



2013
2012

CONSTRUIRE L'AVENIR AVEC DISCERNEMENT ET DÉTERMINATION

Rarement le monde du bâtiment aura connu autant de bouleversements simultanés. L'évolution des normes et de la fiscalité, le durcissement du financement bancaire, les craintes sur l'emploi, sont autant de facteurs qui conduisent à un grand attentisme, tant sur les travaux de rénovation qu'à fortiori sur des engagements d'achat ou de mise en chantier.

La concomitance de ces facteurs provoque une conjoncture historiquement défavorable ; la baisse des demandes de permis de construire, et plus encore celle des mises en chantier a pesé sur l'activité 2012 et s'accroîtra en 2013.

Le Groupe a donc pris la décision d'adapter ses structures, de se doter d'une nouvelle organisation, et de se mettre en ordre de bataille pour traverser ce contexte plus tendu. 2012 restera à ce titre une année marquée par les efforts consentis par les collaborateurs et les actionnaires. Efforts empreints du sens des responsabilités, préservant motivation et compétence.

Le bâtiment a toujours été une activité cyclique, et à la différence d'autres pays

européens, la France reste structurellement déficitaire en besoin de logements. Les régions de l'ouest témoignent, en outre, d'une attractivité qui ne se dément pas, et soutiendra la demande. La précarité énergétique devra aussi, tôt ou tard, trouver des solutions.

Ainsi, s'appuyant sur ses racines, VM se réinvente en s'adaptant à la conjoncture prévisible pour les mois à venir. Fort d'un savoir-faire d'industriel et de distributeur, d'une expérience à l'international, le Groupe relève les défis de l'innovation, des économies d'énergie, des nouvelles normes, tant sur le neuf que la rénovation, sur la maison individuelle que sur le collectif.

Porté par l'implication de ses équipes, mais également par la fidélité de ses clients, VM s'inscrit dans le futur. Meilleur service, meilleure dynamique commerciale, meilleures performances sont les mots clés de demain.

Philippe AUDUREAU,
Président du Directoire

Daniel ROBIN
Directeur
Activité Béton

Alain MARION
Directeur Général
et Financier

Gérard CHARRIER
Directeur Activité
Négoce outre-mer

Philippe
AUDUREAU
Président
du Directoire

Bruno
CADUDAL
Directeur
Activité
Menuiserie

Dominique
BEAUFRAND
Directeur
Ressources
Humaines

LE MARCHÉ DU BÂTIMENT A ÉTÉ TOUT PARTICULIÈREMENT AFFECTÉ PAR LA CRISE EN 2012

Les restrictions d'accès au crédit et le coût de rabot donné aux investissements liés à l'isolation ont renforcé ce climat de pessimisme entraînant une chute des mises en chantier de près de 20 %.

Dans ce contexte économique tendu, VM Matériaux a choisi de réagir vigoureusement pour réduire ses coûts de fonctionnement, maîtriser ses risques et renforcer sa présence au plus près de ses clients.

L'année 2013 sera une année de transition. Nous avons choisi de nous appuyer sur nos positions régionales fortes et sur notre capacité à innover pour renforcer nos parts de marché et améliorer notre rentabilité.

Tout en démontrant leur attachement au Groupe, nos partenaires ont su se mobiliser pour accompagner notre transformation dont les premiers résultats positifs apparaissent déjà.

Fondamentalement attachés à l'indépendance et au développement de l'entreprise, les actionnaires familiaux remercient chaleureusement l'ensemble des salariés pour leur implication, comptent sur leur engagement au quotidien et leur affirment leur confiance pour relever les défis d'aujourd'hui et de demain.

Olivier ROBIN,
Président du Conseil de Surveillance



SOMMAIRE

| | | | |
|-------|-----------------|-------|--------------------------------|
| 2/3 | Édito | 12/13 | Activité Négoce |
| 4/5 | Stratégie | 14/15 | Activité Menuiserie |
| 6/7 | Économique | 16/17 | Activité Béton |
| 8/9 | Social | 18/19 | Implantations et international |
| 10/11 | Environnemental | 20/23 | Repères |

Guyène
ARDOUIN,

Louis-Marie
PASQUIER

Christophe
ROBIN

Jérôme
CAILLAUD

Olivier
ROBIN

Xavier
BIOTTEAU

Marie-Laure
ROBIN
RAVENEAU

Dominique
CAILLAUD

Pascal
CAILLAUD

NOTRE STRATÉGIE

UN PROFIL SINGULIER

Acteur de référence dans la distribution de matériaux de construction, la production de Béton Prêt à l'Emploi et Béton Préfabriqué Industriel ainsi que la fabrication de menuiserie industrielle, VM Matériaux est présent dans le grand Ouest de la France, en outre-mer, en Chine et au Canada. VM Matériaux allie à son réseau de distribution ses capacités industrielles afin de proposer à ses clients des solutions constructives en neuf comme en rénovation.

ACQUISITION 2012

Dans le cadre de ses investissements 2012, VM Matériaux a développé ses activités au Québec en faisant l'acquisition de la société Fene-Tech, basée à Amqui en Gaspésie. Cette entreprise rejoint la société Fenêtres Lapco, acquise en 2011 et confirme

l'implantation du Groupe outre-Atlantique. Les deux PME, distantes de 850 km, sont complémentaires tant par leurs gammes de produits que par leur positionnement géographique. Leurs fabrications, destinées au marché local dont les normes

et les modes constructifs sont spécifiques, bénéficient d'un contexte plus dynamique et d'un environnement des affaires favorable.



