



FENETRES . VOLETS . PORTES . PORTAILS

www.solabaie.fr

INFORMATION PRESSE FÉVRIER 2020

15^{ÈME} CONVENTION ANNUELLE SOLABAIE® : LE RÉSEAU CONFIRME SA DYNAMIQUE

Les 17 et 18 janvier derniers, le réseau d'installateurs SOLABAIE® a traditionnellement réuni ses adhérents lors de sa Convention annuelle. C'est à l'Hôtel Royal Évian**** que les dirigeants de 126 points de vente ont pu découvrir le bilan de l'année écoulée, marquée par le 15^{ème} anniversaire du réseau, ainsi que les projets 2020. Dynamisme, proximité, partage de savoirs et d'expériences, et convivialité étaient au rendez-vous.

▪ 2019 : L'ABOUTISSEMENT DE CHANTIERS INDUSTRIELS

SOLABAIE® est revenu sur les évolutions industrielles fortes d'ATLANTEM INDUSTRIES. Point d'orgue de la présentation : **une immersion à distance et en avant-première au cœur de la nouvelle usine AM-X/SO! de Saint-Sauveur-des-Landes (35).**

▪ DES COLLECTIONS EN PERPÉTUELLE ÉVOLUTION

Un **espace forum** de 300 m² présentait les dernières évolutions esthétiques et techniques, et nouveautés produits. De la collection SO ! aux portes d'entrée et de garage, les solutions phares étaient exposées, en présence d'entreprises partenaires en quincaillerie, store, financement, automatisme ou encore verrerie.

▪ UNE NOTORIÉTÉ RENFORCÉE

Augmentant continuellement les visites sur son site Internet et les prises de contact, SOLABAIE® poursuit le déploiement de sa communication. Les adhérents ont pu découvrir le plan 2020 qui prévoit de combiner **sponsoring TV et opérations commerciales thématiques**. Un soutien majeur apprécié des adhérents pour la notoriété de leurs points de vente.

▪ L'ÉCHANGE AU CŒUR DE L'ÉVÈNEMENT

Deux ateliers ont permis aux participants d'échanger autour de thématiques « pratico-pratiques » : l'une technique sur le **remplacement de vitrage sur la gamme SO!** et l'autre **digitale sur les bons réflexes du web**. L'occasion de recueillir des informations et de partager son expérience avec ses pairs. Pour clore l'évènement, une « battle » des régions était organisée, avec dégustation de spécialités gastronomiques. La soirée cabaret a également été l'occasion de décerner les « **Phares d'or** » aux entreprises présentant le plus fort développement. Des **diplômes des 15, 10 et 5 ans** ont été remis pour célébrer la fidélité des membres du réseau.



SOLABAIE

Créé en 2003 par ATLANTEM INDUSTRIES, le réseau SOLABAIE regroupe 151 points de vente répartis sur l'ensemble de la France. Le réseau propose aux particuliers une offre complète de menuiseries PVC, BOIS et ALUMINIUM, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails conçus ou fabriqués en France. <http://www.solabaie.fr>

ATLANTEM INDUSTRIES

Spécialisée dans la fabrication de menuiseries, volets roulants, portes d'entrée, de garage et portails avec la marque ATLANTEM, ATLANTEM INDUSTRIES est une filiale du Groupe HERIGE. Entièrement dédiée à la fabrication des ouvertures et fermetures, ATLANTEM INDUSTRIES conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux réalisée dans ses 9 usines françaises. <http://www.atlantem.fr>

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :

Communication GROUPE HERIGE

Contact : CAROLINE LUTINIER
www.groupe-herige.fr

Service de Presse : CABINET VERLEY

Contacts : DJAMÉLA BOUABDALLAH - EMILIE SAINT-PIERRE
Tél. : 01 47 60 22 62
djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com