

INFORMATION PRESSE BATIMAT 2017
HALL 5A - STAND P105

ATLANTEM POURSUIT SA STRATÉGIE D'INNOVATION



ATLANTEM

ATLANTEM conçoit, fabrique et commercialise auprès des professionnels une offre complète multi-matériaux de menuiseries, volets, portes d'entrée, portes de garage et portails réalisés dans ses onze usines françaises. www.atlantem.fr

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :

Communication GROUPE HERIGE
CAROLINE LUTINIER
www.groupe-herige.fr

CABINET VERLEY
DJAMÉLA BOUABDALLAH et ÉMILIE SAINT-PIERRE
01 47 60 22 62
djamela@cabinet-verley.com - emilie@cabinet-verley.com
www.cabinet-verley.com

UNE NOUVELLE STRATÉGIE DE MARQUE

Depuis le rachat en 2009 de la marque VENDÔME, ATLANTEM dispose d'une offre complète d'ouvertures (sous la marque ATLANTEM), de fermetures et de portails (sous la marque VENDÔME), fabriqués en France et adaptables en neuf comme en rénovation. **La marque capitalise aujourd'hui sur cette identité multi-spécialiste pour concentrer l'ensemble de ses activités sous une seule marque : ATLANTEM.** Une évolution qui s'illustre visuellement par un nouveau logo offrant une lecture complète du panel de produits proposés.



Crédit photo : HERIGE

Cette nouvelle stratégie s'appuie sur un constat fort remonté du terrain. *« Nous ne pouvons plus aujourd'hui considérer chaque produit comme un élément totalement indépendant. Lorsqu'un particulier décide de rénover ou d'aménager son habitat, il prend en compte l'ensemble de son cadre de vie, il pense esthétique et confort. Nous nous devons de faciliter le quotidien des professionnels afin de leur permettre de proposer à leurs clients un ensemble de solutions réunies sous un univers et une marque unique. »*, explique BRUNO CADUDAL, Directeur Général d'ATLANTEM.

Cette réflexion, déjà engagée avec le lancement, en 2014, de collections coordonnées de portes d'entrées, portes de garage et portails afin de créer une homogénéité d'ensemble, se décline aujourd'hui sur un plan opérationnel. Elle vise à faciliter l'activité, la communication et la lecture des artisans.

AUCUN CHANGEMENT POUR LES PROFESSIONNELS !

Dans une optique de simplicité et d'efficacité, cette évolution de fond respecte et s'inscrit dans la continuité de fonctionnement des clients. Le pilotage général de l'entreprise reste identique. L'ensemble de la gestion, hors forces de vente, était déjà réalisée avec une prise en compte globale des activités ATLANTEM et VENDÔME. Si les deux forces de vente évolueront sous la même marque, **chaque attaché technico-commercial continuera à suivre les mêmes clients et sur les mêmes produits.**

AM-X S'ÉTOFFE AVEC UNE NOUVELLE PORTE SUR DORMANT

Après le succès de la frappe AM-X, fondée sur **l'association intelligente des atouts spécifiques de chaque matériau** (aluminium, PVC et bois), ATLANTEM poursuit le développement de cette collection nouvelle génération avec une **porte monobloc en aluminium adaptée sur dormant. Conférant une ambiance des plus authentiques et chaleureuses, elle est dotée d'un parement intérieur en bois véritable :**

- en chêne (finition brute, lasurée ou blanchie),
- en pin (finition lasurée).

Le système AM-X permet également de proposer aux consommateurs finaux une offre globale pour harmoniser leurs intérieurs en variant les ambiances Blanc, Couleur ou Bois. Ce lancement tend à **associer frappe et porte sous un seul univers technique** afin de simplifier les démarches et modes de mise en œuvre des artisans qui pourront **travailler avec les mêmes accessoires.**

AVANT-PREMIÈRE ! Fidèle à sa vision globale de l'offre produits, ATLANTEM dévoile également les **prototypes d'un coulissant à 2 vantaux.** Mis en scène dans les trois ambiances de matériaux proposées, ils se coordonnent harmonieusement à la frappe et à la porte AM-X correspondantes.