GÉNÉRATION VM

Entreprise patrimoniale, VM Matériaux cultive cette spécificité grâce au club « Génération VM ». Ces temps forts réunissent, à travers des rencontres, les dirigeants, les actionnaires familiaux, leurs enfants et petits-enfants afin de développer leur connaissance du Groupe, s'enrichir des valeurs familiales et de préparer la nouvelle génération à ses futures responsabilités d'actionnaire.



ÉCONOMIQUE UNE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT RAISONNÉE

Soucieux depuis de nombreuses années d'une gestion équilibrée entre croissance interne et externe, VM Matériaux a arbitré ses investissements entre modernisation et acquisitions, lui permettant ainsi de disposer d'équipements modernes et de garantir la qualité de ses produits ainsi que la sécurité de ses équipes. En 2013, dans un contexte économique complexe, le Groupe réduit son programme d'investissements internes à environ 6 M€, tout en assurant ses investissements destinés à l'amélioration continue de la sécurité des opérations de production et des personnes.

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
2012
CONSOLIDÉ :**
689,6 M€

RÉSULTAT NET
part du Groupe:
-16,0 M€

EFFECTIFS :
Près de
3 000 collaborateurs



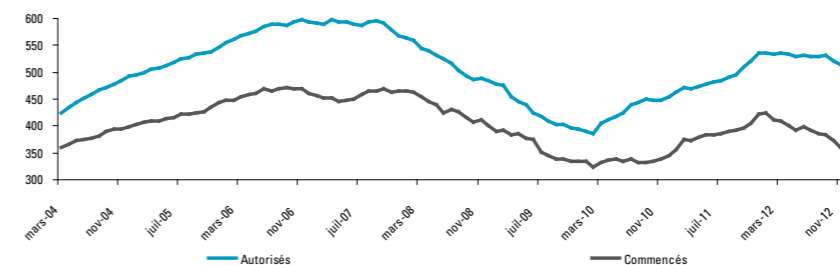
UNE VISION PATRIMONIALE ET DE LONG TERME

Entreprise plus que centenaire, VM Matériaux dont les racines se trouvent en Vendée, se développe en préservant son indépendance et ses valeurs familiales.

Associant à sa tête Directoire et Conseil de Surveillance, le Groupe est piloté dans un mode de gouvernance qui lui permet de grandir dans une vision patrimoniale et de conduire une stratégie de développement autonome et durable.

Nombre de logements cumulés sur 12 mois

Unité : millier de logements



Source : SDeS, Sit@del2

RENOUER AVEC LA PERFORMANCE OPÉRATIONNELLE

Malgré un contexte économique complexe et l'incertitude des projections liées aux demandes de permis de construire, VM Matériaux se tient prêt à relever les défis qui s'imposent en poursuivant le développement de sa position de spécialiste en solutions constructives. Grâce à la complémentarité de ses trois activités - le Négoce, la Menuiserie et le Béton - le Groupe déploie une offre de produits et services adaptés aux demandes de ses clients. En outre, VM Matériaux se

développe progressivement sur les marchés de l'habitat collectif et les travaux publics afin de toucher de nouveaux segments.



“PRENDRE DES MESURES POUR PRÉPARER L'AVENIR”

La forte baisse en 2012 des mises en chantier et, surtout, des autorisations de permis de construire annonçant une année 2013 à nouveau en retrait, a conduit VM Matériaux à prendre plusieurs décisions lui permettant d'améliorer sa rentabilité et de réduire son endettement : baisse des coûts d'exploitation, réduction du niveau

d'investissements et processus de cession de certains actifs. Ces mesures, qui ont un impact négatif sur 2012, porteront leurs fruits sur 2013. VM Matériaux sera ainsi en mesure de restaurer ses fondamentaux et d'affronter un marché plus tendu.

