



RAPPORT ANNUEL ET FINANCIER
2013

REGARDS CROISÉS SUR VM MATÉRIAUX

Vous avez procédé à une réorganisation en 2012, quelle est la tendance en 2013 en termes de résultats ?

Alain MARION : 2013 marque pour l'entreprise à la fois le retour aux résultats et un désendettement important. Des engagements forts avaient été pris l'an passé, des efforts importants ont été consentis tant par les équipes que par les actionnaires. Ces premiers résultats sont le fruit de ces efforts ! On ne peut que s'en féliciter !

Et le marché ?

Philippe AUDUREAU : Comme nous l'avions prévu la baisse des mises en chantier s'est poursuivie et se poursuivra en 2014. Et si une reprise se dessinait, nous en profiterions, sans pour autant y compter. Nous avons repris des parts de marché, dans le Négoce comme dans l'industrie, grâce à une nouvelle organisation commerciale plus proche du terrain.

Cela vous permet donc d'envisager l'avenir plus sereinement ?

Philippe AUDUREAU : Oui, car nous avons annoncé une nouvelle étape dans l'évolution du Groupe, qui s'appuie sur nos fondamentaux et prépare l'avenir, avec réalisme et bon sens... Évolution du management des branches, du Directoire, du Conseil de Surveillance.

Alain MARION : En effet, dans un esprit entrepreneurial renouvelé, nous voulons cette année apporter une plus grande agilité et une amélioration de notre productivité. Ce sera la clef du succès des années futures, avec souhaitons-le, une reprise du marché...



Jérôme CAILLAUD
Président du Conseil de Surveillance

Philippe AUDUREAU
Président du Directoire (de 1997 à 2014)

Alain MARION
Directeur général et financier
Président du Directoire (à partir de 2014)

**TOUT AU LONG DE SON HISTOIRE,
VM MATÉRIAUX A MONTRÉ
SA CAPACITÉ À REBONDIR**

Cette stratégie est-elle partagée par les actionnaires ?

Jérôme CAILLAUD : Bien sûr ! Tout au long de son histoire plus que centenaire, l'entreprise a montré sa capacité à rebondir, à se remettre en cause, à innover.

C'est pour cette raison que l'année 2014 est marquée à la fois par une reprise de nos investissements mais aussi par une évolution importante de notre organisation pour être plus proches encore des besoins de nos clients et de leurs territoires.

Dans ce cadre, la présence des familles fondatrices dans les organes de gouvernance de l'entreprise va être encore renforcée. Le modèle original de l'entreprise, privilégiant un lien fort entre actionnaires, collaborateurs et clients, est donc fermement renouvelé.

Solidement appuyés sur trois piliers métiers organisés en cinq grandes branches d'activités, plus que jamais l'entreprise et ses actionnaires restent fidèles aux fondateurs : **proximité, pérennité, éthique et performance** de long terme.

En avant VM ! L'aventure est belle, et elle continue !



STRATÉGIE

UN PROFIL SINGULIER

Référence dans le Négoce de matériaux de construction, la production de Béton Prêt-à-l'Emploi et Béton Préfabriqué Industriel ainsi que la fabrication de Menuiseries industrielles, VM Matériaux est présent dans le grand Ouest de la France, en outre-mer, en Chine et au Canada. Fondée il y a plus de cent ans, l'entreprise vendéenne aille à son réseau de distribution ses capacités industrielles afin de proposer à ses clients des solutions constructives en neuf comme en rénovation.



Jérôme CAILLAUD
Président du Conseil de Surveillance

Olivier ROBIN
Vice-président du Conseil de Surveillance

STRUCTURER L'ORGANISATION POUR RENFORCER LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Dans le contexte de mutation que connaît le marché du bâtiment, le Groupe a mené un travail d'adaptation basé sur une politique de gestion rigoureuse tout en faisant évoluer son organisation en 2013. Parallèlement, il s'est engagé dans une réflexion stratégique afin de préparer l'avenir en optimisant son fonctionnement opérationnel dès 2014.