Porte d'entrée AM-X - ambiance bois
Crédit photo : Studios Garnier

AM-X*, UNE APPROCHE NOVATRICE

Le concept AM-X* conjugue les performances techniques et esthétiques de trois matériaux:

- **Le PVC** se distingue par ses qualités naturelles d'isolation, un assemblage soudé gage d'étanchéité et une approche économique contrôlée.
- **L'aluminium** résiste aux conditions climatiques extrêmes et autorise une diversité de teintes. Grâce à son inertie, il diminue les masses vues pour optimiser la finesse des lignes. Les multiples couleurs qu'il offre, permettent également d'homogénéiser les façades ou de jouer sur les effets et contrastes, **quel que soit le choix d'ambiance intérieure.**
- **Le bois** permet de proposer un style intérieur chaleureux.

Un concept technique de dormant unique facilite et standardise la pose de la menuiserie et de tous ses accessoires ou composants. Il est associé à **un ouvrant masqué** qui renforce l'esthétique et le clair de vitrage.

AM-X élargit le choix d'ambiances intérieures en blanc, couleurs ou tons bois, respectivement réalisées en s'appuyant sur **des ouvrants en PVC, aluminium ou bois**, sans incidence sur les performances. La gamme **multiplie ainsi les choix tout en simplifiant les démarches (vente, achat, pose...) des professionnels du bâtiment, des architectes et des particuliers.** Elle se destine au neuf et à la rénovation, pour les maisons individuelles, logements collectifs et copropriétés.

Cette approche technique, inédite sur le marché, s'inspire d'une démarche éprouvée notamment dans le secteur automobile. Afin de l'appliquer dans son cœur de métier, ATLANTEM capitalise sur sa maîtrise et son expertise multi-matériaux.

** AM-X a reçu une Mention Spéciale du Jury au Concours de l'Innovation du Mondial du Bâtiment 2015. Cette distinction a souligné la justesse de sa conception, résultat d'un travail de recherche et de développement de plusieurs années.*

ATTRACTIVE : RAPIDITÉ ET SIMPLICITÉ DE POSE !

NOUVELLE GAMME DE PORTES DE GARAGE SECTIONNELLES À TRACTION

La nouvelle gamme de portes de garage sectionnelles à traction ATLANTEM, baptisée ATTRACTIVE, est conçue pour **diversifier le choix des artisans** à la recherche d'une solution simple à mettre en œuvre. **Idéale en rénovation, la rapidité de pose de ce type de porte est également appréciée pour une construction neuve.** Cette collection s'inscrit dans le cadre de la refonte et de l'élargissement de l'offre de portes de garage ATLANTEM.

Les modèles sont disponibles en **dimensions standards ou sur-mesure**. Ils peuvent atteindre une hauteur de 2,25 mètres et une longueur de 3,5 mètres, **s'adaptant à la majorité des chantiers pour l'habitat résidentiel**.

Leur mécanisme spécifique est pensé pour **un encombrement minimum, tout particulièrement en traverse haute**. Un avantage qui diminue l'exigence sur la retombée de linteau. **Idéal pour les espaces les plus étroits !** Grâce à l'intégration de doubles ressorts de traction dans les montants gauche et droit de la porte, la retombée de linteau est réduite à 80 mm. Cette nouvelle solution d'équilibrage **permet de conserver la hauteur sous plafond** pour installer la porte sectionnelle.

La gamme est équipée de galets « Duoflex » qui **facilitent le réglage et fluidifient le fonctionnement**. Côté esthétique, l'intérieur de la porte est revêtu d'une finition laquée blanche et d'embouts de rails moulés.



*Modèle KORAB
Crédit photo : Studios Garnier et Atlantem Industries*