Alain MARION
Directeur Général et Financier



SOCIAL DES ENGAGEMENTS EN FAVEUR DU CAPITAL HUMAIN

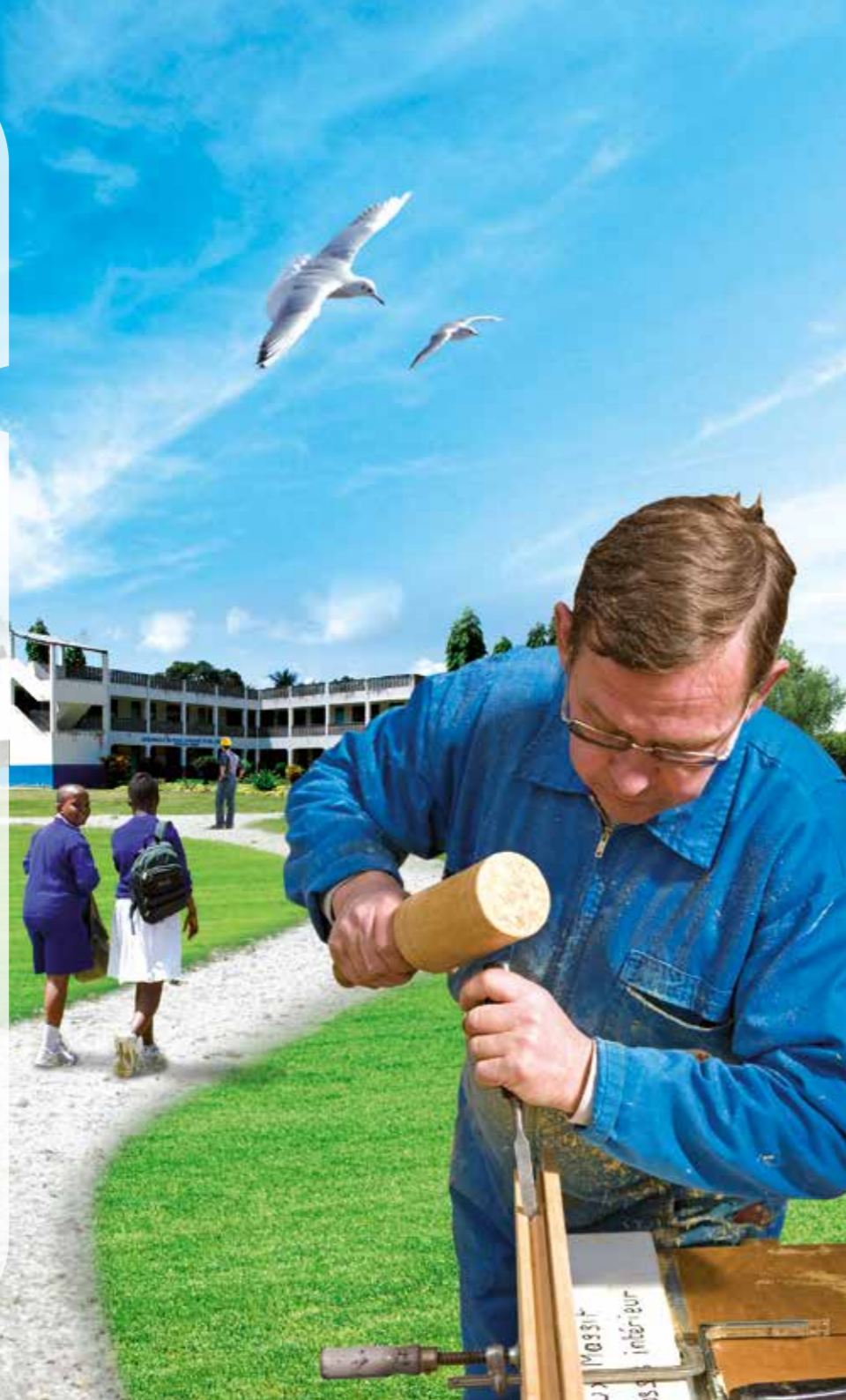


Association Martial Caillaud

La solidarité, une idée constructive
ASSOCIATION LOI 1901

ASSOCIATION MARTIAL CAILLAUD, DES PROJETS D'AVENIR

Depuis sa création en 1997, l'Association Martial Caillaud déploie des actions ayant trait à l'éducation et à la construction dans des pays défavorisés. Tous les ans, les familles fondatrices, la direction et les collaborateurs se mobilisent dans un but humanitaire, avec l'appui de clients du Groupe. Présente désormais sur 3 continents, l'Association permet à plus de 600 enfants d'étudier, de se former et de se soigner dans des bâtiments adaptés et fonctionnels. Ces projets, socialement responsables, soutenus économiquement et durablement illustrent parfaitement les valeurs porteuses d'avenir de VM Matériaux.



PRIVILÉGIER LE LONG TERME EN PRÉSERVANT LES COMPÉTENCES

Constatant les évolutions profondes du marché ainsi que la baisse durable des mises en chantier, VM Matériaux s'est engagé dans une nouvelle organisation avec pour ambition de favoriser la dynamique commerciale et l'efficacité de ses process. Une série de mesures conjoncturelles visant à réduire les coûts d'exploitation a du être mise en œuvre. Cette démarche s'est faite dans le respect de la politique sociale en accompagnant, à travers un plan de sauvegarde de l'emploi, les collaborateurs quittant l'entreprise avec le souci permanent de privilégier une vision long terme et de préserver les compétences : maintenir un management de proximité, accompagner les salariés et leur performance, développer des perspectives favorables pour tous.

DÉVELOPPER LES SAVOIRS ET FAVORISER LES ÉCHANGES

VM Matériaux attache une attention particulière à la qualité des relations avec ses équipes. Cette proximité permet une compréhension rapide des enjeux au profit d'une relation professionnelle efficace et harmonieuse. Chaque année, VM Matériaux consacre un budget important en matière de formation afin de renforcer les compétences de ses collaborateurs tout en contribuant à leur motivation et à la performance opérationnelle du Groupe. En 2012, ces formations ont concerné 1 592 stagiaires, principalement sur l'acquisition de techniques « métier ».



“PRÉSERVER LES ÉQUIPES ET LEUR SAVOIR-FAIRE”

Valeur clé chez VM Matériaux, le respect des hommes s'articule étroitement avec ses valeurs familiales. Le partage de l'effort, dans l'environnement économique troublé - afin de préserver les équipes et leur savoir-faire, illustre l'intérêt soutenu du Groupe envers ses collaborateurs.