Le renforcement de la délégation accordée aux différentes activités du Groupe, sous la responsabilité de leurs dirigeants opérationnels, a pour vocation de garantir une meilleure efficacité et une plus grande agilité, tout en conciliant taille humaine et lisibilité. Ce nouveau fonctionnement vise à accompagner la performance des différentes branches et à adapter les ressources de manière cohérente. Fédérés autour d'objectifs clairs et assistés par des fonctions supports, les collaborateurs pourront ainsi se consacrer pleinement aux attentes de leurs clients.

CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC DÉTERMINATION ET DISCERNEMENT

Associant à sa tête Directoire et Conseil de Surveillance, le Groupe est piloté dans un mode de gouvernance qui lui permet de grandir dans une vision patrimoniale et de conduire une stratégie de développement autonome, durable tout en cultivant ses valeurs familiales.

La nouvelle organisation opérationnelle 2014 offre plus de réactivité au Groupe et permet une transition managériale dans la continuité des orientations définies par les actionnaires, plus impliqués dans la gouvernance des branches.

MEMBRES DU CONSEIL DE SURVEILLANCE :
Jérôme CAILLAUD, Olivier ROBIN, Gylène AROUIN, Xavier BIOTTEAU, Dominique CAILLAUD, Pascal CAILLAUD, Louis-Marie PASQUIER, Christophe ROBIN, Marie-Laure ROBIN RAVENEAU

CONCILIER ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET ENVIRONNEMENTAL

Renouer avec la performance opérationnelle

Dans un marché atone en 2013 marqué par la baisse des mises en chantier et des autorisations de permis de construire, VM Matériaux a fortement réduit ses coûts d'exploitation, son programme d'investissement et a cédé des actifs non stratégiques de façon à améliorer ses ratios. Avec un endettement maîtrisé et un bilan mieux équilibré, le Groupe renoue avec la performance opérationnelle.



Grâce à la complémentarité de ses différentes branches d'activités, VM Matériaux déploie une offre de produits et services adaptés aux demandes de ses clients. En outre, le Groupe a mis en place VM Concept, une cellule dédiée à la prescription. Cette équipe en charge d'identifier en amont les projets, apporte des solutions constructives, techniques et esthétiques adaptées aux différents domaines d'applications tels que le collectif, l'individuel groupé, l'aménagement urbain et le tertiaire. VM Matériaux se déploie ainsi sur de nouveaux segments.

Une croissance responsable

VM Matériaux mène une politique d'investissements équilibrée entre modernisation et acquisitions afin de disposer d'équipements récents, de garantir la qualité de ses produits et la sécurité de ses équipes. Après une année 2013 présentant un niveau d'investissements internes réduits à 5,2 M€, le Groupe reprend une politique volontariste destinée à accompagner la dynamique commerciale et faire progresser ses différentes branches d'activité grâce à de nouveaux outils.

Des équipes impliquées

Dans un contexte tendu en 2013, le Groupe s'est engagé dans une nouvelle organisation afin de favoriser sa dynamique commerciale et l'efficacité de ses processus tout en restant attentif à la qualité des relations avec ses équipes. Cette proximité s'est traduite par des réunions sur site auprès de l'ensemble des collaborateurs afin de permettre une compréhension claire des enjeux du Groupe au profit d'une relation professionnelle efficace et harmonieuse pour l'avenir. L'implication des équipes se concrétise également par une présence significative au capital à hauteur de 4,2 %, leur valant d'être représentées au sein du Conseil de Surveillance.

Concilier économie, environnement et social

Depuis de nombreuses années, le Groupe exprime son engagement sociétal de manière concrète au travers d'actions avec l'Association Martial Caillaud. Une quinzaine de projets au carrefour du bâtiment, de la santé et de l'éducation menés depuis 17 ans, grâce à la complicité active de ses clients, collaborateurs et actionnaires, constituent une partie intime de la culture «VM». Conscient de ses responsabilités sociales et environnementales autant qu'économiques, le Groupe dispose de l'état d'esprit propre à intégrer le changement dans une logique d'éthique. Il est naturellement moteur dans le développement de solutions conciliant ces trois aspects. VM Matériaux assure en outre un pilotage rigoureux de ses actions par le biais d'un comité RSE, réunissant acteurs opérationnels et fonctions support afin de suivre quantitativement et qualitativement les projets menés chaque année.



