

SOLABAIE® RENFORCE L'ACCOMPAGNEMENT DE SON RÉSEAU D'ADHÉRENTS : PROXIMITÉ RÉGIONALE ET ANIMATION DES VENTES

www.solabaie.fr

Créé en 2003, le réseau SOLABAIE® regroupe aujourd'hui plus de 100 adhérents, spécialisés dans l'installation de menuiseries et de fermetures en PVC, aluminium et bois. Engagé à soutenir le commerce, piloter les promotions et la communication en local, SOLABAIE® **renforce son organisation commerciale et son animation réseau en déployant à travers le territoire une nouvelle équipe** pour être au plus près des besoins de chaque membre. Célébrant cette année ses 10 ans, il a vu son **nombre d'adhérents multiplier par 10**, et continue à poursuivre ses engagements à leurs côtés en leur offrant écoute et conseils de proximité.



■ MISSIONS DE LA NOUVELLE ÉQUIPE

Une équipe dédiée à l'animation des points de vente est mise en place sur l'ensemble de la France, témoignant de la **politique de proximité que voue le réseau à ses adhérents**. Répartis par zones, les chargés de développement ont pour mission d'accompagner les membres SOLABAIE® dans la croissance de leur activité. Ils déploient localement, à l'échelle de chaque point de vente, le plan d'action commercial, le concept marketing et la communication nationale. Cette présence terrain contribue à créer une véritable dynamique et favorise les échanges de bonnes pratiques.

■ UN RÉSEAU EN CROISSANCE DEPUIS 10 ANS

S'appuyant sur **l'expérience, les compétences et le professionnalisme de ses adhérents**, SOLABAIE® s'est développé grâce à une visibilité nationale obtenue à travers un plan médias audiovisuels (1^{ers} spots radios dès 2009 et 1^{er} spot TV en 2010), des actions promotionnelles tout au long de l'année et des kits de communication commerciale pour la promotion locale.



Également présent sur le web, le réseau dispose d'un site internet www.solabaie.fr dédié au grand public. Il permet de découvrir les produits, d'orienter et de conseiller les clients à la recherche d'un professionnel près de chez eux. Ce dispositif s'est vu compléter par la mise en ligne, pour chaque adhérent, d'un site personnalisé présentant leur activité, et leur offre de services et de solutions.

Initialement positionné sur la fenêtre, le réseau propose aujourd'hui l'ensemble des produits adaptés à la rénovation de son habitat (fenêtres, portes, volets, stores, portes de garage, portails, en Bois, PVC et Aluminium...). Une gamme complète de produits 100 % fabriqués en France dans les usines du groupe ATLANTEM.



La 10^{ème} Convention SOLABAIE®, organisée en fin d'année, sera l'occasion de revenir sur ces 10 années, de présenter les nouveautés et le programme de 2015.

À PROPOS DE VM MATÉRIAUX

Le Groupe VM MATÉRIAUX est centré sur l'univers du bâtiment, à travers 3 domaines d'activité : **le Négoce de matériaux, l'industrie du Béton et la Menuiserie industrielle**. Groupe multirégional d'origine vendéenne, fort d'un effectif de plus de 2 700 salariés, VM MATÉRIAUX est présent sur les régions du Grand Ouest et de l'Outre-mer ainsi qu'en Chine et au Canada. En 2013, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 651,8 M€.



FICHE D'IDENTITÉ

Nom du réseau	SOLABAIE
Forme juridique	Partenariat commercial avec ATLANTEM INDUSTRIES - Groupe VM MATÉRIAUX
Date de création	2003
Direction	Réseau d'indépendants partageant une enseigne commune
Nombre d'adhérents	90 installateurs (101 points de vente)
Implantation	Nationale
Produits commercialisés	<ul style="list-style-type: none">- menuiseries PVC, aluminium, bois- portes d'entrée- volets roulants- portes de garage- portails
Fournisseurs	ATLANTEM et VENDÔME
Rencontres organisées pour les adhérents	Des commissions de travail, des réunions régionales, une convention annuelle et un voyage convivial.
Qui peut rejoindre le réseau ?	Des professionnels de la menuiserie souhaitant développer leur entreprise et la marque.
Modalités d'adhésion, droit d'entrée	Une lettre de partenariat commercial, un kit de départ contenant différents outils marketing et une participation à la communication nationale.
Durée d'engagement	Deux ans
Politique d'achat	Liée aux volumes sur les produits ATLANTEM. Fournisseurs partenaires pour les produits complémentaires.
Quels sont les outils mis à disposition des adhérents ?	<ul style="list-style-type: none">- site Internet et mini-site personnalisé- logiciel de devis- catalogue des outils marketing- kit pour opérations commerciales
Les principaux atouts	<ul style="list-style-type: none">- une ligne de crédit marketing à la charge de SOLABAIE qui permet de réaliser en local des opérations commerciales à destination des particuliers.- une communication nationale : TV, radio, presse, Internet.
Contacts	PATRICK SAGE - Directeur Commercial et Marketing Tél. : 02 97 25 95 60 - psage@atlantem.fr CAROLINE JEGADO - Chargée de communication SOLABAIE Tél. : 02 97 25 83 43 - cjgado@atlantem.fr

VISUELS DISPONIBLES SUR SIMPLE DEMANDE AUPRÈS DU SERVICE DE PRESSE :