Détenu à 4,5 % par les salariés, cette présence au capital leur vaut d'être représentés par un salarié au sein du Conseil de Surveillance.

Dominique BEAUFRAND
Directeur des Ressources Humaines



POLITIQUE ENVIRONNEMENTALE AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ DU GROUPE

Depuis de nombreuses années, le Groupe veille à renforcer ses engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale, autant qu'économique. Particulièrement soucieux de l'impact de ses activités sur l'environnement, VM Matériaux assure un suivi et une gestion rigoureuse de ses actions par le biais d'un comité environnement dédié, réunissant acteurs opérationnels et fonctions supports. Il met en place des actions tout au long de l'année portant sur l'énergie, les achats, les déplacements mais aussi la gestion des déchets.



SE DÉVELOPPER DURABLEMENT
UNE IDÉE CONSTRUCTIVE



POLITIQUE DE GESTION DURABLE DU BOIS : SIMA OBTIENT LA DOUBLE CERTIFICATION

Dans le sillage d'Atlantem, qui recevait l'an passé pour son site de Cholet spécialisé dans la conception de fenêtres et portes-fenêtres en bois, les deux certifications FSC® et PEFC™, les points de vente SIMA, agences spécialisées bois-panneaux de l'activité Négoce reçoivent à leur tour ces deux écolabels. Attestant de l'origine de la matière première issue de forêts gérées de manière responsable ou bien gérées et de la transparence de la chaîne de contrôle, ces écolabels reflètent les valeurs du Groupe et récompensent l'engagement de VM Matériaux en faveur de la protection des ressources naturelles et d'une offre issue de sources fiables.

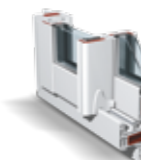


UNE OFFRE PRODUIT AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ÉNERGÉTIQUE

Devenue un enjeu majeur, la performance énergétique des bâtiments est au cœur de l'innovation et du développement des activités du Groupe, afin d'élaborer et commercialiser des produits toujours plus novateurs et performants. Par leur qualité et leur fiabilité, ils permettent de répondre aux exigences de la RT 2012 pour les constructions neuves et d'améliorer la performance énergétique de l'habitat pour la rénovation.



Ecolaine



Coulissant PVC - Atlantem



Bloc BIPLAN



CONCILIER ÉCONOMIE, ENVIRONNEMENT ET SOCIAL GRÂCE À L'ÉCO-CONDUITE

Réduction des consommations de carburant mais aussi prévention des accidents, les apports de l'éco-conduite concernent l'ensemble des chauffeurs VM Matériaux. Ce dispositif témoigne de la possibilité de concilier les trois dimensions du développement durable : économie, environnement et social. En effet, ce mode de conduite permet à la fois de diminuer les consommations, coûts d'entretien et d'assurance mais aussi des émissions de



gaz à effet de serres, des nuisances sonores et du stress pour le conducteur. Chez VM Matériaux, elle constitue également un

outil de la politique de prévention contre les risques d'accident et l'absentéisme associé.



NÉGOCE LA FORCE D'UN RÉSEAU DE PROXIMITÉ



Présent sur tout le Grand Ouest et l'outre-mer, VM Matériaux met au service des professionnels du bâtiment et « bricoleurs lourds » son réseau de points de vente, afin de les guider dans leur choix de produits et leur proposer les meilleures solutions en couverture, bois-panneaux, menuiseries, parquets, carrelage-sanitaire, aménagement extérieur, outillage, libre-service... VM Matériaux veille à être proche de ses clients et fait de la dimension conseil et proximité un axe majeur de sa politique commerciale.

NÉGOCE

- 1 515 salariés⁽¹⁾
- 121 points de vente dont 24 en outre-mer
- Présence en Chine
- Membre du groupement MCD

CHIFFRE D'AFFAIRES
486,0 M€
EN 2012

VOLUMES ANNUELS

- 46 000 tonnes d'enduit de façade
- 2 millions de m² de carrelage
- 1,8 million de m² de tuile en terre cuite

⁽¹⁾ Effectif 2012 en équivalent temps plein.



- Une large **COUVERTURE TERRITORIALE** (métropole et outre-mer)
- Un **POSITIONNEMENT DIFFÉRENCIANT** et **ATTRACTIF**
- Une **politique de FIDÉLISATION CLIENTS**
- Une **synergie d'ACHATS GROUPÉS** avec MCD

STRUCTURER L'ORGANISATION POUR MIEUX ACCOMPAGNER LA PERFORMANCE COMMERCIALE

Pour accompagner la performance de ses collaborateurs au quotidien, VM Matériaux a mis en place une nouvelle organisation afin d'adapter les ressources de manière cohérente et de répondre aux problématiques du terrain. Fédérés autour d'objectifs clairs et assistés par des fonctions supports, les collaborateurs peuvent ainsi se consacrer pleinement aux besoins des clients et garantir ainsi proximité, service et écoute optimum.



MCD

Depuis 2000, VM Matériaux est membre du réseau MCD*. Avec un chiffre d'affaires 2012 de 2,4 Mds d'€ et plus de 730 points de vente, il regroupe six négociants indépendants à vocation régionale afin de générer des synergies (opérations commerciales communes, concept Moba, achats groupés). Le groupement MCD est l'un des leaders du négoce de matériaux en France.

