



Experts et Partenaires

« LA SÉCURITÉ, C'EST AUSSI MON MÉTIER » :
VM SENSIBILISE SES CLIENTS À LA SÉCURITÉ

INFORMATION PRESSE JANVIER 2018

Parmi les actions de qualité de service mises en place par VM, figure la sensibilisation de ses clients, professionnels et particuliers, et de ses collaborateurs, à la sécurité. Un sujet auquel le spécialiste du négoce voue une grande attention dans la continuité de sa démarche de proximité auprès de tous ses partenaires. Portée par le slogan « *La sécurité, c'est aussi mon métier* », cette campagne se concrétise à travers plusieurs outils : **un flyer sur la charge utile des véhicules distribué aux clients lors de tout enlèvement, un catalogue dédié à l'Équipement de Protection Individuelle et de Sécurité, et une communication auprès de ses collaborateurs.**



FLYER « CONNAISSEZ-VOUS LA CHARGE UTILE DE VOTRE VÉHICULE ? »

À la base des réflexions de VM, un constat de terrain simple : trop de clients méconnaissent la charge utile de leur véhicule, pouvant engendrer des risques pour leur sécurité et celle des autres usagers. **Afin de les informer et de les alerter sur les « bonnes pratiques »**, VM a créé un document permettant de :

- **connaître la charge utile du véhicule via des exemples** : 1 m³ de parpaing = 1,2 tonne, 1m³ de sable = 1,6 tonne...
- **se renseigner sur les risques encourus légalement** pour un dépassement de poids total autorisé en charge.

LE [+] VM

Si le client souhaite arrimer correctement sa marchandise, il peut se rapprocher d'un magasinier pour obtenir **un Kit Sécurité** (prix de vente : 15,10 € HT), disponible dans le rayon libre-service de tous les points de vente VM. Pour tout arrimage non sécurisé, VM s'engage à stopper le départ du véhicule.



CATALOGUE « ÉQUIPEMENT DE PROTECTION INDIVIDUELLE ET DE SÉCURITÉ »

VM édite chaque année un catalogue Équipement de Protection Individuelle et de Sécurité, disponible dans les points de vente ou téléchargeable sur le site www.vm-materiaux.fr. Conçu pour **gagner en sécurité sur les chantiers et optimiser les conditions de travail**, il est dédié à tous les professionnels du bâtiment.

Cet opus de 64 pages propose une sélection de **produits conformes à la directive 89/686/CEE et aux normes en vigueur. Synonymes de sécurité mais également de fiabilité, d'ergonomie et de style**, ils sont fabriqués par des marques de renommée dans le secteur.

Les produits sont présentés à travers **16 chapitres couvrant l'ensemble des parties du corps, pour tous les métiers du bâtiment** :

- protection des pieds,
- vêtements de travail,
- vêtements de pluie,
- haute visibilité,
- protection des yeux,
- protection des mains,
- hygiène et propreté,
- protection de la tête,
- protection du corps,
- protection des voies respiratoires,
- kit de protection complet,
- sécurité anti-chute,
- levage et arrimage,
- petite signalisation,
- bâches,
- **nouveauté 2018 : la sélection d'équipement spécial femme !**



Ils sont richement illustrés par des visuels de grandes dimensions, des pictogrammes colorés pour repérer les atouts essentiels des gammes et des caractéristiques techniques détaillées. Dans une démarche d'accompagnement, une double page synthétise, en fin de catalogue, les normes liées à la sécurité.

SERVICE PRÉVENTION SÉCURITÉ : DÉVELOPPER UNE CULTURE COMMUNE DE SÉCURITÉ

VM fait de la sécurité une priorité, à l'instar de la création du service Prévention/Sécurité. MATHIEU BARÉ, préventeur sécurité VM, anime et entretient cette dynamique sur les points de vente VM. Une double ambition : diminuer le nombre d'accidents du travail et améliorer les conditions de travail en réduisant notamment la pénibilité.



« L'une des priorités fortes de VM est de renforcer et d'ancrer une culture commune de la sécurité. La formation et la formalisation des règles font partie des leviers. Différentes actions sont également mises en place sur les sites comme les journées sécurité, des campagnes sur le rappel des consignes de sécurité ou encore la formation à l'éco-conduite de nos chauffeurs. L'objectif est que chacun devienne **acteur de sa sécurité**. Pour maintenir cette dynamique, nous avons notamment lancé en 2016 la publication de tableaux de bord sécurité. », indique MATHIEU BARÉ.

À propos de VM

Présent sur le Grand Ouest de la France, VM distribue des matériaux de construction et de rénovation et fait de la dimension conseil le cœur de son activité. Au service des professionnels du bâtiment et des particuliers à projet, son réseau de 86 points de vente équipés d'espace libre-service, propose des solutions en couverture, gros œuvre, cloison, plafond, isolation, bois, panneaux, carrelage et salle de bain, aménagement intérieur et extérieur, outillage... VM est l'activité spécialisée de négoce de matériaux du Groupe HERIGE. www.vm-materiaux.fr

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AU SERVICE DE PRESSE :

Communication GROUPE HERIGE

Contact : Caroline LUTINIER

www.groupe-herige.fr

CABINET VERLEY

Contacts : Djaméla BOUABDALLAH et Emilie SAINT-PIERRE

Tél. : 01 47 60 22 62

djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com

www.cabinet-verley.com