Association Martial Caillaud



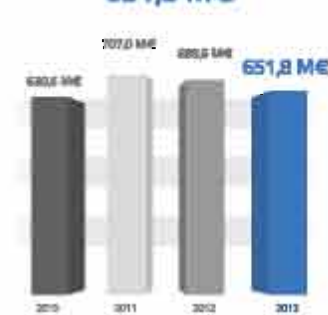
Dominique BEAUFRAND
Directeur des ressources humaines

REPÈRES / CHIFFRES CLÉS

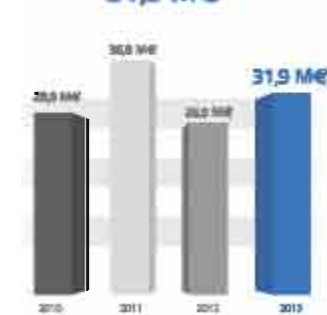
RÉPARTITION DES EFFECTIFS PAR ACTIVITÉ



CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2013 CONSOLIDÉ



EBITDA*



* Carriage before interest, taxes, depreciation and amortization

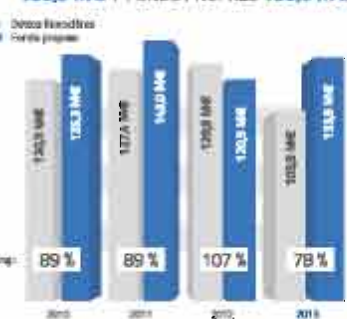
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT



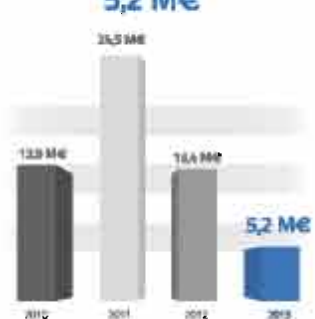
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE



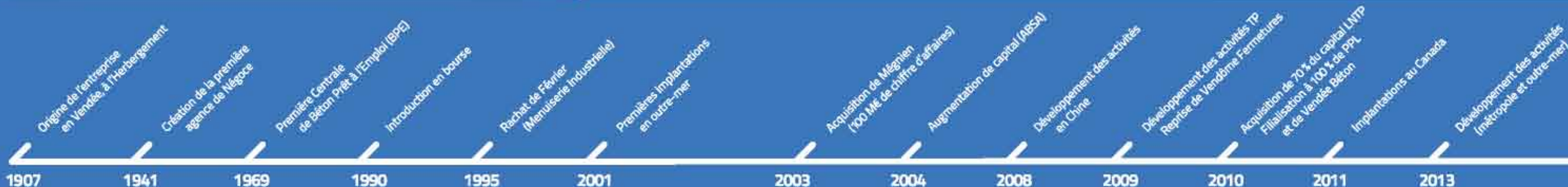
ÉVOLUTION DU RATIO DETTES FINANCIÈRES



ÉVOLUTION DES INVESTISSEMENTS



PLUS DE CENT ANS D'HISTOIRE ET D'IDÉES CONSTRUCTIVES



GÉNÉRATION VM, CULTIVER L'ESPRIT D'UN GROUPE FAMILIAL



Entreprise familiale, VM Matériaux cultive cette spécificité grâce au club « Génération VM » qui consiste en des rencontres « métiers » associant dirigeants, actionnaires familiaux, leurs enfants et petits-enfants. Ces temps forts favorisent leur connaissance de l'entreprise et de ses activités, entretiennent l'esprit VM et les valeurs familiales du Groupe. Elles préparent également la nouvelle génération à ses futures responsabilités d'actionnaire.