*MCD : Matériaux de Construction Distribution.



MODERNISATION DES POINTS DE VENTE

Dans le cadre de la modernisation de ses sites, VM Matériaux a inauguré de nouveaux points de vente, tel que VM Thouars en 2012. Fonctionnel, attrayant et design, il met en scène tout ce dont a besoin la clientèle, présentant ainsi l'étendue de son offre en carrelage, outillage, menuiserie, parquet et dressing... Sans oublier, les produits d'environnement mis en situation dans un espace ouvert afin d'offrir une vision « in situ » de l'étendue des références.



OPTIMISER LA LOGISTIQUE



Afin de suivre le développement de ses activités, le Groupe a construit à L'Herbergement, une nouvelle plate-forme logistique d'une surface de 6 000 m². Opérationnelle depuis mars 2012, elle permet à VM Matériaux d'approvisionner l'ensemble de ses points de vente et de gagner en flexibilité, optimiser les transports en fonction du taux de remplissage, réduire les délais de livraison et le coût d'achat des produits. Le Groupe s'est également doté d'un nouveau système informatique permettant de calculer en temps réel les mouvements de stock afin d'améliorer leur rotation.

LES CERTIFICATS D'ÉCONOMIE D'ÉNERGIE : UN LEVIER POUR INCITER À LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE

Chauffage, isolation, menuiserie : les certificats d'économie d'énergie (CEE) peuvent faire sensiblement baisser le coût des travaux de rénovation énergétique. A travers l'ensemble de son réseau, VM Matériaux vise à informer et sensibiliser ses clients professionnels à la gestion optimisée des certificats d'économies d'énergie et au reversement de primes-énergies vers leurs clients. La démarche se déploie également au travers la distribution de produits adaptés aux travaux d'amélioration de la performance thermique des bâtiments. Majoritairement peu énergivores, ils contribuent à la réduction de la facture énergétique de l'habitat.



MENUISERIE SAVOIR-FAIRE ET QUALITÉ AU CŒUR DE L'ACTIVITÉ

Présente en France et au Canada, Atlantem est la branche spécialisée en menuiserie industrielle du Groupe, avec trois pôles d'activités : Atlantem Menuiseries qui conçoit, fabrique et commercialise des fenêtres et portes d'entrée en Bois, PVC et Aluminium, Vendôme fermetures & portails qui propose volets, portails et portes de garage alliant qualité et esthétique et Incobois, spécialiste de la charpente et des maisons à ossature bois, qui apporte savoir-faire et conseils.

⊕ MENUISERIE

- 1 030 salariés⁽¹⁾
- 8 usines de fabrication de menuiseries (PVC, aluminium, bois) en France
- 2 usines de fabrication de menuiseries PVC au Canada
- 3 usines de fabrication de fermetures (PVC, aluminium, bois)
- Un réseau de 113 adhérents à l'enseigne SOLABAIE
- 4 usines de fabrication de charpentes industrielles, traditionnelles et ossatures bois

VOLUMES ANNUELS

- 230 000 menuiseries
- 8 000 portails
- 4 000 portes de garage
- 60 000 volets roulants
- 150 000 fermettes pour l'activité Charpente

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
136,1 M€
EN 2012**

⁽¹⁾ Effectif 2012 en équivalent temps plein.

- Une qualité de **SERVICES** orientés **CLIENTS**
- Une culture du **RÉSEAU**
- Une politique d'**INNOVATION**
- Une **DÉMARCHE QUALITÉ**

ATLANTEM DÉVOILE COMPOSIUM®, UNE INNOVATION À FORTE VALEUR TECHNOLOGIQUE

Atlantem conçoit et fabrique des menuiseries en PVC, aluminium, bois et acier. En 2013, l'entreprise dévoile sa nouvelle gamme de fenêtres Compositium®, une Fenêtre Basse Consommation (FBC) de fabrication Française issue d'une technologie d'extrusion innovante. Ses performances résultent de l'association de la fibre de verre et du PVC, lui conférant une meilleure rigidité et des capacités d'isolation accrues. Robuste et fiable, Compositium® présente d'excellentes performances thermiques, répondant aux critères BBC (Bâtiment Basse Consommation) et de la RT 2012.



VENDÔME, NOUVELLE OFFRE DE PORTAILS ALUMINIUM

Vendôme Fermetures & Portails assure la fabrication de portes de garages, portails (aluminium et PVC) et volets roulants. Inscrit dans une démarche d'évolution de son offre de portails aluminium, Vendôme repense en 2013 l'esthétique d'une quarantaine de modèles en proposant des designs exclusifs et contemporains. Afin d'offrir un choix élargi, ils intègrent des lames inédites, revisitent des modèles classiques et proposent pour la première fois des motifs décoratifs imprimés sur tôle ou sur vitrage. Fabriqués en France, avec l'étroite collaboration de l'École de Design de Nantes, ils associent savoir-faire et technicité de production, conférant à chaque pièce un caractère unique.



de portails aluminium, Vendôme repense en 2013 l'esthétique

LE SILLON DE BRETAGNE REVÊT LA GAMME PVC COLOR D'ATLANTEM

AtlanteM

Atlantem, dans le cadre de ce chantier collectif BBC rénovation, a fourni 3800 menuiseries de sa gamme PVC Color. Sur 45000 m² de façade, l'entreprise a développé une solution sur-mesure de mise en œuvre par l'extérieur, en optant pour un pré cadre intégrant la fenêtre et son volet roulant. Les performances thermiques optimales de la gamme PVC Color permettent au bâtiment d'atteindre un niveau inférieur à 50 Kw/m²/an et de répondre aux normes BBC EFFINERGIE. Pour Atlantem, ce chantier illustre sa capacité à proposer des solutions spécifiques et d'envergure puisque le Sillon de Bretagne est le plus gros chantier européen de réhabilitation en site occupé.



