xavier
BIOTTEAU**

LE MOT DU PRÉSIDENT DU CONSEIL DE SURVEILLANCE

« L'année 2011 s'ouvre sur de nouvelles perspectives avec des permis de construire et des mises en chantier qui repartent à la hausse.

Pourtant, depuis 2008, l'environnement économique dans lequel évolue VM Matériaux n'avait cessé de se détériorer jusqu'aux derniers mois de 2010.

Dans ce contexte défavorable, notre société familiale a fait le choix de préserver ses ressources humaines pour être en mesure de profiter pleinement de la reprise naissante.

Ainsi, les familles CAILLAUD et ROBIN, reconnaissantes des efforts déployés par l'ensemble des collaborateurs ont souhaité privilégier la stabilité et démontrer leur attachement aux valeurs du Groupe : Proximité, Ethique, Performance et Simplicité.

Etre une entreprise patrimoniale dans un marché du bâtiment en plein renouveau, c'est aussi avoir l'ambition d'une vision à long terme.

C'est pourquoi le Conseil de Surveillance a pleinement accompagné l'action du Directoire pour défendre nos positions localement, renforcer les perspectives de notre activité Béton à travers la réorganisation des différentes participations, et ouvrir une nouvelle voie de développement à l'international grâce à notre implantation au Canada.

Enfin, plus que jamais attaché à l'indépendance de notre Groupe, nous nous réjouissons de ce début d'année au cours duquel VM Matériaux démontre n'avoir rien perdu de sa capacité d'innovation et de son dynamisme comme l'attestent le lancement du projet « écoSOLUTIONS » ou encore les nouveaux produits développés dans chacune de nos activités Négoce, Menuiserie et Béton.

C'est sans aucun doute une nouvelle période de développement qui s'ouvre pour le Groupe VM Matériaux, ses clients et fournisseurs, ses salariés et ses actionnaires qui méritent tous d'être remerciés pour leur confiance et leur engagement. »

Olivier ROBIN
Président du Conseil de Surveillance

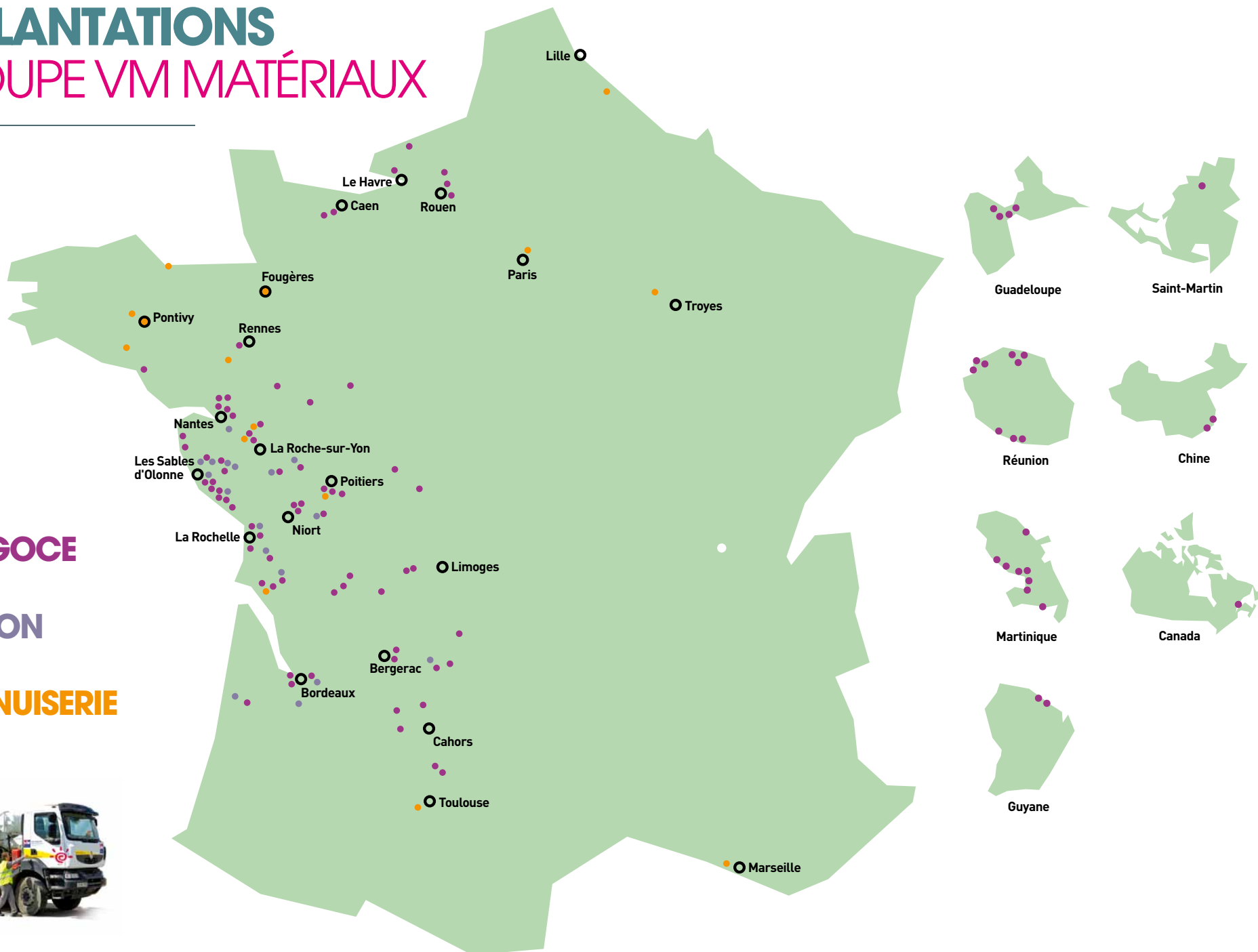
“ ENTREPRISE
PATRIMONIALE :
UNE VISION À
LONG TERME ”

LES IMPLANTATIONS DU GROUPE VM MATÉRIAUX

 **NÉGOCE**

 **BÉTON**

 **MENUISERIE**





vm-materiaux.fr

Siège social : Route de la Roche-sur-Yon - BP 7
85260 L'Herbergement - FRANCE
Tél. 02 51 08 08 08 - Fax 02 51 42 47 90
E-mail : vm@vm-materiaux.fr