IMPLANTATIONS ET BRANCHES D'ACTIVITÉS

Un fort ancrage régional, une présence à l'international

La performance de VM Matériaux se base sur son positionnement original associant Négoces et industrie, mais aussi sur l'équilibre de sa stratégie de développement : consolider ses positions de premier plan et maintenir sa croissance sur des marchés internationaux plus porteurs.



Gérard CHARRIER
Directeur général
Négoces DOM
Directeur général
(à partir de 2014)



LA MENUISERIE, SAVOIR-FAIRE ET QUALITÉ

Atlantem, branche Menuiserie industrielle du Groupe, est présente en France et au Canada au travers de 17 sites industriels et s'organise autour de trois activités. Atlantem Menuiseries conçoit, fabrique et commercialise des fenêtres et portes d'entrée en Bois, PVC et Aluminium, Vendôme fermetures & portails propose volets, portails et portes de garage alliant qualité et esthétique et Incobois, spécialiste de la charpente et des maisons à ossature bois, apporte savoir-faire et conseils. Chacune dispose d'une force de vente spécialisée répartie sur l'ensemble du territoire afin de répondre aux différents projets de ses clients.

941 salariés (1)
7 usines de fabrication de menuiseries (PVC, aluminium, bois) en France
2 usines de fabrication de menuiseries PVC au Canada
3 usines de fabrication de fermetures (PVC, aluminium, bois)
 Un réseau de **93 adhérents** à l'enseigne SOLABAIE
4 usines de fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et ossatures bois
Volumes annuels :
200 000 menuiseries
8 000 portails
4 000 portes de garage
144 000 volets roulants
130 000 fermettes pour l'activité Charpente
 Chiffre d'affaires : **136,3 M€** en 2013



Bruno CADUDAL
Directeur général
Menuiserie industrielle

LE NÉGOCE, PROXIMITÉ ET CONSEIL

Présent sur le Grand Ouest et l'outre-mer, VM Matériaux fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et « bricoleurs lourds » son réseau de points de vente propose des solutions en couverture, bois-panneaux, menuiseries, parquets, carrelage-sanitaire, aménagement extérieur, outillage, libre-service... Ses équipes de professionnels accompagnent les clients dans leur choix de produits et font de la proximité le maître mot de la politique commerciale du Groupe.

1 320 salariés (1)
103 points de vente dont 24 en outre-mer
 Présence en Chine
 Une **synergie d'achats** groupés avec MCD
Volumes annuels :
41 000 tonnes d'enduit de façade
1,8 millions de m² de carrelage
1,8 millions de m² de tuile en terre cuite
 Chiffre d'affaires : **451,3 M€** en 2013



Frédéric MARMOUZET
Directeur général
Négoces

LE BÉTON, INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

Au travers de ses différentes activités, la branche béton offre des produits alliant technicité et esthétique. Le BPE (Béton Prêt à l'Emploi), propose grâce à ses 25 centrales des solutions béton dans l'Ouest de la France, le BPI (Béton Préfabriqué Industriel) produit dans ses 5 usines de fabrication dalles, pavés, parpaings, éléments de façade préfabriqués, bordures de voirie... Biplan, quant à lui, développe des blocs de coffrage isolants, véritable réponse aux nouvelles normes constructives.

283 salariés (1)
25 centrales à béton
5 usines de fabrication de produits béton
102 camions malaxeurs
Volumes annuels :
650 000 m³ de Béton Prêt à l'Emploi
138 000 m³ de bétons spéciaux
500 000 m³ de dalles et pavés
105 000 m³ de pré-dalles
 Plus de **170 000 tonnes** de blocs
 Chiffre d'affaires : **84,8 M€** en 2013



Daniel ROBIN
Directeur général
Béton

(1) Effectif 2013 en équivalent temps plein



VM-MATERIAUX.FR



VM MATÉRIAUX

Route de la Roche-sur-Yon - BP 7 - 85260 L'Herbergement - FRANCE
Tél. : 02 51 08 08 08 - Fax : 02 51 42 47 90 - E-mail : vm@vm-materiaux.fr