INCOBOIS, LA COMPLÉMENTARITÉ DES ACTIVITÉS

Incobois, spécialiste des structures bois, est composé de quatre unités de production sur la Vendée, le Morbihan, la Charente-Maritime et la Vienne. La complémentarité de leurs activités permet de satisfaire les demandes pour tous les chantiers du Grand Ouest. L'activité de l'entreprise se décline en quatre branches principales : les panneaux pour Maisons à Ossature Bois (MOB), la charpente industrielle (fermettes), la charpente traditionnelle, les poutres en « i » et en lamellé collé.



BÉTON L'EFFICACITÉ CONSTRUCTIVE DU BÉTON



L'activité s'articule autour de trois branches : le BPE (Béton Prêt à l'Emploi), qui propose à travers ses 25 centrales des solutions béton dans l'Ouest de la France, le BPI (Béton Préfabriqué Industriel) qui produit dans ses 4 usines de fabrication dalles, pavés, parpaings, éléments de façade préfabriqués, bordures de voirie... et enfin Biplan® qui développe des blocs de coffrage isolants, véritable réponse constructive aux nouvelles réglementations.

BÉTON

- 305 salariés⁽¹⁾
- 25 centrales à béton
- 5 usines de fabrication de produits béton
- 107 camions malaxeurs

**CHIFFRE
D'AFFAIRES
89,1 M€
EN 2012**

VOLUMES ANNUELS

- 695 000 m³ de Béton Prêt à l'Emploi
- 141 000 m³ de bétons spéciaux
- 500 000 m² de dalles et pavés
- 135 000 m² de pré-dalles
- Plus de 200 000 tonnes de blocs

⁽¹⁾ Effectif 2012 en équivalent temps plein.



- Une démarche RECHERCHE & DÉVELOPPEMENT
- Une politique significative de PRÉVENTION et SÉCURITÉ
- Une PROXIMITÉ et RÉACTIVITÉ au cœur de notre stratégie
- Une GESTION DES DÉCHETS : tri et révalorisation

BÉTON PRÊT À L'EMPLOI (BPE)

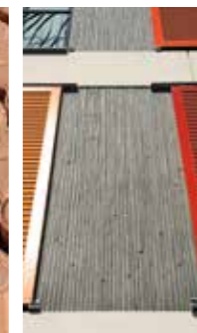
Grâce à ses 25 centrales à béton basées dans l'ouest de la France, l'activité BPE se positionne comme un véritable acteur de proximité. Modernisées et repensées afin de préserver leur environnement, ces centrales « nouvelle génération » proposent une offre élargie de produits tels que les bétons autoplaçants Ondaliss®, les bétons décoratifs Lumiliss®, et les bétons durables Duraliss®.



BÉTON PRÉFABRIQUÉ INDUSTRIEL (BPI)

Naullet, spécialiste du béton industriel préfabriqué (prédalles, blocs et bétons architectoniques), se distingue par la création de bétons design et de produits d'aménagement urbain novateurs telle la bordure de voirie rétro réfléchissante, Reflex'yon®.

Basé à Saint-Georges de montaigne (85), PPL fabrique des produits en béton industriel tels que parpaings, hourdis et produits d'aménagement extérieur en pierre reconstituée (dalles, pavés, bordures, produits moulés).



BiPlan CONSTRUIRE L'AVENIR



Système constructif alliant la qualité isolante du polystyrène expansé à la solidité structurale du béton, ce coffrage, basé sur des blocs de polystyrène, permet d'atteindre une performance thermique élevée. Adapté aux maisons individuelles, aux bâtiments tertiaires et aux immeubles d'habitations collectifs, Biplan® est rapide à poser et peut recevoir tout type de finition. Complet, il est utilisable en neuf comme en rénovation et se décline en trois modes constructifs : assemblage in-situ, murs en « kit » et murs pré-usinés.



DES SOLUTIONS SUR-MESURE POUR DES OUVRAGES UNIQUES

Fort d'un savoir-faire et d'une expertise dans le coulage et le moulage, Naullet, spécialiste dans les Bétons Préfabriqués Industriels développe de nouveaux produits en Béton Fibré Ultra Haute Performance (BFUHP) dédié aux architectes, designers, décorateurs et moulistes. Résistant, malléable, ne nécessitant pas d'entretien et recyclable, il concilie performances techniques et esthétique afin d'offrir de nombreuses solutions créatives pour la réalisation de mobilier urbain ou de béton design.



IMPLANTATIONS DE VM MATÉRIAUX

(AVRIL 2013)

La performance de VM Matériaux se base sur son positionnement original associant négoce et industrie, mais aussi sur l'équilibre de sa stratégie de développement : consolider ses positions de premier plan et maintenir sa croissance sur des marchés internationaux plus porteurs.



