

## ATLANTEM RÉAFFIRME SA SOLIDITÉ ET ACCÉLÈRE SA TRANSFORMATION

ATLANTEM annonçait en mars dernier un bon démarrage de l'année 2021 avec une croissance dynamique au 1<sup>er</sup> trimestre. Des résultats que l'industriel doit à sa capacité à innover et à anticiper les besoins d'un marché de la menuiserie porteur. En témoigne par exemple son investissement historique dans la construction de l'usine AM-X de Saint-Sauveur-des-Landes inaugurée au printemps 2020. Porté par son Directeur Général Bruno Cadudal, ATLANTEM poursuit dans cette dynamique de performance durable et accélère sa transformation.



### ■ UN CAPITAL HUMAIN VALORISÉ

La valorisation du capital humain, en veillant à la santé et à la sécurité des équipes, constitue un pilier essentiel de la stratégie d'ATLANTEM. Cette politique révèle toute son excellence sur le site AM-X de Saint-Sauveur-des-Landes, qui vient d'être **récompensé par la double distinction** :

- **Acanthe Bâtir plus sûr** pour la prise en compte des risques professionnels et des conditions de travail dans la conception et la construction du site,
- **Inn Situ** pour l'intégration d'une démarche industrielle technologique et humaine qualifiée 4.0 engagée dans le cadre de l'Alliance Industrie du Futur.

Le site de production de Marseille pour les volets roulants affiche à ce jour **2 100 jours**, soit près de 6 ans, **sans arrêts de travail**. L'entreprise renforce ses démarches dans ce sens avec le **recrutement de Céline Bertho-Logeais, Responsable Sécurité**, depuis janvier 2021.



« Nous plaçons le bien-être des salariés au centre de tous nos projets et les y faisons participer. Nous avons lancé une étude de l'opérateur au poste de travail afin d'analyser la gestuelle, les contraintes de l'environnement de travail, l'équipement, les organisations... Ce process personnalisé tient compte de trois paramètres essentiels : technique, humain et organisationnel. Il nous permettra de mettre en place une formation à l'ergonomie propre à chaque collaborateur/trice, au-delà du poste. Notre devise : c'est la machine qui doit s'adapter à l'homme, et non l'inverse. », explique Céline Bertho-Logeais.

Autre indicateur exemplaire, le ratio l'index d'égalité **femmes/hommes** élevé à 84/100 dans les effectifs, résultat d'une politique attentive aux égalités.

## ■ UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE QUI S'INTENSIFIE

ATLANTEM densifie le maillage territorial de sa force de vente, avec des recrutements de commerciaux en CDI sur les régions d'Ile-de-France, des Hauts de France et de Rhône-Alpes. La rentrée de septembre sera également dense avec la présence des équipes sur les salons **Equip'Baie et Architect@Work** à Paris. L'occasion de mettre l'accent sur **les avancées en matière de digitalisation (services et produits)** et de renforcer sa présence auprès des prescripteurs, architectes et économistes de la construction.

## ■ UNE AUGMENTATION DES CAPACITÉS

Afin de répondre à la demande croissante, ATLANTEM poursuit son plan d'aménagement de ses usines. Le site de Cholet augmente ses capacités de **production bois** avec un **agrandissement de 2 500 m<sup>2</sup>**. **À Carentoir, le bâtiment est augmenté de 2 200 m<sup>2</sup> afin d'accompagner la croissance du portail aluminium** et de soutenir le développement de son réseau CHARUEL. Sur **Pontivy**, l'entreprise réaménage sa zone logistique **avec la création de 500 m<sup>2</sup> complémentaires**.

En parallèle, depuis fin 2020, **Christophe Serre, nouveau Responsable Logistique** travaille sur l'optimisation des plateformes, du bilan CO<sub>2</sub> des transports, et du circuit des palettes métalliques.



« La qualité de service reste la priorité de notre système logistique. Tout est mis en œuvre pour optimiser les performances de livraison auprès du client, tout en respectant nos engagements environnementaux. Nous sommes ainsi inscrits dans deux programmes. Tout d'abord FRET 21 pour réduire les gaz à effet de serre, favoriser les transports ferroviaires... Puis OBJECTIFS CO2 plutôt centré sur le transport par la route et la formation des hommes à l'écoconduite. Autre exemple, nous réfléchissons au développement de palettes métalliques réutilisables. », affirme Christophe Serre.

## ■ UN ENGAGEMENT FORT DANS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Participer activement à une économie circulaire efficiente figure parmi les engagements d'ATLANTEM. Son parti pris dans la **fondation de MENREC, nouvelle organisation de collecte et de démantèlement de menuiseries en fin de vie dans le Grand Ouest**, illustre cette volonté. L'entreprise entend également **augmenter le pourcentage de matériaux recyclés dans la fabrication de ses gammes PVC et aluminium** en renforçant le dialogue avec ses fournisseurs. Elle se fixe pour objectif **d'atteindre 50 % à horizon 2025**.



### ATLANTEM

Filiale du Groupe HERIGE, ATLANTEM conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux de menuiseries, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails réalisés dans ses onze usines françaises. [www.atlantem.fr](http://www.atlantem.fr)

**VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :**

Communication GROUPE HERIGE  
CAROLINE LUTINIER  
[www.groupe-herige.fr](http://www.groupe-herige.fr)

Service de Presse : CABINET VERLEY  
DJAMÉLA BOUABDALLAH et EMILIE SAINT-PIERRE  
01 47 60 22 62

[djamela@cabinet-verley.com](mailto:djamela@cabinet-verley.com) - [emilie@cabinet-verley.com](mailto:emilie@cabinet-verley.com) - [www.cabinet-verley.com](http://www.cabinet-verley.com)