FRANCE

⊕ MENUISERIE

■ BÉTON

● NÉGOCE

CANADA
⊕ MENUISERIE



GUYANE
● NÉGOCE



CHINE
● NÉGOCE



SAINT-MARTIN
● NÉGOCE



LA RÉUNION
● NÉGOCE



GUADELOUPE
● NÉGOCE



MARTINIQUE
● NÉGOCE



PLUS DE CENT ANS D'HISTOIRE ET D'IDÉES CONSTRUCTIVES

1907 - Origine de l'entreprise en Vendée, à l'Herbergement
1941 - Création de la première agence de Négoce
1969 - Première Centrale de Béton Prêt à l'Emploi (BPE)
1990 - Introduction en bourse
1995 - Rachat de Février (Menuiserie Industrielle)
2001 - Premières implantations en outre-mer

2003 - Acquisition de Mégrien (100 M€ de chiffre d'affaires)
2004 - Augmentation de capital (ABSA)
2008 - Développement des activités en Chine
2009 - Développement des activités TP - Reprise de Vendôme Fermetures (4 sites de production et 307 salariés, 48 M€ de chiffre d'affaires)

2010 - Acquisition de LNTP - Filialisation à 100 % de PPL et de Vendée Béton
2011 - Acquisition de Fenêtres LAPCO (Canada)
2012 - Acquisition de FENE-TECH (Canada)



REPÈRES CHIFFRES CLÉS 2012

COMPTE DE RÉSULTAT AU 31/12/2012 (M€)

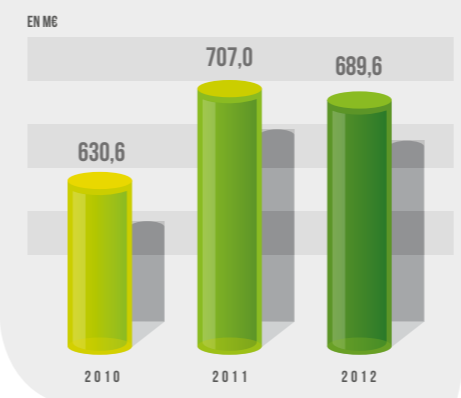
| | 2012 | 2011 |
|-------------------------------|--------|-------|
| CHIFFRE D'AFFAIRES | 689,6 | 707,0 |
| RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT | 11,3 | 22,0 |
| MARGE OPÉRATIONNELLE COURANTE | 1,6 % | 3,1 % |
| RÉSULTAT NET | -15,2 | 13,5 |
| MARGE NETTE | -2,2 % | 1,9 % |
| RÉSULTAT NET PDG | -16,0 | 12,7 |

BILAN SIMPLIFIÉ AU 31/12/12 (M€)

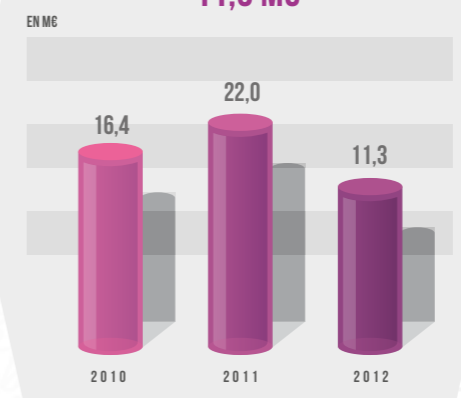
| ACTIF | 2012 | 2011 | PASSIF | 2012 | 2011 |
|--------------------------|------------|------------|--------------------|------------|------------|
| IMMOBILISATIONS | 189 | 193 | CAPITAUX PROPRES | 121 | 143 |
| STOCKS | 91 | 92 | PPR* ET ID** | 27 | 17 |
| CLIENTS | 87 | 96 | AUTRES PASSIFS | 124 | 130 |
| AUTRES ACTIFS CIRCULANTS | 35 | 36 | DETTES FINANCIÈRES | 147 | 145 |
| DISPONIBILITÉS | 17 | 18 | | | |
| TOTAL | 419 | 435 | TOTAL | 419 | 435 |

* Provisions pour risques et charges ** Impôts différés passifs

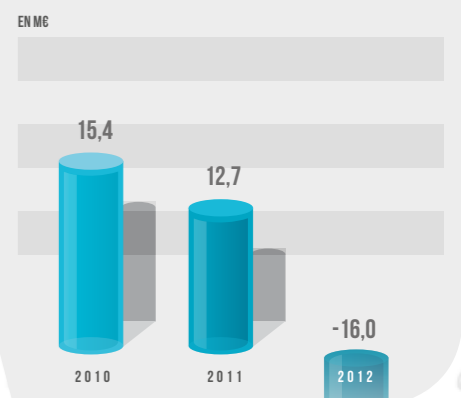
CHIFFRE D'AFFAIRES : 689,6 M€



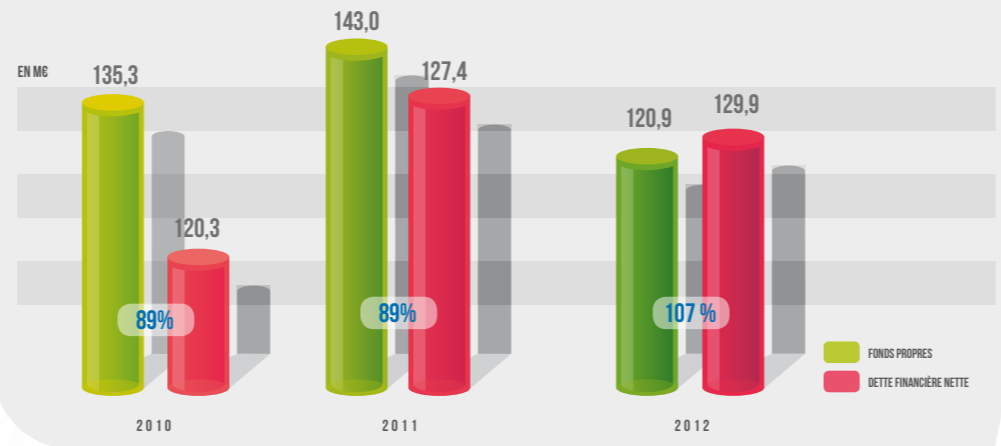
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT : 11,3 M€



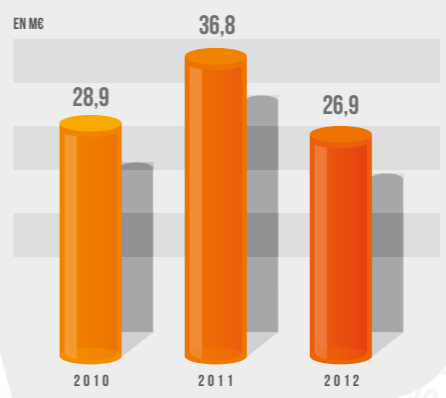
RÉSULTAT NET PART DU GROUPE :



ÉVOLUTION DU RATIO DETTES FINANCIÈRES / FONDS PROPRES



EBITDA* 26,9 M€



* EBITDA : Earnings before interest, taxes, depreciation and amortization (ROC + dotations aux amortissements)

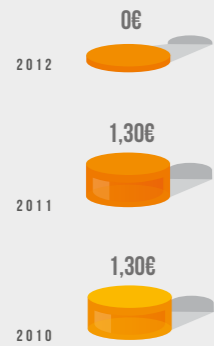
CHIFFRE D'AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2013

| CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ | |
|---|--------|
| 1 ^{ER} TRIMESTRE 2013 | 161,1 |
| 1 ^{ER} TRIMESTRE 2012 | 163,7 |
| VARIATION % | -1,6 % |
| VARIATION À PÉRIMÈTRE RETRAITÉ : -1,1 % | |

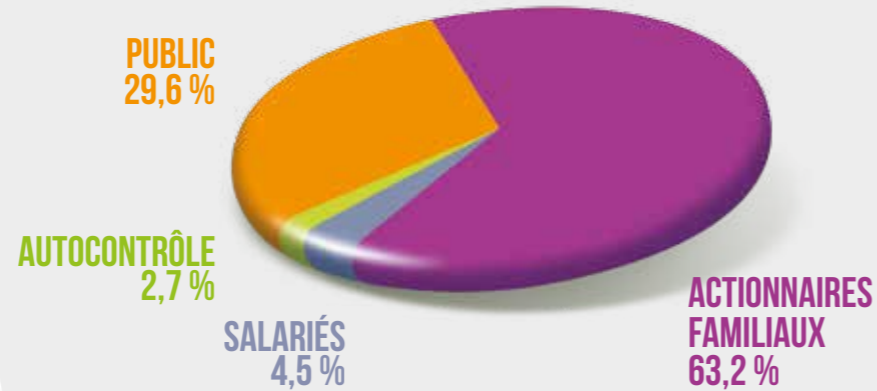


REPÈRES VIE BOURSIÈRE

DIVIDENDE PAR ACTION



RÉPARTITION DU CAPITAL AU 31/12/2012



*Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale du 31 mai 2013

DONNÉES PAR ACTION (€)

| | 2012 | 2011 |
|----------------------------|-----------|-----------|
| NOMBRE D' ACTIONS AU 31/12 | 2 914 661 | 2 913 565 |
| BPA* | -5,50 | 4,34 |
| ANPA** | 41,49 | 49,06 |
| DIVIDENDE | 0 | 1,30 |

* Bénéfice net par action
** Actif net par action



ORGANIGRAMME SIMPLIFIÉ DE NOS MARQUES

(AVRIL 2013)

NÉGOCE

Les points de vente multispécialistes



Les points de vente spécialistes

Le carrelage / Sanitaire



CARITAL

Le bois / Panneaux / Menuiserie



Le négoce de travaux publics



La pierre naturelle



Outre-mer



BÉTON

Le Béton Prêt à l'Emploi (BPE)



Le Béton Préfabriqué Industriel (BPI)



BiPlan I



MENUISERIE

AtlanteM



MENUISERIE CANADA



<http://goo.gl/glipN>
Flashez ce code pour accéder au Rapport Annuel



vm-materiaux.fr

Siège social : Route de la Roche-sur-Yon - BP 7 - 85260 L'Herbergement - FRANCE

Tél. : 02 51 08 08 08 - Fax : 02 51 42 47 90 - E-mail : vm@vm-materiaux.fr



Logo of the Vendée region